

Comunicato stampa

31 marzo 2022

**Urs Eggenberger assume la direzione di Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA.**

Il cambio di direzione nell'ambito del consolidamento di BMW Financial Services e Alphabet in Svizzera entra in vigore il 1° aprile 2022. Dal 1° maggio Timo Di Pardo diventerà Direttore Vendite e Marketing.

**Dielsdorf.** Con effetto dal 1° aprile 2022, Urs Eggenberger assumerà la direzione di Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA parte di BMW Group Switzerland. Urs Eggenberger è entrato a far parte di BMW Group Switzerland nel 2017 e da gennaio 2022 è CEO di BMW Financial Services (Svizzera) SA. Con la sua ulteriore nomina ad amministratore delegato di Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA, BMW Group Svizzera avvia la piena integrazione organizzativa dei due comparti Servizi finanziari e Gestione flotte. In futuro entrambi i comparti saranno raggruppati nel BMW Group Switzerland.

Nella sua nuova e ulteriore funzione, Urs Eggenberger succede a Martin Erb, al timone di Alphabet Gestione flotte (Svizzera) da febbraio 2013. Martin Erb supporterà l'azienda fino al 30 giugno 2022, quindi lascerà Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA dopo 22 anni di successi professionali. Con circa 9.200 veicoli in gestione, Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA è uno dei principali fornitori di full-service-leasing sul mercato svizzero.

Inoltre, a partire dal 1° maggio, Timo Di Pardo diventerà Direttore Vendite e Marketing di BMW Financial Services (Svizzera) SA e sarà nominato nella Direzione dell'azienda. Con Timo Di Pardo assume questa funzione un esperto assoluto con circa 20 anni di esperienza in varie posizioni dirigenziali nell'ambito dell'industria automobilistica. Attualmente Di Pardo ricopre ancora la funzione di Direttore MINI e membro della Direzione di BMW (Svizzera) SA. Durante questo mandato e nonostante le enormi sfide, il marchio premium britannico ha difeso con successo la sua popolarità nel mercato automobilistico in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.

Attraverso la graduale trasformazione organizzativa, BMW Group Svizzera sta riallineando la sua organizzazione di servizi finanziari per soddisfare le mutevoli esigenze di mobilità dei propri clienti. La precedente distinzione tra mobilità aziendale e privata diventa sempre più offuscata. A questo si aggiunge un cambio del comportamento della mobilità dei clienti che comporta maggiori aspettative riguardo alla flessibilità dei contratti di leasing e di finanziamento.

Azienda  
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda  
del Gruppo BMW

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Casella postale  
CH-8157 Dielsdorf

Centralino  
+41 58 269 11 11

Fax:  
+41 58 269 15 11

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

ID Azienda  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 31 marzo 2022

Argomento **Urs Eggenberger assume la direzione Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA.**

Pagina 2

BMW Group Svizzera si adegua a queste esigenze mutevoli adeguando strategicamente la sua offerta e la sua organizzazione. In futuro, BMW Financial Services (Svizzera) in qualità di partner per le soluzioni di leasing, finanziamento e assicurazione, e Alphabet Gestione flotte (Svizzera) SA in qualità di fornitore di soluzioni innovative di business-mobility riuniranno le loro competenze all'interno di BMW Group Svizzera.

**Per qualsiasi domanda si prega di rivolgersi a:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Direttore Corporate Communications  
E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce, e BMW Motorrad, BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto, e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi e ha una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 Paesi.

Nel 2021 BMW Group ha venduto in tutto il mondo oltre 2,5 milioni di automobili e più di 194'000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di € con ricavi per 111,2 miliardi di €. Al 31 dicembre 2021, BMW Group contava un organico di 118'909 dipendenti.

Il successo economico di BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha preparato per tempo il terreno per il futuro fin dall'inizio, e pone coerentemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del suo orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino alla fase finale di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>