

Presse-Information
31. März 2022

Cosima Seibold wird neue Direktorin MINI bei der BMW Group Switzerland.

Neubesetzung der Geschäftsleitung für die britische Premium-Marke in der Schweiz erfolgt zum 1. Mai 2022. Timo Di Pardo wird per 1. Mai Direktor Vertrieb und Marketing bei BMW Financial Services (Schweiz) AG.

Dielsdorf. Cosima Seibold übernimmt per 1. Mai 2022 als Direktorin MINI für die BMW Group Switzerland die Leitung der britischen Traditionsmarke in der Schweiz und verantwortet damit alle ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Gleichzeitig wird sie in die Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG berufen. Ihr Vorgänger Timo Di Pardo wechselt zu BMW Group Switzerland Financial Services und wird dort als Direktor Vertrieb und Marketing sowie als Mitglied der Geschäftsleitung neue Aufgaben wahrnehmen.

«Wir bedanken uns ganz herzlich bei Timo Di Pardo für sein grosses Engagement, mit welchem er die Marke MINI nachhaltig und mit viel Leidenschaft und Kompetenz zum Erfolg geführt hat und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute» sagt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG.

«Wir freuen uns ausserdem, mit Cosima Seibold eine in der Automobil-Branche versierte und erfahrene Führungskraft gewonnen zu haben. Cosima Seibold verfügt über ein breites Wissen im Bereich der MINI Prozesse und MINI Produkte und wir sind überzeugt, mit dieser Organisation für die Zukunft gut aufgestellt zu sein.» so Paul de Courtois weiter.

Die in Deutschland geborene Cosima Seibold kam im Oktober 2018 zur BMW Group Switzerland und kann bereits auf eine rund 10-jährige Erfahrung in der Automobilindustrie zurückblicken. Die BMW Group Switzerland unterstützte sie zunächst als Field Force Managerin bei MINI und übernahm im Juli 2021 diese Position bei BMW. Aus dieser Zeit bringt sie für ihre neue Position als Direktorin MINI wertvolle Management- und Marketing-Erfahrung zur kontinuierlichen Steigerung der Popularität der britischen Premium-Marke in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein mit.

Die neue Direktorin MINI übernimmt das Amt in einer spannenden Phase, die von der im Jahr 2023 bevorstehenden Premiere einer neuen Modellgeneration und der

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema **Cosima Seibold wird neue MINI Direktorin für die BMW Group Switzerland.**

Seite 2

konsequenter Transformation der Marke zur Elektromobilität geprägt ist. „Ich freue mich sehr auf die neuen Aufgaben, die mich bei MINI erwarten“, sagt Cosima Seibold. „MINI ist eine faszinierende Marke mit einer starken Community und grossem Potenzial bei der Gestaltung der nachhaltigen urbanen Mobilität von morgen.“

Im Geschäftsjahr 2021 verzeichnete die Marke MINI 4'499 Neuzulassungen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Rund 60 Prozent davon entfielen auf die Kleinwagen-Modelle MINI 3 door, MINI 5 door und MINI Cabrio. Mit 555 verkauften Einheiten des MINI Cooper SE setzte sich der Trend zur Elektromobilität fort. Auch im Premium-Kompaktsegment war Fahrspass mit elektrifiziertem Antrieb überaus gefragt. Bereits mehr als ein Drittel der 1'398 im Jahr 2021 abgesetzten Einheiten des MINI Countryman kam mit einem Plug-in-Hybrid-Antrieb auf die Strasse.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grütmacher, Direktor Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema **Cosima Seibold wird neue MINI Direktorin für die BMW Group Switzerland.**

Seite 3

Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und /oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Achtung: Angabe der Energieeffizienzkategorie unter Vorbehalt. Die definitiven Energieeffizienzkategorien sind nach erfolgter Homologation unter www.energieetikette.ch abrufbar. Die Berechnung beruht auf den hier angegebenen Verbrauchswerten und der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 07. November 2019.