

Communiqué de presse

Le 31 mars 2022

Cosima Seibold est nommée directrice MINI chez BMW Group Switzerland.

Renouvellement de la direction pour la marque britannique premium en Suisse à partir du 1^{er} mai 2022. Timo Di Pardo prendra les fonctions de directeur Ventes et Marketing au sein de BMW Services Financiers (Suisse) SA.

Dielsdorf. Au 1^{er} mai 2022, Cosima Seibold prendra les fonctions de directrice MINI pour BMW Group Switzerland, donc de la marque traditionnelle britannique en Suisse et sera ainsi responsable de toutes ses activités de distribution et de marketing. Elle intégrera également la direction de BMW (Suisse) SA. Timo Di Pardo, son successeur, rejoint BMW Group Switzerland Financial Services où il occupera désormais les fonctions de directeur Ventes et Marketing, ainsi que de membre de la direction.

«Nous remercions Timo Di Pardo pour son engagement en faveur de la marque MINI avec lequel il a contribué avec passion et compétence à la réussite de la division MINI et lui souhaitons le meilleur pour l'avenir», explique Paul de Courtois, Président et CEO de BMW (Suisse) SA.

«Nous sommes également ravis d'accueillir une cadre chevronnée et expérimentée dans le secteur automobile en la personne de Cosima Seibold. Cosima Seibold dispose de connaissances solides dans le domaine des processus et des produits MINI et nous sommes convaincus qu'avec cette organisation, nous sommes dans les meilleures dispositions pour relever les défis à venir», poursuit Paul de Courtois.

Née en Allemagne, Cosima Seibold a rejoint BMW Group Switzerland en octobre 2018 et peut déjà se prévaloir d'une expérience d'environ dix ans dans l'industrie automobile. Elle a tout d'abord soutenu BMW Group Switzerland en tant que Field Force Manager MINI, puis assumé ces fonctions chez BMW en juillet 2021. De cette époque, elle apporte à son nouveau poste de directrice MINI une précieuse expérience de management et de marketing pour augmenter continuellement la popularité de la marque britannique haut de gamme en Suisse et en Principauté de Liechtenstein.

La nouvelle directrice de MINI prend ses fonctions pendant une phase passionnante, marquée par la première d'une nouvelle génération de modèles prévue en 2023 et par la transformation conséquente de la marque vers la mobilité électrique. «Je suis ravie des

Entreprise
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du groupe BMW

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf

Standard téléphonique
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

ID de l'entreprise
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 VAT

Communiqué de presse

Date 31.03.2022

Thème **Cosima Seibold est nommée directrice MINI chez BMW Group Switzerland.**

Page 2

nouvelles missions qui m'attendent chez MINI», déclare Cosima Seibold. «MINI est une marque fascinante, dotée d'une forte communauté et d'un grand potentiel pour concevoir la mobilité urbaine durable de demain.»

En 2021, la marque MINI a enregistré 4499 nouvelles immatriculations en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Près de 60% d'entre elles concernaient les petites citadines MINI 3 door, MINI 5 door et MINI Cabrio. Avec 555 unités de la MINI Cooper SE vendues, la tendance de la mobilité électrique se poursuit. Le plaisir de conduite avec transmission électrique était également demandé dans le segment compact premium. Plus d'un tiers des 1398 unités du modèle MINI Countryman vendues en 2021 étaient dotées d'une transmission hybride rechargeable.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tél.: +41 58 269 10 91
Site Web médias: www.press.bmwgroup.com

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>