

Comunicato stampa  
31 marzo 2022

## **Cosima Seibold sarà la nuova Direttrice MINI del BMW Group Switzerland.**

La sostituzione nella Direzione del marchio premium britannico in Svizzera entra in vigore il 1° maggio 2022. Dal 1° maggio Timo Di Pardo diventerà direttore Vendite e Marketing di BMW Financial Services (Svizzera) SA.

**Dielsdorf.** Cosima Seibold assume la direzione in Svizzera del marchio britannico di tradizione come Direttrice MINI per BMW Group Switzerland a partire dal 1° maggio 2022 e sarà responsabile di tutte le sue attività di Vendita e Marketing. Allo stesso tempo, sarà nominata nella Direzione di BMW (Svizzera) SA. Il suo predecessore, Timo Di Pardo, passa a BMW Group Switzerland Financial Services, dove assumerà nuove responsabilità come Direttore Vendite e Marketing e come membro della Direzione.

«Porgiamo i nostri sinceri ringraziamenti a Timo Di Pardo per il suo grande impegno con il quale ha portato il marchio MINI ad un successo sostenibile con molta passione e competenza, e gli auguriamo tutto il meglio per il futuro», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Inoltre, siamo molto lieti di avere tra i nostri collaboratori, nella persona di Cosima Seibold, una manager abile ed esperta nel settore automobilistico. «Cosima Seibold ha una vasta conoscenza dei processi e dei prodotti MINI e con questa organizzazione siamo certi di essere preparati al meglio ad affrontare le sfide future», ha proseguito Paul de Courtois.

Nata in Germania, Cosima Seibold è entrata in BMW Group Switzerland nell'ottobre 2018 e può già contare su un'esperienza quasi decennale nell'industria automobilistica. BMW Group Switzerland l'ha supportata inizialmente come Field Force Manager di MINI e nel luglio 2021 ha assunto questa posizione in BMW. Di questo periodo porta nella sua nuova posizione di Direttrice MINI una preziosa esperienza di management e marketing con l'obiettivo di aumentare costantemente la popolarità del marchio premium britannico in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.

La nuova Direttrice MINI entra in carica in una fase avvincente, caratterizzata dall'imminente anteprima di una nuova generazione di modelli nel 2023 e dalla coerente trasformazione del marchio verso l'elettromobilità. «Non vedo l'ora di affrontare i nuovi compiti che mi aspettano in MINI», riferisce Cosima Seibold. «MINI è un marchio

Azienda  
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda  
del Gruppo BMW

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Casella postale  
CH-8157 Dielsdorf

Centralino  
+41 58 269 11 11

Fax:  
+41 58 26915 11

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

ID Azienda  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 31 marzo 2022

Argomento **Cosima Seibold sarà la nuova Direttrice MINI per BMW Group Switzerland.**

Pagina 2

affascinante con una forte Community e un grande potenziale nel plasmare la mobilità urbana sostenibile di domani».

Nell'anno d'esercizio 2021, il marchio MINI ha registrato 4'499 nuove immatricolazioni in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. Circa il 60 per cento di esse ha riguardato i modelli di auto piccole MINI 3 porte, MINI 5 porte e MINI Cabrio. Con la vendita di 555 unità della MINI Cooper SE, la tendenza verso la mobilità elettrica continua. Anche nel segmento premium delle compatte, il piacere della guida con la trazione elettrificata è stato molto richiesto. Già più di un terzo delle 1'398 unità della MINI Countryman vendute nel 2021 è dotato di trazione ibrida plug-in.

**Per qualsiasi domanda si prega di rivolgersi a:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Direttore Corporate Communications  
E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce. e BMW Motorrad, BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 Paesi.

Nel 2021 BMW Group ha venduto in tutto il mondo oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194'000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di € con ricavi per 111,2 miliardi di €. Al 31 dicembre 2021, BMW Group contava un organico di 118'909 dipendenti.

Il successo economico di BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha preparato per tempo il terreno per il futuro fin dall'inizio e pone coerentemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del suo orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino alla fase finale di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>