

Communiqué de presse

Le 07 avril 2022

**Fin mars 2022, BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance dans le domaine des véhicules électriques.**

Au premier trimestre 2022, BMW Group confirme sa position de meilleur constructeur automobile premium de Suisse. L'année sera une nouvelle fois placée sous le signe de la mobilité électrique. Les nouvelles immatriculations de modèles BMW et MINI à transmission électrique ont augmenté de 58,6%.

**Dielsdorf.** En ce début d'année 2022, BMW Group Switzerland connaît une nette croissance des nouvelles immatriculations dans le domaine des véhicules électriques. Au mois de mars 2022, 5 639 véhicules des marques BMW et MINI ont été immatriculés sur le marché automobile de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein. 1 523 d'entre eux étaient des modèles électriques. Par rapport au premier trimestre de l'année passée, la demande en véhicules à transmission purement électrique ou hybride rechargeable a augmenté de 58,6%. L'offensive de BMW Group sur le terrain de la mobilité électrique au premier trimestre 2022 s'inscrit donc dans la lignée des excellents résultats de l'année précédente.

Pour le secteur automobile, la conjoncture défavorable du début de l'année s'est traduite par des difficultés d'approvisionnement, notamment en semi-conducteurs et en faisceaux de câbles. Ces pénuries ont d'ailleurs empêché BMW Group Switzerland de s'aligner sur les chiffres de ventes élevés de la même période l'an passé (-9,2%).

Avec 4 665 nouvelles immatriculations de véhicules entre janvier et mars 2022, la marque BMW a néanmoins su défendre sa position de meilleur constructeur de modèles premium, affichant une part de marché de 8,6% pour cette période. Les BMW Série 4, BMW i3 et BMW X4 sont les modèles qui ont enregistré la plus forte hausse des ventes. Avec 1 270 nouvelles immatriculations de véhicules à transmission purement électrique ou hybride rechargeable, la part des modèles électriques chez BMW a progressé de 61,8% au premier trimestre, sachant qu'avec 516 unités, les véhicules BMW iX, BMW i4, BMW iX3 et BMW i3, tous à transmission purement électrique, représentaient déjà près de 41% des modèles électriques immatriculés de marque BMW.

Chez MINI aussi, les véhicules à transmission électrique ont enregistré une forte croissance pendant cette période. Avec 253 nouvelles immatriculations, dont 142 concernaient les modèles purement électriques MINI Cooper SE et 111 et le modèle hybride rechargeable MINI Cooper SE Countryman ALL4, le segment a affiché

Communiqué de presse

Date 07.04.2022

Thème **Fin mars 2022, BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance dans le domaine des véhicules électriques.**

Page 2

une progression de 44,6% par rapport au premier trimestre 2021. Au total, 974 nouveaux véhicules de la marque MINI se sont vendus en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein pendant le premier trimestre 2022, soit une part de marché de 1,8%. Outre la MINI Cooper SE, les autres variantes de la MINI 3 door, de la MINI 5 door et du MINI Clubman ont elles aussi fait l'objet d'une demande accrue par rapport au même trimestre de l'année précédente.

«Les chiffres toujours croissants enregistrés dans le domaine de la mobilité électrique confirment la pertinence de notre offensive actuelle. La demande élevée du marché en véhicules électriques nous donne toutes les raisons de penser que nous parviendrons une fois encore à atteindre nos objectifs de durabilité en 2022», a déclaré Paul de Courtois, Président et CEO de BMW (Suisse) SA.

Durant l'exercice 2021 déjà, BMW Group Switzerland était parvenu à augmenter les immatriculations de véhicules électriques des marques BMW et MINI de 11,2%. Au total, 6 043 unités à transmission hybride rechargeable ou entièrement électrique ont été immatriculées. La forte demande dont ont bénéficié les véhicules à transmission électrique a permis à BMW Group Switzerland d'être le seul constructeur automobile premium à avoir réussi depuis 2016 à respecter en permanence les valeurs limites d'émission fixées par la Confédération.

Entre janvier et mars, la part de nouveaux véhicules immatriculés à transmission purement électrique ou hybride rechargeable s'élevait déjà à 27,2% chez BMW. Au premier trimestre 2022 chez MINI, 25,9% des nouveaux modèles immatriculés étaient conçus pour le plaisir de conduire sans émissions locales.

## Communiqué de presse

Date 07.04.2022

Thème

**Fin mars 2022, BMW Group Switzerland enregistre une forte croissance dans le domaine des véhicules électriques.**

Page 3

**BMW Group Switzerland Aperçu des ventes à la fin mars 2022.**

|                         | 1 <sup>er</sup> trimestre 2022 | 1 <sup>er</sup> trimestre 2021 | Par rapport à l'année précédente en % |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| BMW Group Automobile    | 5 639                          | 6 211                          | -9,2                                  |
| BMW Group électriques** | 1 523                          | 960                            | + 58,6                                |
| BMW                     | 4 665                          | 5 190                          | -10,1                                 |
| BMW électriques**       | 1 270                          | 785                            | +61,8                                 |
| MINI                    | 974                            | 1 021                          | -4,6                                  |
| MINI électriques**      | 253                            | 175                            | +44,6                                 |

\*\* BEV et PHEV

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications  
E-mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tél.: +41 58 269 10 91  
Site Web médias: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Le BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>