

Comunicato stampa

07 aprile 2022

BMW Group Switzerland registra da marzo 2022 una forte crescita nel segmento dei veicoli elettrificati.

Nel primo trimestre 2022 il BMW Group si riconferma il fornitore di maggior successo di automobili premium in Svizzera. L'offensiva dell'elettromobilità prosegue a pieno ritmo anche nel 2022. Aumento del 58,6 per cento per le nuove immatricolazioni dei modelli BMW e MINI con motori elettrificati.

Dielsdorf. Per BMW Group Switzerland il 2022 si apre con una netta crescita per quanto concerne le nuove immatricolazioni nel segmento dei veicoli elettrificati. A marzo 2022 sul mercato automobilistico in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein sono state immatricolate in totale 5'639 vetture dei marchi BMW e MINI, di cui 1'523 erano a trazione elettrica. Rispetto al primo trimestre dell'anno precedente la domanda di veicoli a trazione puramente elettrica o ibrida plug-in ha visto un incremento del 58,6 per cento. L'offensiva dei modelli del BMW Group nel campo dell'elettromobilità prosegue così anche nel primo trimestre del 2022 riallacciandosi al successo riscosso nel precedente anno.

Per il settore automobilistico la situazione di partenza a inizio anno ha rappresentato una sfida dovuta alle difficoltà nelle consegne soprattutto per quanto concerne le forniture di semiconduttori e cablaggi. BMW Group Switzerland non è stato in grado di raggiungere il forte volume di vendite dello stesso periodo dell'anno precedente a causa delle difficoltà di approvvigionamento (meno 9,2 per cento).

Con 4'665 veicoli immatricolati tra gennaio e marzo 2022, il marchio BMW è riuscito tuttavia a difendere la sua posizione al vertice tra i fornitori di auto premium. La quota di mercato per questo periodo ammonta all'8,6 per cento. A registrare il più forte aumento delle vendite sono stati i modelli BMW Serie 4, BMW i3 e BMW X4. Con 1'270 veicoli di nuova immatricolazione a trazione totalmente elettrica o ibrida plug-in, la quota di modelli elettrificati di BMW è aumentata del 61,8 per cento nel primo trimestre. I modelli BMW iX, BMW i4, BMW iX3 e BMW i3 a trazione completamente elettrica hanno totalizzato 516 unità, ovvero quasi il 41 per cento di tutti i veicoli elettrificati del marchio BMW immatricolati.

Anche MINI ha registrato in questo stesso periodo un forte incremento nei veicoli a propulsione elettrica. Con 253 nuove immatricolazioni, di cui 142 del modello completamente elettrico MINI Cooper SE e 111 del modello ibrido plug-in MINI Cooper

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del Gruppo BMW

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
CH-8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269 11 11

Fax:
+41 58 26915 11

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

ID Azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 07 aprile 2022

Argomento **BMW Group Switzerland registra da marzo 2022 una forte crescita nel segmento dei veicoli elettrificati.**

Pagina 2

SE Countryman ALL4, è stato conseguito un aumento del 44,6 per cento rispetto al primo trimestre del 2021. Nel primo trimestre 2022 in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein sono state vendute 974 nuove vetture del marchio MINI per una quota di mercato pari all'1,8 per cento. Rispetto allo scorso anno si è osservato un aumento della domanda non solo per i modelli MINI Cooper SE ma anche per le varianti MINI 3 door, MINI 5 door e MINI Clubman.

«La forte e continua crescita nel settore dell'elettromobilità ci conferma che con la nostra offensiva di modelli in questo segmento siamo sulla giusta rotta. Il mercato con la sua forte domanda di veicoli elettrificati lascia presagire che anche nel 2022 riusciremo a raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Già nell'anno d'esercizio 2021, BMW Group Switzerland ha potuto incrementare le immatricolazioni di veicoli elettrificati dei marchi BMW e MINI per un totale dell'11,2 per cento. Sono state di recente immatricolate 6'043 automobili ibride plug-in o completamente elettriche. Per via della forte e persistente domanda di veicoli a trazione elettrica, BMW Group Switzerland è l'unico fornitore in grandi volumi di automobili premium in Svizzera che già dal 2016 riesce a rispettare in modo costante i limiti di emissione definiti individualmente dalla Confederazione.

Tra gennaio e marzo, per BMW la quota di nuove vetture immatricolate, dotate di propulsione completamente elettrica o ibrida plug-in, era già pari al 27,2 per cento. Nel primo trimestre del 2022, MINI aveva progettato il 25,9 per cento di tutti i veicoli di nuova immatricolazione per un piacere di guida senza emissioni a livello locale.

Comunicato stampa

Data 07 aprile 2022

Argomento

BMW Group Switzerland registra da marzo 2022 una forte crescita nel segmento dei veicoli elettrificati.

Pagina 3

Uno sguardo alle vendite di BMW Group Switzerland fino a marzo 2022

	1° trimestre 2022	1° trimestre 2021	Confronto con l'anno precedente %
BMW Group Automobile	5'639	6'211	-9,2
BMW Group elettrificate**	1'523	960	+ 58,6
BMW	4'665	5'190	-10,1
BMW elettrificate**	1'270	785	+ 61,8
MINI	974	1'021	-4,6
MINI elettrificate**	253	175	+ 44,6

** BEV e PHEV

Per qualsiasi domanda si prega di rivolgersi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Direttore Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce. e BMW Motorrad, BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 Paesi.

Nel 2021 BMW Group ha venduto in tutto il mondo oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194'000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di € con ricavi per 111,2 miliardi di €. Al 31 dicembre 2021, BMW Group contava un organico di 118'909 dipendenti.

Il successo economico di BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha preparato per tempo il terreno per il futuro fin dall'inizio e pone coerentemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del suo orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino alla fase finale di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>