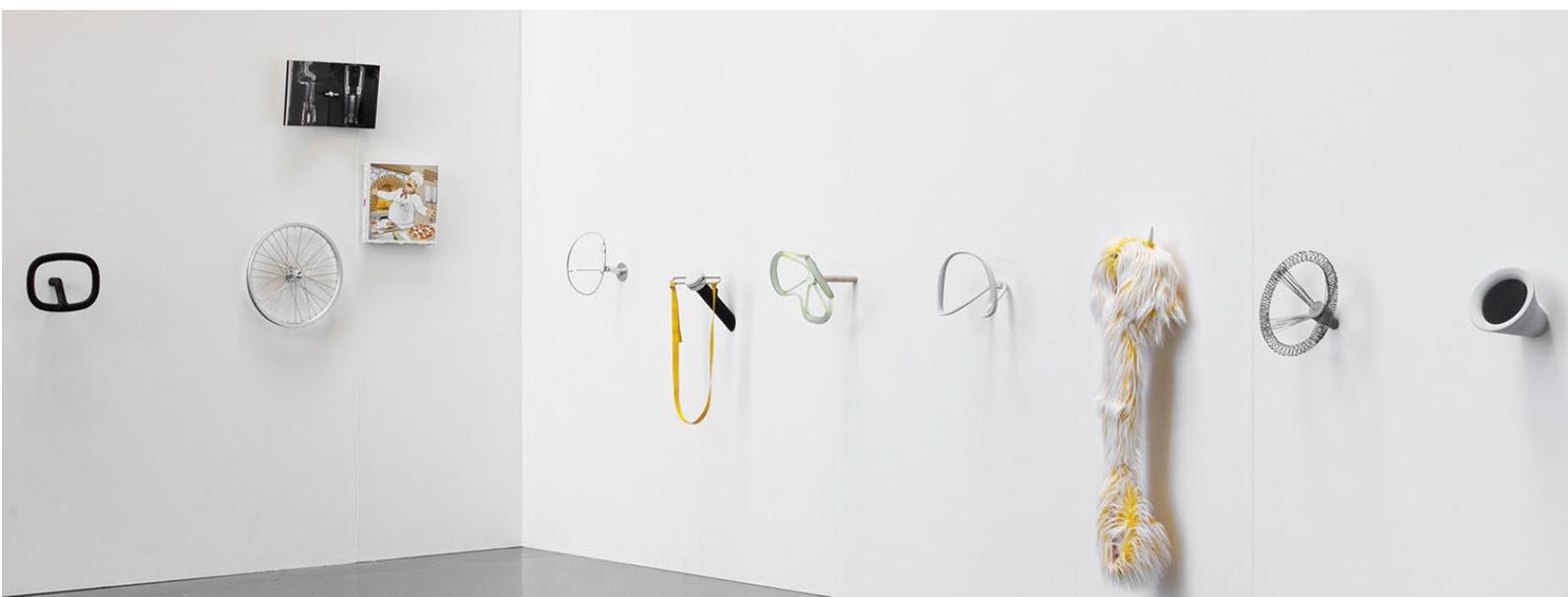


Presse-Information

19. Mai 2022

Das Lenkrad der Zukunft: MINI Switzerland und ECAL präsentieren Ergebnisse einer gemeinsamen Designstudie.

Vielseitig, ungewöhnlich, smart – MINI und ECAL, die Hochschule für Gestaltung und Kunst in Lausanne, präsentieren innovative Ideen eines gemeinsamen Designprojekts für das Lenkrad von morgen. Während der Munich Creative Business Week vom 14.05. bis 21.05.2022 zeigen die Master-Studenten ihre Design-Studien im Münchner MINI Pavillon.



Dielsdorf. Wie kann das Lenkrad in Zukunft unser Fahrerlebnis bereichern? 18

Nachwuchsdesigner der ECAL Hochschule für Gestaltung und Kunst Lausanne haben in einem gemeinsamen Designprojekt mit MINI Ideen für das Lenkrad von morgen entwickelt. Wertvollen Input für die Zusammenarbeit erhielten die Master-Studenten des ECAL-Studiengangs für Industrie-Design im Dialog mit Christian Bauer, Head of Interior Design MINI. Über den Projektzeitraum hatten die Studenten immer wieder die Möglichkeit, mit dem erfahrenen Designer zusammenzuarbeiten und ihre Ideen weiterzuentwickeln. Unter der Leitung des ECAL-Designers Christophe Guberan arbeiteten die Studenten an visionären Übersetzungen von Form und Funktion des Volants. Ihre Design-Studien werden nun vom 14.05. bis 21.05.2022 im Münchner MINI Pavillon während der Munich Creative Business Week präsentiert.

Das Lenkrad ist bis heute das zentrale Element für die Interaktion zwischen Fahrer und Automobil. In Zukunft wird die fortschreitende Digitalisierung und Elektrifizierung des Automobils die Funktion des Volants weiterentwickeln und verändern. Schon heute nutzt MINI die Möglichkeiten der Digitalisierung für intuitive Bediensysteme und neuartige

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 19. Mai 2022

Das Lenkrad der Zukunft: MINI Switzerland und ECAL präsentieren Ergebnisse einer gemeinsamen Designstudie.

Thema

Seite 2

Formen der Individualisierung. So ermöglicht beispielsweise die MINI App ihren Kundinnen und Kunden die nahtlose Integration des Fahrzeugs in den digitalen Lifestyle. Dabei steht der für MINI typische Fahrspass immer im Mittelpunkt. Die Entwürfe vieler Nachwuchsdesigner des Forschungsprojekts denken dafür die Form und Funktion des Lenkrads neu. Ausgehend vom autonomen Fahren der Zukunft wird das Lenkrad von morgen zum Beispiel zum Sprachrohr für das gewünschte Ziel und bekommt gleichzeitig eine eigene Stimme zum erweiterten Austausch zwischen Fahrer und Fahrzeug.

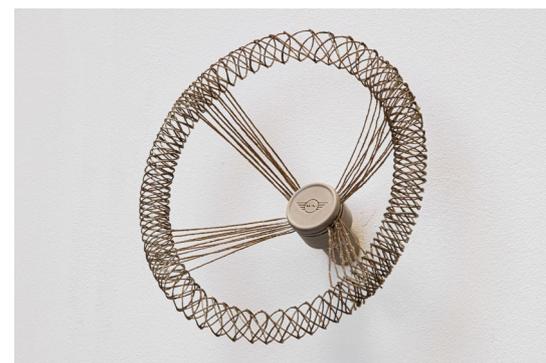
Andere Ideen entwickeln die Ansätze von MINI zur Nachhaltigkeit weiter. MINI Fahrer schätzen die Kombination von typischem Gokart-Feeling und individuellem Design der britischen Marke mit nachhaltiger urbaner Mobilität. MINI war seit seiner Geburtsstunde vor dem Hintergrund der Suez-Öl-Krise die Antwort auf die Herausforderungen für die individuelle Mobilität. In ihren Entwürfen begegnen die Master-Studenten der ECAL den Fragestellungen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit mit eigenständigen, MINI typischen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit und den Fahrspass von morgen. So spielen leichte, nachwachsende Materialien wie Flachs in manchen Entwürfen eine zentrale Rolle, während andere Ansätze neue Möglichkeiten für die Herstellung einzelner Komponenten aus recycelten Materialien entwickeln.

Wie zum Beispiel bei Antoine Jacquat. Das **RE-WHEEL** kann am Ende seines Lebenszyklus zerlegt werden dank Materialien wie recyceltem Gummi und Aluminiumguss – ohne Einbussen bei Grip und Haptik.



RE-WHEEL

Carolyn Schelkles **FLAX** hinterfragt mit einem nachhaltigen Ansatz, ob Lenkräder nicht auch aus anderen Materialien als bisher bestehen können. Ihre Entscheidung fiel auf das Material Flachs.



FLAX

Presse-Information

Datum 19. Mai 2022

Das Lenkrad der Zukunft: MINI Switzerland und ECAL präsentieren Ergebnisse einer gemeinsamen Designstudie.

Thema

Seite 3



OUTLINE

Yoosung Kim setzt bei **OUTLINE** auf leichtes Aluminium. Es soll in der Umgebung selbstfahrender Autos fast verschwinden und dem Fahrer dank der feinen Form ermöglichen, physisch mit dem Auto zu interagieren, wie man dies bereits heute mit einem digitalen Gerät macht.



YOUR MINI

Ganz ohne physische Interaktion arbeitet **YOUR MINI** von Giacomo De Paoli: Es ermöglicht dem Fahrer, das Auto dank Sprachsteuerung zu lenken. Ausserdem hilft das System zum Beispiel bei der Planung einer Reise – selbst über Gefühle sind Gespräche möglich.

HANG IN! von Manuel Steffan dagegen soll in autonomen fahrenden Autos die freudigen Empfindungen verstärken und das Gefühl vermitteln, wie auf einem Pferd zu reiten.



RIDE

Ein erweitertes Erlebnis mit einer dynamischen Lenkradform bietet **RIDE** von Borja Suqué, das vom Fahrrad inspiriert ist und viele Möglichkeiten für entspannte und sportliche Sitzhaltungen bereithält.



HANG IN!

Presse-Information

Datum 19. Mai 2022

Das Lenkrad der Zukunft: MINI Switzerland und ECAL präsentieren Ergebnisse einer gemeinsamen Designstudie.

Thema

Seite 4



FLEXBOOST

Das **FLEXBOOST**-Lenkrad von Beat Baumgartner soll für neue Empfindungen sorgen dank nachgiebigem Mechanismus. Die Form sorgt beim Drehen für ein besonderes haptisches Feedback.



MINI NYAN

MINI NYAN von Tsubasa Koshide ist im Vergleich ein sanftes Monster, das bisherige unpersönliche Lenkräder ersetzen kann. Das zarte Kunstfell bringt Gemütlichkeit ins Auto.

Danpeng Cai geht mit **SCREW IT** sogar davon aus, dass mit der Entwicklung der autonomen Fahrtechnik Lenkräder letztlich überflüssig werden. Das Fahrerlebnis soll dadurch personalisiert werden, indem vorgefertigte Objekte als Lenkrad verwendet werden können. Der **SCREW IT**-MINI-Adapter soll die

Kreativität der Kunden fördern und Raum für individuelle Lösungen eröffnen.



SCREW IT

Die Kooperation von MINI Switzerland und ECAL betont den Anspruch von MINI, im Austausch mit kreativen Köpfen jenseits der Automobilbranche neue Ideen zu entwickeln um die MINI Community immer wieder mit ästhetischen und technologischen Innovationen unterstützen und begeistern zu können. Der grosse Erfolg, den der vollelektrische MINI seit

Presse-Information

Datum 19. Mai 2022

Das Lenkrad der Zukunft: MINI Switzerland und ECAL präsentieren Ergebnisse einer gemeinsamen Designstudie.

Thema

Seite 5

seiner Markteinführung im März 2020 verzeichnen kann, bestätigt die Weichenstellung von MINI in eine nachhaltige, digitale und elektrische Zukunft. Dabei ist die produktive Verbindung zwischen Automobilindustrie und akademischem Lehrbetrieb auf der Suche nach Innovationen ein wichtiger Antrieb für kreative Prozesse und die nachhaltige Mobilität von morgen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>