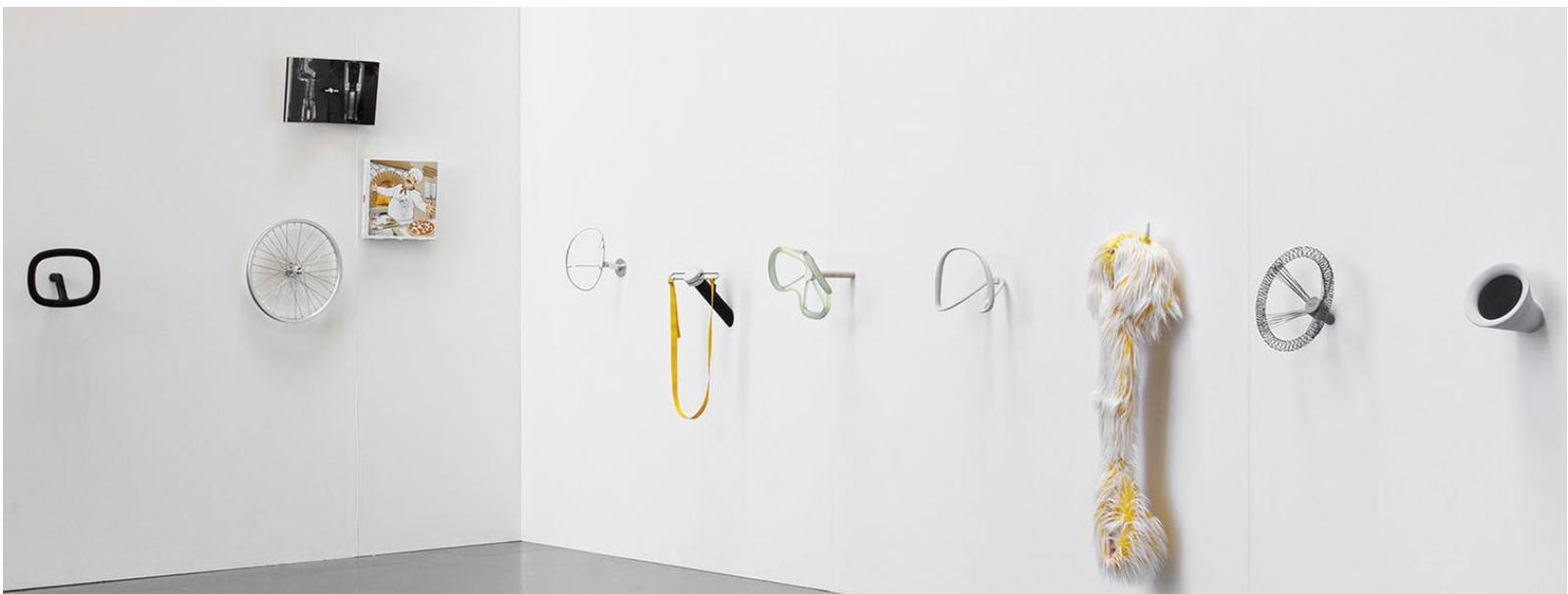


Communiqué de presse

19 mai 2022

Le volant du futur: MINI Switzerland et ECAL présentent les résultats d'une étude de design commune au MCBW à Munich.

Polyvalent, original, intelligent – MINI et l'ECAL, l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, présentent les idées innovantes d'un projet de design commun dédié au volant de demain. À l'occasion de la Munich Creative Business Week du 14 au 21 mai 2022, les étudiants en Master présentent leurs études de design dans le pavillon MINI à Munich.



Dielsdorf. Comment le volant du futur peut-il rendre notre expérience de conduite encore plus riche? Dans le cadre d'un projet de design mené avec MINI, 18 jeunes créateurs de l'ECAL, l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, ont développé des idées pour le volant de demain. En échangeant avec Christian Bauer, responsable du design intérieur chez MINI, les étudiants en Master de Design industriel à l'ECAL ont pu obtenir de précieuses informations pour leur travail. Tout au long du projet, les étudiants ont pu collaborer avec ce designer chevronné et développer leurs propres idées. Sous la direction de Christophe Guberan, designer à l'ECAL, les étudiants ont travaillé sur des interprétations visionnaires de la forme et de la fonction du volant. Leurs études de design seront présentées du 14 au 21 mai 2022 dans le pavillon MINI à Munich, dans le cadre de la Munich Business Creative Week.

Le volant est aujourd'hui encore l'élément central de l'interaction entre le conducteur et son véhicule. À l'avenir, la numérisation et l'électrification croissantes de la voiture continueront à faire évoluer et à modifier la fonction du volant. MINI exploite aujourd'hui déjà les possibilités de la numérisation pour des systèmes de commande intuitifs et de nouvelles

Société
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du BMW GroupAdresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 DielsdorfCentrale téléphonique
+41 58 269 11 11Fax
+41 58 269 15 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date 19 mai 2022

Thème **Le volant du futur: MINI Switzerland et ECAL présentent les résultats d'une étude de design commune au MCBW à Munich.**

Page 2

formes de personnalisation. L'app MINI permet notamment à ses clientes et à ses clients d'intégrer parfaitement leur véhicule à un mode de vie numérique. Le plaisir de conduire typique de MINI reste toujours central. Les études de nombreux jeunes designers du projet de recherche permettent de repenser la forme et la fonction du volant. En partant de la conduite autonome du futur, le volant de demain permettra, par exemple, d'indiquer la destination souhaitée et disposera en même temps de sa propre voix pour communiquer entre le conducteur et le véhicule.

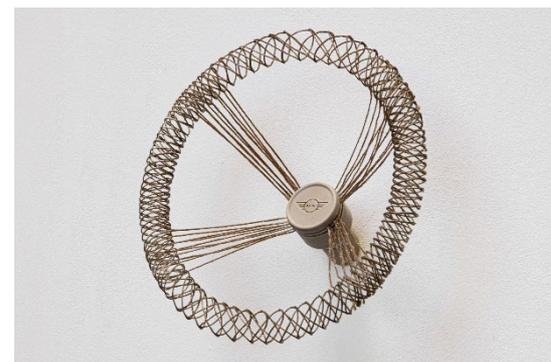
D'autres idées développent les approches de MINI en termes de durabilité. Les conducteurs MINI apprécient la combinaison entre la sensation de karting typique, le design individuel de la marque britannique et la mobilité urbaine durable. Dès sa naissance sur fond de crise du pétrole de Suez, MINI a été la réponse aux défis de la mobilité individuelle. Dans leurs projets, les étudiants en Master de l'ECAL se sont intéressés aux questions liées à la protection du climat et à la durabilité en recourant aux solutions MINI caractéristiques pour davantage de durabilité et de plaisir de conduire. Les matériaux légers et renouvelables comme le lin occupent un rôle central dans certains projets, tandis que d'autres approches développent de nouvelles possibilités pour la fabrication de composants individuels à partir de matériaux recyclés.



RE-WHEEL

Comme dans le cas d'Antoine Jacquat. Le **RE-WHEEL** peut être démonté à la fin de son cycle de vie grâce aux matériaux utilisés, le caoutchouc recyclé et la fonte d'aluminium – sans compromis en termes de prise en main et de haptique.

FLAX, de Carolin Schelkle, poursuit une approche durable en s'interrogeant sur la possibilité de construire des volants dans d'autres matériaux. Son choix s'est porté sur le lin.



FLAX

Communiqué de presse

Date 19 mai 2022

Thème **Le volant du futur: MINI Switzerland et ECAL présentent les résultats d'une étude de design commune au MCBW à Munich.**

Page 3



OUTLINE

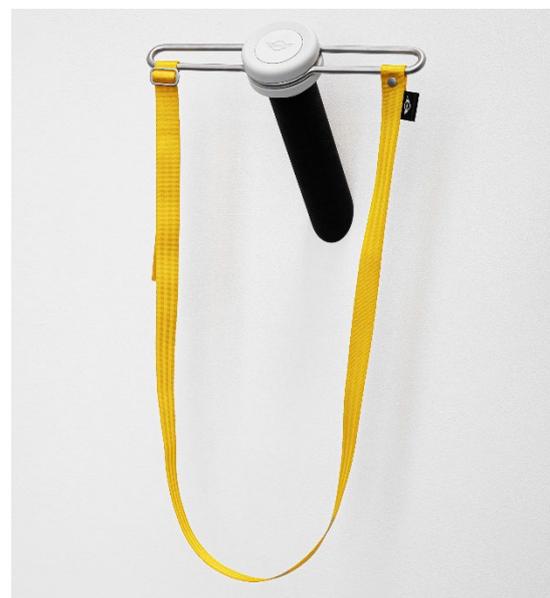
Yoosung Kim mise sur l'aluminium léger avec **OUTLINE**. Le volant doit pratiquement disparaître dans l'environnement des voitures autonomes et sa forme épurée doit permettre au conducteur d'interagir physiquement avec la voiture comme c'est aujourd'hui possible avec un appareil numérique.



YOUR MINI

YOUR MINI, de Giacomo De Paoli, travaille sans la moindre interaction physique: il permet au conducteur de piloter son véhicule par commande vocale. Par ailleurs, le système peut aider à planifier un voyage – et même parler de sentiments.

HANG IN! de Manuel Steffan souhaite en revanche découpler le plaisir de conduite des véhicules autonomes et donner l'impression de monter à cheval.



HANG IN!

La forme du volant dynamique **RIDE** de Borja Suqué offre une nouvelle expérience en s'inspirant du vélo et un large éventail de positions assises détendues et sportives.



RIDE

Communiqué de presse

Date 19 mai 2022

Thème **Le volant du futur: MINI Switzerland et ECAL présentent les résultats d'une étude de design commune au MCBW à Munich.**

Page 4



FLEXBOOST

L'ambition du volant **FLEXBOOST** de Beat Baumgartner est de procurer de nouvelles sensations grâce à un mécanisme souple. En tournant le volant, sa forme est garante d'un retour haptique hors du commun.



MINI NYAN

MINI NYAN de Tsubasa Koshide est quant à lui un monstre de douceur qui peut remplacer les volants impersonnels tels qu'on les connaît. La fourrure synthétique apporte du confort à la voiture.

Avec **SCREW IT**, Danpeng Cai part même du principe que le développement de la conduite autonome finira par rendre les volants superflus. Le but est de personnaliser l'expérience de conduite en utilisant comme volant des objets préfabriqués. Le mini-adaptateur **SCREW IT** souhaite stimuler la créativité des clients et

offrir des opportunités pour des solutions individuelles.



SCREW IT

La coopération entre MINI Switzerland et l'ECAL souligne la volonté de MINI de développer de nouvelles idées en échangeant avec des esprits créatifs extérieurs à la branche automobile dans le but de soutenir et de séduire la communauté MINI en lui proposant des innovations esthétiques et technologiques. Le grand succès connu par la MINI entièrement électrique depuis sa commercialisation en mars 2020 confirme que MINI est sur la bonne voie vers un

Communiqué de presse

Date 19 mai 2022

Thème **Le volant du futur: MINI Switzerland et ECAL présentent les résultats d'une étude de design commune au MCBW à Munich.**

Page 5

avenir durable, numérique et électrique. Le lien productif entre l'industrie automobile et l'enseignement académique à la recherche d'innovations est un moteur important pour les processus créatifs et la mobilité durable de demain.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Email: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland**Le BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>