BMW GROUP

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
30. Mai 2022

BMW Schweiz ist Partner der nationalen Nachhaltigkeitsinitiative Sustainable Switzerland

Gemeinsam mit namhaften Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft soll die Initiative Sustainable Switzerland die nachhaltige Entwicklung in der Schweiz fördern und als Dialogplattform in der Öffentlichkeit sichtbar machen. BMW Schweiz beteiligt sich als Partner der Initiative am gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Dielsdorf. Die Schweiz geht im Jahr 2022 in die Halbzeit bei der Umsetzung der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Auf dem Weg zur Erreichung der 17 Sustainable Development Goals (SDG), die sich die Weltgemeinschaft bis 2030 gesetzt hat, konnten in dieser Zeit wichtige Fortschritte gemacht werden. Mit Blick auf die verbleibenden acht Jahre ist jedoch entschlossenes Handeln in der ganzen Gesellschaft nötig, um die SDGs der UNO sowie die Zielsetzungen des Klimaabkommens 2050 zu erreichen. Das Unternehmen NZZ (Neue Zürcher Zeitung) ist Initiantin der neuen Nachhaltigkeitsinitiative Sustainable Switzerland, BMW Schweiz ist als führender Premium-Hersteller für Automobile und Motorräder ein wichtiger Partner der Dialogplattform.

Die beteiligten Unternehmen und Institutionen, die sich für die neue nationale Nachhaltigkeitsinitiative Sustainable Switzerland engagieren, laden Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit ein, durch ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung, ihren Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung der Schweiz zu leisten.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

«Die Transformation hin zur Klimaneutralität gelingt uns nur als Kollektiv. Sustainable Switzerland vereint Unternehmen, Politik und Gesellschaft. Als Partner möchten wir den Erfahrungsaustausch fördern und die Vision einer Circular Economy weiterentwickeln», sagt Paul de Courtois, President und CEO der BMW (Schweiz) AG.

2021 ist die BMW Group der Business Ambition for 1.5°C der Science Based Targets Initiative beigetreten und hat sich damit zu dem Ziel einer vollständigen

Klimaneutralität über die gesamte Wertschöpfungskette bekannt. Gleichzeitig hat das Unternehmen 2021 nach vorläufigen Berechnungen einen EU-Flottenwert von 115,9 Gramm CO2/km erreicht und damit ihre CO2-Vorgaben von 126 Gramm CO2/km in Europa erneut übererfüllt. Auch die BMW (Schweiz) AG erfüllt seit 2016 als einziger Volumen-Hersteller von Premiumfahrzeugen die strengen CO2-Zielvorgaben des Bundes durchgehend. Darüber hinaus war 2021 das erste Jahr, in dem die gesamte Produktion der BMW Group sowie ihre Standorte weltweit bilanziell CO2 neutral betrieben wurden.

Um die gesteckten Nachhaltigkeitsziele als Gesellschaft erreichen zu können, sind neben konstruktiven Partnerschaften sowohl Aufklärung als auch Bewusstsein seitens der Unternehmen sowie auf Konsumentenseite notwendig. Das soeben lancierte Portal sustainableswitzerland.ch soll über themenspezifische Inhalte ein Verständnis für die Herausforderungen unserer Zeit schaffen, für die Akteure der Nachhaltigkeitsinitiative konkrete Lösungsansätze liefern.

Den jährlichen Höhepunkt von Sustainable Switzerland wird das Swiss Sustainability Forum bilden. Bei der diesjährigen Premiere vom 22. bis 24. September 2022 in und um den Kursaal Bern werden Vordenker und Entscheider aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammenkommen und die Öffentlichkeit zu unterschiedlichen Aspekten der nachhaltigen Entwicklung entlang der drei Dimensionen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft sensibilisieren.

Die BMW Group hat den Anspruch, der nachhaltigste Premium-Hersteller für individuelle Mobilität zu sein. In diesem Sinne richtet das Unternehmen mit der Neuen Klasse ab Mitte des Jahrzehnts sein Produktangebot neu aus. Die ausschliesslich auf elektrische Antriebe ausgerichtete Fahrzeugarchitektur soll die schnell wachsende Nachfrage nach vollelektrischen Fahrzeugen der BMW Group zusätzlich beschleunigen. Zudem soll ein neues Niveau von Nachhaltigkeit über den gesamten Lebenszyklus im Sinne der Circular Economy erreicht werden.

Mit dem BMW i Vision Circular blickt das Unternehmen noch weiter in die Zukunft und hat bereits einen Ausblick gegeben, wie individuelle, nachhaltige und luxuriöse Mobilität im urbanen Umfeld im Jahr 2040 aussehen könnte: erschaffen aus 100

Prozent Sekundärmaterial sowie nachwachsenden Rohstoffen und zu 100 Prozent recyclingfähig. Durch die Partnerschaft mit Sustainable Switzerland kann BMW Schweiz die nachhaltige Entwicklung hierzulande verstärkt sichtbar machen und einen Mehrwert für die Gesellschaft insgesamt bieten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Direktor Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/