

BMW Suisse est partenaire de l'initiative nationale en faveur de la durabilité Sustainable Switzerland

Aux côtés de partenaires renommés de l'économie et de la science, l'initiative Sustainable Switzerland vise à promouvoir le développement durable en Suisse et à le rendre visible auprès du public en tant que plateforme de dialogue. BMW Suisse participe à l'échange d'expériences en tant que partenaire de l'initiative.

Dielsdorf. En 2022, la Suisse arrive à mi-parcours de la mise en œuvre de l'agenda 2030 pour le développement durable. Ces derniers temps, des progrès importants ont pu être réalisés en vue d'atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD) que s'est fixé la communauté mondiale d'ici 2030. Dans la perspective des huit années restantes, une action résolue de toute la société est nécessaire pour atteindre les ODD de l'ONU ainsi que les objectifs de l'accord de Paris sur le climat 2050. L'entreprise NZZ (Neue Zürcher Zeitung) est à l'origine de la nouvelle initiative de durabilité Sustainable Switzerland. Premier constructeur premium d'automobiles et de motos, BMW Suisse est un partenaire important de la plateforme de dialogue.

Les entreprises et institutions participantes qui s'engagent dans la nouvelle initiative nationale de développement durable Sustainable Switzerland invitent l'économie, la science, la politique et le public à contribuer au développement durable de la Suisse par le biais de la responsabilité économique, sociale et écologique.

«La transition vers la neutralité climatique n'est possible que collectivement. Sustainable Switzerland réunit les entreprises, la politique et la société. En tant que partenaire, nous souhaitons promouvoir l'échange d'expériences et développer la vision d'une économie circulaire», explique Paul de Courtois, président et CEO de BMW (Suisse) SA.

En 2021, BMW Group a adhéré à la Business Ambition for 1.5 C° de la Science-Based Targets Initiative et s'est engagé à atteindre une neutralité climatique totale sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur. En parallèle et selon les calculs

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date Le 30 mai 2022

Thème **BMW Suisse est partenaire de l'initiative nationale en faveur de la durabilité
Sustainable Switzerland**

Page 2

provisoires, l'entreprise a atteint en 2021 une valeur de flotte pour l'ensemble de l'Europe de 115,9 g de CO₂/km et donc dépassé une fois encore ses prescriptions de 126 g de CO₂/km en Europe. BMW (Suisse) SA est depuis 2016 le seul constructeur de véhicules haut de gamme à respecter en continu les objectifs stricts de la Confédération en matière de CO₂. Par ailleurs, 2021 a été la première année où toute la production de BMW Group et ses sites ont été exploités de manière climatiquement neutre dans le monde entier.

Pour atteindre les objectifs de durabilité fixés en tant que société, il est nécessaire d'établir des partenariats constructifs, mais aussi d'informer et de sensibiliser les entreprises et les consommateurs. L'objectif du tout nouveau portail sustainableswitzerland.ch est de permettre de comprendre les défis de notre époque par le biais de contenus thématiques spécifiques, auxquels les acteurs de l'initiative de durabilité doivent fournir des solutions concrètes.

Le Swiss Sustainability Forum constituera le point fort de Sustainable Switzerland. Lors de la première, qui se déroulera cette année du 22 au 24 septembre 2022 dans et autour du Kursaal à Berne, les précurseurs et les décideurs des milieux économiques, scientifiques et politiques se retrouveront pour sensibiliser le public aux différents aspects du développement durable selon les trois dimensions économique, environnementale et sociale.

BMW Group a l'ambition d'être le constructeur haut de gamme le plus durable au service de la mobilité individuelle. En ce sens, l'entreprise réorientera son offre de produits avec la Nouvelle Classe d'ici le milieu de la décennie. L'architecture automobile, exclusivement axée sur la propulsion électrique, doit, elle aussi, permettre d'accélérer la demande croissante en véhicules entièrement électriques de BMW Group. Il s'agit en outre d'atteindre un nouveau niveau de durabilité tout au long du cycle de vie, dans l'esprit de l'économie circulaire.

Avec le BMW i Vision Circular, l'entreprise se projette encore plus loin et a déjà fourni un aperçu de ce que pourrait être la mobilité individuelle, durable et de luxe dans l'environnement urbain en 2040: créée à partir de 100% de matériaux

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date Le 30 mai 2022

Thème **BMW Suisse est partenaire de l'initiative nationale en faveur de la durabilité
Sustainable Switzerland**

Page 3

secondaires et de matières premières renouvelables et à 100% recyclable. En s'associant à Sustainable Switzerland, BMW Suisse peut donner une plus grande visibilité au développement durable dans notre pays et offrir une valeur ajoutée à la société.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>