

BMW Group Switzerland est le constructeur automobile premium le plus performant de Suisse en juin 2022.

Au deuxième trimestre 2022, BMW Group confirme sa position de meilleur constructeur automobile premium de Suisse. L'entreprise a augmenté sa part de marché de 12% sur le segment des modèles électriques. Au total, les immatriculations de véhicules tout électriques de la marque BMW ont progressé de 131% par rapport au même trimestre de l'an dernier.

Dielsdorf. Avec 11 622 véhicules vendus au premier semestre, BMW Group Switzerland reste le constructeur automobile premium numéro un en Suisse. Poursuivant le succès enregistré au premier trimestre 2022, l'offensive menée par BMW Group sur le terrain de la mobilité électrique continue de porter ses fruits avec 3279 modèles électriques vendus pour les marques BMW et MINI. La demande en véhicules BMW 100% électriques s'est même renforcée. Par rapport à la même période de l'année dernière, la marque a augmenté ses immatriculations de véhicules tout électriques de 131%, un chiffre impressionnant qui confirme la grande attractivité de ses modèles entièrement électriques auprès des clients suisses.

À l'image de la situation dans le reste de l'industrie, le premier semestre a été riche en défis et marqué par les retombées de la situation géopolitique en Europe de l'Est, les effets des confinements temporaires dus à la pandémie de Covid en Chine et les tensions persistantes sur les approvisionnements en semi-conducteurs. Grâce à sa gamme de produits innovants et durables, la marque BMW est de nouveau arrivée en première position sur le segment automobile premium, tant en Suisse que dans le reste du monde. Sur l'ensemble de la Suisse, BMW a enregistré 9763 nouvelles immatriculations au premier semestre et obtenu une part de marché de 8,9% durant cette période. Les BMW Série 4, BMW X3 et BMW X4 sont les modèles qui ont enregistré la plus forte hausse de ventes. La part des véhicules neufs à transmission entièrement électrique ou hybride rechargeable a encore augmenté de 25% au deuxième trimestre, atteignant 2819 immatriculations.

La marque MINI a elle aussi augmenté le nombre de ses immatriculations de véhicules tout électriques en Suisse et enregistré une croissance de 56% sur cette période.

Depuis le mois de mars dernier, les éditions spéciales MINI Resolute Edition (pour MINI 3 door, MINI 5 door et MINI Cabrio), Untold Edition (MINI Clubman) et Untamed Edition

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date Le 22 juillet 2022

Thème **BMW Group Switzerland est le constructeur automobile premium le plus performant de Suisse en juin 2022.**

Page 2

(MINI Countryman) contribuent en outre, tous modèles confondus, à la forte attractivité de la marque avec des caractéristiques de design et d'équipement exclusives.

De janvier à juin 2022, BMW Motorrad a vendu 2061 motos à ses clients suisses. Le fort pouvoir d'attraction de la gamme de produits et le lancement réussi de nouveaux modèles innovants comme le BMW CE 04 tout électrique sont les clés du succès de BMW Motorrad. Par rapport à la même période de l'année précédente, les immatriculations dans le segment des scooters ont augmenté de 77,8 %.

«L'augmentation impressionnante des immatriculations de véhicules tout électriques nous conforte dans notre volonté de renforcer la mobilité électrique. La demande soutenue en faveur de nos produits de haute technologie et de nos moteurs innovants nous aide à atteindre nos objectifs de développement durable», a expliqué Paul de Courtois, Président et CEO de BMW (Suisse) SA. BMW et MINI continuent tous deux à développer leur offre de véhicules électriques à un rythme soutenu. Cette année, la BMW iX1** et la BMW i7** viendront compléter la gamme de modèles électriques en place. Elles seront rejointes l'an prochain par la BMW i5, la MINI Countryman tout électrique et d'autres encore. Grâce à cette offre de produits croissante et à la forte demande, BMW Group entend mettre en circulation plus de deux millions de véhicules tout électriques dans le monde dès la fin 2025.

Aperçu des ventes du BMW Group Switzerland, état en juin 2022.

	1^{er}-2^e trimestre 2022	1^{er}-2^e trimestre 2021	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	11 622	13 530	- 14,1%
BMW Group électriques*	3279	2690	+ 21,9%
BMW	9763	11 115	- 12,2%
BMW électriques*	2819	2259	+ 25,0%
MINI	1859	2415	- 23,0%
MINI électriques*	460	431	+ 6,7%
BMW Motorrad	2061	2872	+ 28,2%

*BEV et PHEV

Communiqué de presse

Date Le 22 juillet 2022

Thème **BMW Group Switzerland est le constructeur automobile premium le plus performant de Suisse en juin 2022.**

Page 3

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kalelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

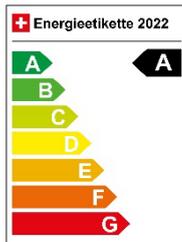
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Communiqué de presse

Date Le 22 juillet 2022

Thème **BMW Group Switzerland est le constructeur automobile premium le plus performant de Suisse en juin 2022.**

Page 4

**** Consommation et émissions**

BMW i7 xDrive60: consommation de carburant mixte: 0,0 l/100 km; consommation électrique mixte: 18,4-19,6 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

BMW iX1 xDrive30: Au moment de la publication (21.07.2022), les valeurs d'émission et de consommation applicables à la Suisse n'étaient pas disponibles.

Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison. Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007) dans la version en vigueur pour l'autorisation du véhicule. En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO₂.

l'indication de la catégorie de rendement énergétique est donnée sous réserve. Les catégories de rendement énergétique définitives seront disponibles après l'homologation sur etiquetteenergie.ch. Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 1 juillet 2020.

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 149 g/km pour l'année 2022. La valeur cible de CO₂ pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km.