

Comunicato stampa

22 luglio 2022

**A giugno 2022 BMW Group Switzerland è il fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera.**

Il BMW Group si conferma fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera nel secondo trimestre del 2022. Per quanto concerne le nuove immatricolazioni nel segmento dei veicoli elettrificati la quota di mercato dell'azienda sale al 12 per cento. Le immatricolazioni dei veicoli completamente elettrici del marchio BMW aumentano del 131 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**Dielsdorf.** BMW Group Switzerland ha venduto nella prima metà dell'anno 11'622 veicoli, confermandosi così fornitore leader di automobili per il segmento premium in Svizzera. Con 3'279 modelli elettrificati dei marchi BMW e MINI fino ad oggi, l'offensiva dei modelli del BMW Group nel campo dell'eletromobilità prosegue rialacciandosi al successo riscosso nel primo trimestre del 2022. La domanda di veicoli BMW a trazione esclusivamente elettrica è aumentata ancora. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il marchio ha registrato un sorprendente incremento delle immatricolazioni di veicoli completamente elettrici pari al 131 per cento, confermando l'elevata attrattiva dei suoi modelli completamente elettrici per i clienti svizzeri.

È stata una prima metà dell'anno piena di sfide in tutto il settore, dominata dagli effetti della situazione geopolitica nell'Europa dell'Est, dagli effetti dei lockdown intervallati dovuti al Covid in Cina e dalle continue strozzature nella disponibilità dei semiconduttori. Con un portafoglio di prodotti innovativi e sostenibili, il marchio BMW si è classificato ancora una volta al primo posto nel segmento automobilistico premium sia in Svizzera che nel resto del mondo. In tutta la Svizzera BMW ha realizzato nella prima metà dell'anno un totale di 9'763 nuove immatricolazioni, raggiungendo una quota di mercato pari all'8,9 per cento in questo periodo. La BMW Serie 4, la BMW X3 e la BMW X4 hanno registrato i maggiori incrementi nelle vendite. La quota di nuovi veicoli Full Electric o Plug-in Hybrid è aumentata di un altro 25 per cento, raggiungendo le 2'819 immatricolazioni nel secondo trimestre.

Anche il marchio MINI ha visto in Svizzera un incremento delle immatricolazioni dei veicoli esclusivamente elettrici registrando per questo periodo una crescita del 56 per cento. Da marzo di quest'anno, inoltre, i modelli MINI Resolute Edition (per MINI 3 porte, MINI 5 porte e MINI Cabrio), Untold Edition (MINI Clubman) e Untamed Edition

Comunicato stampa

Data 22 luglio 2022

Tema **A giugno 2022 BMW Group Switzerland è il fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera.**

Pagina 2

(MINI Countryman), con esclusivi elementi di design e di accessori, hanno contribuito ad accrescere la desiderabilità del marchio.

Da gennaio a giugno 2022 BMW Motorrad ha consegnato ai suoi clienti in Svizzera le chiavi di 2'061 moto in totale. L'allettante portafoglio di prodotti e il successo dell'immissione sul mercato di nuovi modelli innovativi, come la BMW CE 04 completamente elettrica, sono alla base del successo di BMW Motorrad. Rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, le immatricolazioni nel segmento degli scooter sono aumentate del 77,8 per cento.

«L'impressionante crescita delle immatricolazioni di veicoli completamente elettrici ci incoraggia a proseguire il nostro cammino verso una maggiore mobilità elettrica. La forte domanda di prodotti high-tech e di sistemi di propulsione innovativi da parte dei clienti ci sostiene nel raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità per il 2022», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. Sia BMW che MINI continuano ad ampliare la loro offerta di veicoli elettrici a un ritmo vertiginoso. Quest'anno, la BMW iX1\*\* e la BMW i7\*\* vanno a completare la gamma di modelli a propulsione elettrica già esistenti. L'anno prossimo seguiranno la BMW i5 e la MINI Countryman completamente elettrica. Grazie alla crescente offerta di prodotti e alla forte domanda, il BMW Group si propone di portare su strada più di due milioni di veicoli completamente elettrici in tutto il mondo entro la fine del 2025.

**Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland al mese di giugno 2022.**

	1°–2° trimestre 2022	1°–2° trimestre 2021	Confronto con l'anno scorso in %
<b>BMW Group Automobile</b>	25.536	26.316	- 3,0%
<b>BMW Group elettrificate*</b>	6.043	5.432	+ 11,2%
<b>BMW</b>	21.037	21.390	- 1,7%
<b>BMW elettrificate*</b>	4.986	4.224	+ 18,0%
<b>MINI</b>	4.499	4.926	- 8,7%
<b>MINI elettrificate*</b>	1.057	1.208	- 12,5%
<b>BMW Motorrad</b>	4.140	3.984	+ 3,9%

\*BEV e PHEV

Comunicato stampa

Data 22 luglio 2022

**A giugno 2022 BMW Group Switzerland è il fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera.**

Tema Pagina 3

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

E-mail: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 10 92

Sito web media: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021 l'azienda contava un organico di 118.909 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

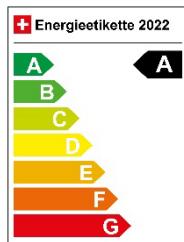
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

Data 22 luglio 2022

Tema **A giugno 2022 BMW Group Switzerland è il fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera.**

Pagina 4

**\*\*Consumo ed emissioni**

**BMW i7 xDrive60e:** consumo di carburante ciclo misto: 0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 18,4-19,6 kWh/100 km; emissioni combinate di CO<sub>2</sub>: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.

**BMW iX1 xDrive30:** Al momento della pubblicazione (21.07.2022), i valori di emissione e consumo applicabili alla Svizzera non erano disponibili.

Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione. I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO<sub>2</sub> e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e / o le emissioni di CO<sub>2</sub>, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati.

Le categorie di efficienza energetica definitive dopo l'omologazione saranno disponibili su etichettaenergia.ch. Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 1 luglio 2020.

Per il 2022, il valore medio delle emissioni di CO<sub>2</sub> di tutte le automobili nuove immatricolate è di 149 g/km. Il valore target di CO<sub>2</sub> per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.