

Presse-Information

28 Juli 2022

BMW Group gibt erste Einblicke in den neuen Entwicklungsstandort in Sokolov.

- Mit der vorzeitigen Nutzung zweier Streckenabschnitte entwickelt die BMW Group die Testszenarien für neue Assistenzsysteme zum autonomen Fahren weiter.
- Exklusive Testläufe mit Prototypen auf sechs Kilometer langem, autobahnähnlichem Rundkurs.
- Vollständige Inbetriebnahme für Sommer 2023 geplant.

München. Mit der vorzeitigen Nutzung zweier Testareale ist ein wichtiger Meilenstein beim Aufbau des ersten Entwicklungsstandorts der BMW Group in Mitteleuropa erreicht. Die BMW Group stellt Gästen aus Politik und Medien im neuen BMW Group Future Mobility Center in Sokolov die ersten zwei Streckenabschnitte zur Erprobung autonomer Fahrzeuge und Assistenzsysteme vor. Am neuen Erprobungsstandort wird die BMW Group zukunftsweisende Themen wie Elektrifizierung, Digitalisierung und automatisiertes Fahren weiter vorantreiben. Das Erprobungsgelände in der Region Karlsbad liegt etwa zweieinhalb Stunden vom Hauptentwicklungsstandort der BMW Group, dem Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ) in München, entfernt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+4989-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Mit der Vorstellung der beiden Teststrecken und einem exklusiven Einblick in die Erprobung, präsentiert die BMW Group erste Ergebnisse des 300 Millionen Euro umfassenden Investments in Sokolov. Die vollständige Inbetriebnahme des Testbetriebs ist für Mitte 2023 mit mehr als 100 Mitarbeitern vor Ort geplant. Auf der New Technology Area, einer ca. 90.000m² grossen homologationsfähigen Fläche mit drei getrennten Anlaufspuren, lassen sich Assistenzsysteme und das Verhalten bei Querverkehr sowie Notbrems- und Ausweichsituationen optimal testen. Aus dem angrenzenden Leitstand mit temporären Büroarbeitsplätzen werden die Versuche vorbereitet und gesteuert.

„Mit der vorzeitigen Nutzung zweier Streckenabschnitte zur Vorbereitung des behördlichen Testbetriebs erproben wir jetzt in Sokolov bereits neue Assistenzsysteme unter dem Aspekt der Fahrsicherheit und treiben die Weiterentwicklung der Testszenarien voran. Ab Mitte 2023 wird das neue Testgelände in der Tschechischen Republik die vorhandenen

Datum 28. Juli 2022

Thema BMW Group gibt erste Einblicke in den neuen Entwicklungsstandort in Sokolov.

Seite 2

Erprobungsflächen der BMW Group in Aschheim bei München, Miramas in Frankreich und Arjeplog in Schweden ideal ergänzen“, erläutert Andreas Heb, BMW Group Projektleiter des Testgeländes in Sokolov.

In direkter Nachbarschaft zur New Technology Area befindet sich der sechs Kilometer lange Autonomous Driving Highway, ein autobahnähnlicher Rundkurs mit Auf- und Abfahrtsszenarien, für die Erprobung von autonomen Fahrzeugen auf Autobahnen. Der Test-Highway wurde mit zwei Funktionsspuren und einer Nothaltespur sowie Schilderbrücken und einer mehr als 1000 Meter langen Geraden realitätsnah ausgestattet. „Der erste Entwicklungsstandort der BMW Group in Mitteleuropa eröffnet neue Möglichkeiten. Sokolov bietet ideale Bedingungen und die geeigneten Flächen für den Ausbau unserer Erprobungsstandorte. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Grundstückseigentümer Sokolovská uhelná sowie allen politischen Vertretern, bestätigt uns in unserem Entschluss für den neuen Standort“, sagt Robert Thurner, BMW Group Leiter Immobilienmanagement Region Europa, Naher Osten, Erprobungsgelände.

Presse-Information

Datum 28. Juli 2022

Thema BMW Group gibt erste Einblicke in den neuen Entwicklungsstandort in Sokolov.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>