



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23. August 2022

**Spielerische Kooperation:
MINI ist erstmalig Sponsor und Mobilitätspartner
der gamescom und präsentiert das MINI Concept
Aceman mit Pokémon Mode.**



P90474650

MINI ist neuer Hauptsponsor der gamescom merch area sowie offizieller Mobilitätspartner der gamescom und präsentiert beim weltweit grössten Games-Event in Köln exklusiv das MINI Concept Aceman mit Pokémon Mode. Das begehrteste Einzelstück für MINI Fans und Gaming-Enthusiasten ist das erste Ergebnis der Zusammenarbeit von MINI und Pokémon.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

München/Köln. MINI präsentiert auf der diesjährigen gamescom in Köln erstmalig das Concept Car Aceman und tritt als Hauptsponsor auf. Vom 24. August bis 28. August 2022 versammelt die Messe auf 218.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 23. August 2022

Thema Spielerische Kooperation: MINI ist erstmalig Sponsor und Mobilitätspartner der gamescom und präsentiert das MINI Concept Aceman mit Pokémon Mode.

Seite 2

Gaming-Fans aus der ganzen Welt. MINI ist Hauptsponsor der gamescom merch area „powered by MINI“ und offizieller Mobilitätspartner der gamescom 2022. Mit seinem Engagement ist das Unternehmen der erste nicht-endemische Sponsor aus dem Automobilbereich des weltweit grössten Games-Events und folgt seinem Markenversprechen, das Leben der MINI Fans mit Freude und Abwechslung zu bereichern.

„Eine grosse Besonderheit von MINI ist der positive und zukunftsorientierte Umgang mit individueller Mobilität sowie das unverwechselbare Design der Fahrzeuge. Im MINI der Zukunft wird Gamification eine immer grössere Rolle spielen und ein einzigartiges Erlebnis für unsere Kunden bieten. In der Kooperation mit Pokémon bringt die gemeinsame Freude an der Franchise zwei ikonische Charaktere, die perfekt zueinander passen, mit Millionen von Fans zusammen. So erreichen wir auf der gamescom 2022, als Event für moderne Fandom-, Gaming- und Popkultur, eine ganz neue Zielgruppe“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin der Marke MINI.

Das Hauptsponsoring der auf exklusive Collectables ausgerichteten Messehalle ist für MINI daher eine ideale Verbindung zur enthusiastischen Gaming-Szene. Schliesslich lassen auch die verschiedenen limitierten MINI Editionen die Herzen treuer Fans immer wieder höherschlagen und entwickeln sich schnell zu begehrten Sammlerstücken.

Ein spielerischer, neugieriger Umgang mit Herausforderungen steckt im Fahrzeugkonzept des MINI Concept Aceman. Der authentische Fahrspass der Marke begeistert und bringt weltweit eine stetig wachsende MINI Fangemeinde – zum Beispiel bei den weltweit stattfindenden MINI Community Treffen – auf einzigartige Weise zusammen. Auch Gaming-Fans tauchen begeistert in immer neue Welten ein und gestalten die Geschichte ihrer Helden aktiv mit.

Auf der gamescom 2022 animiert MINI deshalb mit der „PLAY ON!“-Kampagne alle Fans zum Weiterspielen und wirbt mit spielerischer Begeisterung für eine offene und diverse Gesellschaft. Besucher der gamescom 2022 können sich in Halle 5.2 an Stand B10 / D19 in der MINI Arena auf den zahlreichen Sitzgelegenheiten entspannen, ihren eigenen Energiespeicher mit Wasser und Popcorn aufladen, dabei ihr Smartphone an einer der USB-Ladestationen wieder auf 100 Prozent bringen und zu DJ Sets lauschen.

Presse Information

Datum 23. August 2022

Thema Spielerische Kooperation: MINI ist erstmalig Sponsor und Mobilitätspartner der gamescom und präsentiert das MINI Concept Aceman mit Pokémon Mode.

Seite 3

Das MINI Concept Aceman steckt voller Überraschungen

Besucher der gamescom merch area powered by MINI in Halle 5.2 können das MINI Concept Aceman mit einem zusätzlichen exklusiven Fahrzeugmodus entdecken. Anlässlich des Games Events übernimmt im individuellen „Pokémon Mode“ mit Pikachu der ikonische Charakter aus Pokémon beim Bedienen des Experience Mode Toggles das OLED Display als neues Zentralinstrument. Durch eine fortschrittliche Projektionstechnologie erstreckt sich die Animation auch über das Dashboard, die Vordertüren sowie die Vorfeldprojektion. Im animierten Loop erscheint zunächst der Pokéball im OLED Display und bewegt sich, um sich anschliessend in einem blauen Schein zu öffnen, der eindrucksvoll vom OLED Display über das Dashboard und die Lichtleiste der Türen sowie die Vorfeldprojektion durch den Fahrzeuginnenraum zieht. In einem weiteren Loop erscheint zum Start Pikachu im Display. Das berühmte Elektro-Pokémon startet eine hellgelbe Blitzattacke, die sich ebenfalls über die Innentüren sowie die Vorfeldprojektion durch das Fahrzeug zieht.

Zusätzlich zum MINI Concept Aceman wird das Konzeptfahrzeug auf der gamescom 2022 auch in einem Action Pack präsentiert. In der typischen Klarsichtbox-Verpackung von Actionfiguren und mit speziellen Designelementen, wie zum Beispiel dem Pokéball in der Felgenmitte wird das einzigartige MINI Concept Aceman Action Pack zum ultimativen Collectable für MINI Fans und Gaming-Enthusiasten.

Pokémon ist eines der erfolgreichsten Entertainment Franchise aus Japan, welches 1996 zum ersten Mal mit der Veröffentlichung von *Pokémon Red* und *Pokémon Green* vorgestellt wurde. Die Videospiele fangen das Wunder ein, Pokémon zu entdecken, zu sammeln und zu trainieren, während man in die Rolle eines Pokémon-Trainers schlüpft. Für die Kooperation hätte MINI kein geeigneteres Pokémon als Pikachu wählen können. Schliesslich ist das ikonische Pokémon klein, besonders und hat elektrische Fähigkeiten.

Mit der fünften Modellgeneration geht MINI den Weg der Elektrifizierung konsequent weiter und wird zu Beginn der 2030er-Jahre eine vollelektrische Marke sein. Der im vergangenen Jahr nahezu verdoppelte Absatz des MINI Electric zeigt, dass die MINI Community wächst und sich mehr und mehr in Richtung Elektromobilität entwickelt.



Presse Information

Datum 23. August 2022

Thema Spielerische Kooperation: MINI ist erstmalig Sponsor und Mobilitätspartner der gamescom und präsentiert das MINI Concept Aceman mit Pokémon Mode.

Seite 4

Das MINI Metaverse legt den Fokus auf gemeinsamen Spass

Parallel zur Premiere des MINI Concept Aceman auf der gamescom launcht das Unternehmen das MINI Metaverse und schafft eine faszinierende, digitale Welt, in der die MINI Community das neue Konzeptfahrzeug spielerisch entdecken kann. Dabei laden verschiedene, aufregend gestaltete, digitale Stadtviertel sowie zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten und Gaming-Elemente zur Erkundung des MINI Concept Aceman. Die virtuelle Welt kann einfach via URL auf dem Smartphone und auf dem Desktop erreicht werden, ganz ohne zusätzliche Installation. Abwechslungsreiche Multiplayer-Games bieten MINI Fans die Möglichkeit, sich auf der Online-Plattform zu verabreden und die digitale Welt voller BIG LOVE gemeinsam zu erleben.

Zusammen mit dem MINI Concept Aceman im exklusiven „Pokémon Mode“ sowie als ultimatives Action Pack Collectable unterstreicht MINI sein Engagement auf der gamescom 2022 und wirbt für einen spielerischen Blick auf die Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Telefon: +41 (0)58 269 10 92

E-Mail: sandro.kaelin@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>