

Presse-Information

12. Oktober 2022

Markus Lerch ist Chief Sales Officer (CSO) bei der Schweizer BMW Tochter Alphabet Fuhrparkmanagement AG.

Als Mitglied der Geschäftsleitung ist Markus Lerch verantwortlich für den Vertrieb Alphabet und vertritt die Marke gegenüber Kunden und Händler.

Dielsdorf. Am 1. September ist Markus Lerch (41) neu in die Geschäftsleitung bei BMW Group Financial Services eingetreten und arbeitet seitdem als Chief Sales Officer (CSO) der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG. In der Rolle als CSO ist er einerseits für den Vertrieb bei Alphabet verantwortlich, andererseits vertritt er auch die Marke Alphabet im Schweizer Markt gegenüber Kunden und Händlern. Die Stelle wurde neu geschaffen, um die erfolgreiche Positionierung von Alphabet im Schweizer Markt weiter auszubauen.

Markus Lerch startete seine Karriere 2007 als Key Account Manager bei der AMAG, dem grössten Autohändler der Schweiz im Einzelhandels-Bereich. Nach drei Jahren wechselte er in die Geschäftsleitung der AMAG Retail als Leiter Regional Fleet Sales und baute dort den Bereich erfolgreich aus. Ebenso wirkte er intensiv bei der Einführung einer konzernweiten Lösung zum Customer-Relationship-Management (CRM) mit.

Der weitere Weg führte ihn über die Leitung eines Familien-Unternehmens sowie die Geschäftsleitung der LeasePlan Schweiz zur Funktion als Geschäftsführer eines IT KMU (kleine und mittlere Unternehmen) mit Fokus auf Software-Entwicklung und E-Commerce. Markus Lerch kennt neben dem Flottengeschäft auch das Geschäft für KMU in der Schweiz, hat grosse Führungserfahrung und spricht alle Schweizer Landessprachen. Besonders mit seinen Kenntnissen im IT-Bereich wird er Alphabet weiter voranbringen.

Mit rund 9'200 betreuten Fahrzeugen ist die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG einer der führenden Full-Service-Leasing-Anbieter im Schweizer Markt. Durch eine schrittweise organisatorische Transformation richtet die BMW Group Switzerland ihre Financial Services Organisation momentan auf die sich veränderten Mobilitätsbedürfnisse der Kunden neu aus, da die bisherige Abgrenzung zwischen geschäftlicher und privater Mobilität mehr und mehr verschwimmt und sich das

Presse-Information

Datum 12. Oktober 2022

Thema **Markus Lerch ist Chief Sales Officer (CSO) bei der Schweizer BMW Tochter
Alphabet Fuhrparkmanagement AG.**

Seite 2

Mobilitätsverhalten der Kunden verändert, einhergehend mit höheren Erwartungen an die Flexibilität von Leasing- und Finanzierungsverträgen. Die BMW Group Switzerland stellt sich durch die strategische Ausrichtung ihres Angebots und ihrer Organisation auf diese sich veränderten Anforderungen ein.

«Wir freuen uns, dass wir mit Markus Lerch einen so profilierten Experten für diese wichtige und in die Zukunft gerichtete Position gewinnen konnten. Wir sind überzeugt, dass Markus Lerch mit seinem Wissen sowie seinen Fähigkeiten die geplante Transformation massgeblich mitgestalten wird.», sagt Urs Eggenberger, CEO der BMW Financial Services (Schweiz) AG.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt



Presse-Information

Datum 12. Oktober 2022

Thema **Markus Lerch ist Chief Sales Officer (CSO) bei der Schweizer BMW Tochter
Alphabet Fuhrparkmanagement AG.**

Seite 3

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>