

Presse-Information

20. Oktober 2022

## **BMW Group Switzerland verzeichnet ungebrochen starke Nachfrage nach vollelektrischen Modellen per September 2022.**

Auch im dritten Quartal 2022 behauptet die BMW Group Switzerland ihre Spitzenplatzierung und ist erneut der erfolgreichste Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg die Zahl der neu zugelassenen vollelektrischen Fahrzeuge der Marke BMW um über 116 Prozent.

**Dielsdorf.** Die BMW Group Switzerland hat mit Abschluss des dritten Quartals 16'933 BMW und MINI Fahrzeuge verkauft und ist damit nach wie vor der gefragteste Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz. Dabei bleibt die Nachfrage nach Fahrzeugen mit rein elektrischem Antrieb bei BMW und MINI weiterhin hoch.

4'623 neu zugelassene elektrifizierte Modelle beider Marken bis Ende September 2022 setzen den Erfolg der BMW Group auf dem Gebiet der Elektromobilität auch mit Abschluss des dritten Quartals fort. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg die Nachfrage nach rein elektrischen BMW Modellen um 116,9 Prozent. «Das elektrische Produktportfolio der BMW Group stösst auf grosses Interesse bei unseren Kundinnen und Kunden. Die anhaltend hohe Nachfrage in diesem Bereich bestätigt den Wandel des Unternehmens in Richtung Elektromobilität sowie die Ausrichtung unserer innovativen und nachhaltigen Produktpalette», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Mit insgesamt 14'094 neu zugelassenen Fahrzeugen hat BMW seinen Marktanteil von 8,7 Prozent in der Schweiz im Vergleich zum Vorjahr gehalten (- 0,1 %). Die grössten Absatzzuwächse konnten die BMW 4er Reihe, das BMW 2er Coupé und Gran Coupé sowie der BMW X4 verzeichnen. Mit 485 neu zugelassenen Fahrzeugen erfährt auch der rein elektrische BMW iX seit seiner Markteinführung in der Schweiz eine positive Resonanz. Der kombinierte Anteil von Fahrzeugen mit elektrischem sowie mit Plug-in-Hybrid-Antrieb stieg im dritten Quartal um 13,8 Prozent. Per September 2022 verzeichnet die Marke BMW schweizweit 3'891 Zulassungen in diesem Segment.

Das MINI typische vollelektrische Go-Kart-Feeling begeistert in der Schweiz immer mehr Kunden. Auch im dritten Quartal kann die Marke ihre Zulassungszahlen für rein elektrisch angetriebene Fahrzeuge erneut steigern und verzeichnet schweizweit einen Zuwachs

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2022

Thema **BMW Group Switzerland verzeichnet ungebrochen starke Nachfrage nach vollelektrischen Modellen per September 2022.**

Seite 2

um 22,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Zur hohen Begehrlichkeit der Marke tragen ausserdem die seit März 2022 erhältlichen Editionsmodelle der Resolute Edition, der Untold Edition sowie der Untamed Edition mit ihren exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen bei.

BMW Motorrad hat in der Schweiz per drittem Quartal 2022 insgesamt 2'913 Motorräder aus seinem hochattraktiven Produktportfolio an seine Kunden übergeben. Seit Anfang des Jahres begeistert das innovative, vollelektrische Modell BMW CE 04 immer mehr Kundinnen und Kunden. Entsprechend verzeichnet die Marke mit einem Plus von 70 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einen starken Zuwachs im Segment der Scooter.

**BMW Group Switzerland Zulassungen per September 2022 auf einen Blick.**

	<b>1.-3. Quartal 2022</b>	<b>1.-3 Quartal 2021</b>	<b>Vergleich zum Vorjahr %</b>
<b>BMW Group Automobile</b>	16'933	19'266	- 12,1%
<b>BMW Group elektrifiziert*</b>	4'623	4'028	+ 14,8%
<b>BMW</b>	14'094	15'897	- 11,3%
<b>BMW elektrifiziert*</b>	3'891	3'419	+ 13,8%
<b>BMW BEVs</b>	1'629	751	+116,9%
<b>MINI</b>	2'839	3'369	- 15,7%
<b>MINI elektrifiziert*</b>	732	663	+ 10,4%
<b>MINI BEVs</b>	367	299	+22,7%
<b>BMW Motorrad</b>	2'913	3'829	- 23,9%

\*BEV und PHEV

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: sandro.kaelin@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 1092  
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2022

Thema **BMW Group Switzerland verzeichnet ungebrochen starke Nachfrage nach vollelektrischen Modellen per September 2022.**

Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>