

En septembre 2022, BMW Group Switzerland continue d'enregistrer une demande toujours aussi forte pour les modèles entièrement électriques.

Au troisième trimestre 2022, BMW Group Switzerland reste en tête du classement et consolide sa position en tant que fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en Suisse. Par rapport au même trimestre de l'an dernier, les immatriculations de véhicules entièrement électriques de la marque BMW ont progressé de 116 pour cent.

Dielsdorf. À la clôture du troisième trimestre, BMW Group Switzerland a vendu 16 933 véhicules de la marque BMW et de la marque MINI et reste ainsi le fournisseur leader d'automobiles haut de gamme en Suisse. En l'occurrence, la demande de véhicules à propulsion purement électrique reste élevée aussi bien pour la marque BMW que pour la marque MINI.

Jusqu'à fin septembre 2022, les deux marques ont enregistré l'immatriculation de 4623 modèles électrifiés. Le succès de BMW Group dans le domaine de la mobilité électrique se poursuit donc à la clôture du troisième trimestre. Par rapport à la même période de l'année précédente, la demande de modèles BMW entièrement électriques a augmenté de 116,9 pour cent. «Le portefeuille électrique de BMW Group suscite un grand intérêt chez nos clientes et clients. La demande toujours aussi forte dans ce domaine nous conforte dans notre décision de changer le cap de l'entreprise vers l'électromobilité et d'orienter notre gamme vers des produits innovants et durables», a déclaré Paul de Courtois, Président et CEO de BMW (Suisse) SA.

Avec un total de 14 094 véhicules neufs immatriculés, BMW a maintenu sa part de marché de 8,7 pour cent en Suisse par rapport à l'année précédente (- 0,1%). Les BMW Série 4, les BMW série 2 Coupé et Gran Coupé et les BMW X4 sont les modèles qui ont enregistré la plus forte hausse des ventes. Avec 485 nouvelles immatriculations, la BMW iX entièrement électrique rencontre également un écho positif depuis son lancement sur le marché suisse. La part des véhicules à propulsion électrique et hybride rechargeable a augmenté de 13,8 pour cent au troisième trimestre. En septembre 2022, la marque BMW a enregistré 3891 immatriculations dans ce segment pour toute la Suisse.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date Le 20 octobre 2022

Thème **En septembre 2022, BMW Group Switzerland continue d'enregistrer une demande toujours aussi forte pour les modèles entièrement électriques.**

Page 2

La MINI tout-électrique, avec son légendaire go-kart feeling, séduit de plus en plus de clients en Suisse. Au troisième trimestre, la marque parvient à nouveau à augmenter le nombre d'immatriculations de véhicules à propulsion entièrement électrique et enregistre pour la Suisse une croissance de 22,7 pour cent par rapport au troisième trimestre de l'année précédente. Grâce à leur design et équipement exclusifs, les modèles des éditions Resolute, Untold et Untamed, disponibles depuis mars 2022, renforcent aussi l'attrait de la marque.

Au troisième trimestre 2022, BMW Motorrad, avec sa gamme de produits attrayants, a vendu en Suisse un total de 2913 motos. Depuis le début de l'année, le modèle innovant entièrement électrique BMW CE 04 séduit de plus en plus de clients. En conséquence, la marque enregistre une forte croissance dans le segment des scooters, avec une augmentation de 70 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente.

BMW Group Switzerland – Aperçu des immatriculations jusqu'en septembre 2022

	1^{er}-3^e trimestre 2022	1^{er}-3^e trimestre 2021	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	16 933	19 266	- 12,1%
BMW Group électriques*	4623	4028	+ 14,8%
BMW	14 094	15 897	- 11,3%
BMW électriques*	3891	3419	+ 13,8%
BMW BEV	1629	751	+116,9%
MINI	2839	3369	- 15,7%
MINI électriques*	732	663	+ 10,4%
MINI BEV	367	299	+ 22,7%
BMW Motorrad	2913	3829	- 23,9%

*BEV et PHEV

Communiqué de presse

Date Le 20 octobre 2022

Thème **En septembre 2022, BMW Group Switzerland continue d'enregistrer une demande toujours aussi forte pour les modèles entièrement électriques.**

Page 3

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kalelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>