

Comunicato stampa

20 ottobre 2022

Forte incremento nella domanda di modelli completamente elettrici per BMW Group Switzerland a settembre 2022.

Anche nel terzo trimestre del 2022 BMW Group Switzerland afferma la sua posizione di spicco, classificandosi ancora una volta come il fornitore di maggior successo di automobili premium in Svizzera. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il numero di veicoli completamente elettrici del marchio BMW immatricolati per la prima volta è aumentato di oltre il 116 per cento.

Dielsdorf. Con la chiusura del terzo trimestre BMW Group Switzerland ha venduto 16'933 veicoli BMW e MINI, riconfermandosi quindi il fornitore di automobili premium più richiesto in Svizzera. In questo contesto la domanda di veicoli BMW e MINI a trazione esclusivamente elettrica continua ad attestarsi a livelli elevati.

Il successo di BMW Group nel settore dell'elettromobilità prosegue anche con la chiusura del terzo trimestre, con 4'623 modelli elettrificati di entrambi i marchi immatricolati per la prima volta fino alla fine di settembre 2022. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente la domanda di modelli BMW completamente elettrici è aumentata del 116,9 per cento. «Il portafoglio di prodotti elettrici di BMW Group suscita grande interesse nella nostra clientela. La domanda costantemente elevata in questo settore conferma il cambiamento a livello aziendale in direzione dell'elettromobilità, così come l'orientamento della nostra gamma di prodotti innovativa e sostenibile», afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Con un totale di 14'094 veicoli di nuova immatricolazione, rispetto all'anno precedente BMW ha mantenuto la propria quota di mercato dell'8,7 per cento in Svizzera (-0,1 %). A registrare l'aumento delle vendite più importante sono stati i modelli BMW Serie 4, BMW Serie 2 Coupé e Grand Coupé e BMW X4. Con 485 veicoli di nuova immatricolazione anche la BMW iX completamente elettrica trova riscontro positivo dal suo lancio sul mercato in Svizzera. Nel terzo trimestre la quota combinata di veicoli con trazione elettrica e ibrida plug-in è aumentata del 13,8 per cento. In questo segmento, fino a settembre 2022 il marchio BMW evidenzia in tutta la Svizzera 3'891 immatricolazioni.

In Svizzera sempre più clienti apprezzano il tipico feeling da go-kart delle MINI completamente elettriche. Anche nel terzo trimestre il marchio è stato in grado di incrementare ulteriormente le cifre relative alle immatricolazioni di veicoli esclusivamente

Azienda
BMW (Svizzera) SAUn'azienda
del BMW GroupIndirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 DielsdorfCentralino
+41 58 269-1111Fax
+41 582 6915 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 20 ottobre 2022

Tema **Forte incremento nella domanda di modelli completamente elettrici per BMW Group Switzerland a settembre 2022.**

Pagina 2

elettrici, registrando in tutta la Svizzera una crescita del 22,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Contribuiscono inoltre ad accrescere la desiderabilità del marchio i modelli MINI Resolute Edition, Untold Edition e Untamed Edition, disponibili da marzo 2022, con i loro esclusivi elementi di design e accessori.

Nel terzo trimestre 2022 BMW Motorrad ha consegnato ai suoi clienti in Svizzera un totale di 2'913 moto del suo allettante portafoglio di prodotti. Dall'inizio dell'anno l'innovativo modello completamente elettrico BMW CE 04 entusiasma un numero sempre maggiore di clienti. Con un aumento del 70 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente il marchio registra inoltre una notevole crescita nel segmento degli scooter.

Immatricolazioni di BMW Group Switzerland fino a settembre 2022 in sintesi.

	1°-3° trimestre 2022	1°-3° trimestre 2021	Confronto con l'anno scorso in %
BMW Group Automobile	16'933	19'266	-11,3 %
BMW Group elettrificate*	4'623	4'028	+14,8 %
BMW	14'094	15'897	-11,3 %
BMW elettrificate*	3'891	3'419	+13,8 %
BMW BEV	1'629	751	+116,9 %
MINI	2'839	3'369	-15,7 %
MINI elettrificate*	732	663	+10,4 %
MINI BEV	367	299	+22,7 %
BMW Motorrad	2'913	3'829	-23,9 %

*BEV e PHEV

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Comunicato stampa

Data 20 ottobre 2022

Tema **Forte incremento nella domanda di modelli completamente elettrici per BMW Group Switzerland a settembre 2022.**

Pagina 3

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2021 è stato di 16.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 111.2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021 l'azienda contava un organico di 118.909 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>