

Presse-Information
21. November 2022

ConnectedDrive Week 2022: Eine Woche attraktiver Angebote an digitalen Diensten und Funktionen bei BMW und MINI.

+++Aktionszeitraum vom 23.11. bis 30.11.2022+++Preisnachlässe auf ausgewählte digitale Dienste und Fahrzeugfunktionen+++

München. In diesem Jahr können sich nicht nur BMW Kunden auf attraktive Preisnachlässe freuen. Denn erstmalig nimmt auch MINI an der beliebten Kampagne teil. Vom 23.11 bis einschliesslich 30.11.2022 bieten beide Marken spezifische Sonderangebote auf eine Vielzahl digitaler Dienste und Funktionen, die sich nachträglich im Online Store der Marken [BMW](#) und [MINI](#) für das Fahrzeug hinzubuchen lassen.

Die BMW ConnectedDrive Week

Nach dem Erfolg der letzten Jahre nehmen dieses Jahr 25 Märkte an der Aktion teil. Über den BMW ConnectedDrive Store erhalten Kunden eine Woche lang marktspezifische Sonderangebote auf BMW Connected Booster Pakete und digitale Dienste wie beispielsweise Map Update, Apple CarPlay oder Real Time Traffic Information für Echtzeitinformationen über die aktuelle Verkehrslage.

Folgende Märkte nehmen an der ConnectedDrive Week teil: Deutschland, Niederlande, das Vereinigte Königreich, Irland, Schweden, Finnland, Norwegen, Dänemark, Portugal, Spanien, Belgien, Luxemburg, Italien, die Schweiz, Tschechien, Österreich, Polen, Frankreich, Südafrika, Australien, Singapur, Japan, Neuseeland, Malaysia und Mexiko.

Die MINI Connected Week

Als Premiere in diesem Jahr gibt es in dieser Woche auch bei MINI marktspezifische Angebote auf Inhalte der MINI Connected Pakete und weitere digitale Dienste. Im Mittelpunkt stehen Connected Navigation und die MINI Remote Services, die den Fernzugriff über die MINI App auf das Fahrzeug ermöglichen.

Folgende 15 Märkte nehmen an der MINI Connected Week teil: Deutschland, Spanien, Frankreich, Italien, das Vereinigte Königreich, Belgien, Luxemburg, die Schweiz, Niederlande, Portugal, Schweden, Japan, Mexiko, Südafrika und Australien.

Alle Angebote im [BMW ConnectedDrive Store](#) und [MINI Connected Store](#).

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 154 609 90240

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

21. November 2022

Thema

ConnectedDrive Week 2022: Eine Woche attraktiver Angebote an digitalen Diensten und Funktionen bei BMW und MINI.Seite **2**

Fabio Zingg, Corporate Communications

Telefon: +41 (0)58 269 10 94

E-Mail: fabio.zingg@bmw.chInternet: www.press.bmwgroup.com/switzerland**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://youtube.com/BMWGroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>