



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
08. Dezember 2022

BIG LOVE for Christmas - MINI ruft zur Unterstützung der SOS-Kinderdörfer auf.



P90489880

Um Kinder in Not zu unterstützen, vereint MINI seine weltweite Community in dem festlichen Musikvideo zu Chris Reas "Driving Home for Christmas" und ruft zu Spenden für die SOS-Kinderdörfer auf. MINI unterstützt die SOS-Kinderdörfer zur Weihnachtszeit erneut. Im April dieses Jahres richtete sich die Unterstützung an SOS-Kinderdörfer in Polen, um das Leiden von durch Krieg vertriebenen Kindern zu lindern.

München. Die Wochen vor Weihnachten sind für viele Menschen eine ganz besondere Zeit im Jahr. Das MINI Musikvideo zu „Driving Home for Christmas“ erzählt von dem besonderen Gefühl sich auf den Weg nach Hause zu machen, um gemeinsame Zeit mit Freunden und der Familie zu verbringen. Vor 44 Jahren schrieb Chris Rea den Song in einem Classic Mini auf dem Weg von London zu seiner Familie im Norden Englands.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. Dezember 2022

Thema BIG LOVE for Christmas - MINI ruft zur Unterstützung der SOS-Kinderdörfer auf.

Seite 2

Viele Kinder auf der ganzen Welt werden die Weihnachtszeit leider nicht „in einem warmen und friedlichen Zuhause“ erleben, da sie von ihren Familien getrennt, verlassen oder vernachlässigt wurden oder in einem gewalttätigen Umfeld leben müssen. In mehr als 130 Ländern unternehmen die SOS-Kinderdörfer alles Notwendige um jedem Kind die Möglichkeit zu geben, behütet aufzuwachsen und sich selbst optimal zu entwickeln.

Seit April dieses Jahres setzen sich MINI Mitarbeiter ehrenamtlich dafür ein, die SOS-Kinderdörfer in Polen zu unterstützen, um das Leid der Kinder, die durch den Krieg in der benachbarten Ukraine vertrieben wurden, zu lindern. Unter dem Motto „we help to spread BIG LOVE“ und mit vielschichtigen Massnahmen wie School Starter Kits, einer Künstler Kooperation zur Gestaltung der Unterkünfte und Einbeziehung der MINI Kunden über die europäischen Handelspartner konnten bereits verschiedene Impulse gesetzt werden. Auch in diesem Jahr geht MINI zur Weihnachtszeit eine Partnerschaft mit den SOS-Kinderdörfern ein und bittet seine weltweite Community, sich anzuschliessen und für die SOS-Kinderdörfer zu spenden.

Die 70-jährige Erfahrung von SOS-Kinderdorf zeigt, dass Kinder, die gehört werden und die in einer sicheren und unterstützenden Umgebung aufwachsen, als Erwachsene gesündere Beziehungen entwickeln können und es Ihnen so leichter fällt einen positiven Beitrag für ihre Familien und die Gemeinschaft zu leisten. Auf diese Weise wirkt sich die Arbeit von MINI und seiner weltweiten Community nicht nur auf viele Kinder von heute aus, sondern trägt auch dazu bei, eine bessere Zukunft für künftige Generationen zu sichern.

„MINI engagiert sich für die SOS-Kinderdörfer, um Kindern eine Teilhabe an der Gesellschaft zu ermöglichen. Der Wunsch nach Inklusion aller Menschen spiegelt sich im Motto BIG LOVE, mit der die MINI Community Vielfalt in all ihren Formen lebt und Ausdruck verleiht“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin von MINI.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. Dezember 2022

Thema BIG LOVE for Christmas - MINI ruft zur Unterstützung der SOS-Kinderdörfer auf.

Seite 3

Mit dem Video zu "Driving Home for Christmas" schenkt MINI Kindern in Zeiten grösster Not Zuversicht und gibt der weltweiten MINI Community die Möglichkeit, ebenfalls einen Beitrag zu leisten.

Klicken Sie hier, um zu spenden:

<https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>.

Das MINI "Driving Home for Christmas"-Video ist [hier](#) zu sehen.

Kontakt:

Für weitere Informationen über die SOS-Kinderdörfer kontaktieren Sie bitte:

Bertil Videt
Leiter der globalen Kommunikation
press@sos-kd.org

Victoria Leipert
Leitung Stabsstelle Interne und Externe Kommunikation
kommunikation@sos-kinderdorf.de

Über SOS-Kinderdörfer

Der SOS-Kinderdorf e.V.: SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und hilft dabei, die soziale Situation benachteiligter junger Menschen und Familien zu verbessern. In SOS-Kinderdörfern wachsen Kinder, deren leibliche Eltern sich aus verschiedenen Gründen nicht um sie kümmern können, in einem familiären Umfeld auf. Sie erhalten Schutz und Geborgenheit und damit das Rüstzeug für ein gelingendes Leben. Der SOS-Kinderdorfverein begleitet Mütter, Väter oder Familien und ihre Kinder von Anfang an in Mütter- und Familienzentren. Er bietet Frühförderung in seinen Kinder- und Begegnungseinrichtungen. Jugendlichen steht er zur Seite mit offenen Angeboten, bietet ihnen aber auch ein Zuhause in Jugendwohngemeinschaften sowie Perspektiven in berufsbildenden Einrichtungen. Ebenso gehören zum SOS-Kinderdorf e.V. die Dorfgemeinschaften für Menschen mit geistigen und seelischen Beeinträchtigungen. In Deutschland helfen in 38 Einrichtungen insgesamt rund 4.750 Mitarbeitende. Der Verein erreicht und unterstützt mit seinen über 840 Angeboten rund 85.500 Menschen in erschweren Lebenslagen in Deutschland. Darüber hinaus finanziert der deutsche SOS-Kinderdorfverein 102 Programme in 21 Fokusländern und ist in 110 Ländern mit Patenschaften aktiv. Mehr Informationen unter www.sos-kinderdorf.de

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. Dezember 2022

Thema BIG LOVE for Christmas - MINI ruft zur Unterstützung der SOS-Kinderdörfer auf.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Telefon: +41 (0)58 269 10 92

E-Mail: sandro.kaelin@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>