

Presse-Information
10. Januar 2023

BMW Group Switzerland bleibt 2022 Marktführer im Segment der Premium-Automobile.

Die BMW Group Switzerland behauptet ihre Spitzenposition als erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz auch im von Krisen und Liefereinschränkungen geprägten Jahr 2022. Der Marktanteil der alternativen Antriebe steigt weiterhin deutlich. Der Anteil der zugelassenen rein elektrischen Fahrzeuge steigt bei BMW um 78 Prozent. Mit dem im gesamten Unternehmen gestiegenen Absatz lokal emissionsfreier Fahrzeuge, erreicht die BMW Group Switzerland auch in diesem Jahr erneut das CO₂-Ziel des Bundes.

Dielsdorf. Mit 23'498 immatrikulierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI bleibt die BMW Group Switzerland im Geschäftsjahr 2022 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz. Mit 19'685 Zulassungen übernahm BMW die Marktführerschaft im Premiumsegment. Im Gesamtmarkt belegt die Marke den zweiten Rang. Anhaltend deutliche Zuwächse verzeichnetet der Bereich der Elektromobilität. Gegenüber dem Vorjahr steigen die Zulassungen rein elektrisch angetriebener BMW Automobile um 78 Prozent. Der Motorradmarkt in der Schweiz litt, nach zwei absoluten Rekordjahren, insbesondere unter globalen Lieferproblemen und gab in der Folge um 14,8 Prozent nach. Diesem Trend konnte sich auch BMW Motorrad nicht entziehen und kam letztendlich bei Motorrädern und Scootern auf 3'443 Zulassungen in 2022 (ein Minus von 16,48 Prozent gegenüber 2021).

Der Schweizer Auto-Markt verzeichnete 2022 das dritte Krisenjahr in Folge, geprägt vom Krieg in der Ukraine, Teilemangel sowie der anhaltenden Chipkrise. In dieser Situation haben sich die Marken BMW und MINI mit einem gemeinsamen Marktanteil von 10,4 Prozent behauptet. «Die grossen Herausforderungen des Jahres 2022 konnten wir dank einer hochattraktiven Modellpalette, der hervorragenden Zusammenarbeit unserer Mitarbeitenden, Handelspartner und Lieferanten erfolgreich meistern», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. «Unsere Modelloffensive im Bereich der vollelektrischen BMW Automobile verzeichnet eine konstant steigende Nachfrage. 2023 werden die lokal emissionsfreien Fahrzeuge innerhalb der BMW Group bereits 90 Prozent aller Fahrzeugsegmente abdecken.»

Im Geschäftsjahr 2022 entfielen knapp 27 Prozent aller Zulassungen der BMW Group Switzerland auf elektrifizierte Fahrzeuge, der Anteil vollelektrischer Modelle betrug knapp

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum

10. Januar 2023

Thema

BMW Group Switzerland bleibt 2022 Marktführer im Segment der Premium-Automobile.

Seite

2

12 Prozent. Zusammen haben die Marken BMW und MINI ihren Marktanteil im Bereich der Automobile mit klimafreundlichen Antrieben damit um 12,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gesteigert. Insgesamt wurden 6'223 Automobile mit Plug-in-Hybrid-beziehungsweise vollelektrischem Antrieb neu zugelassen. Begehrtestes Plug-in-Hybrid-Modell war der BMW X5 xDrive45e*, gefolgt vom BMW X3 xDrive30e*, dem BMW X1 xDrive25e* und dem MINI Cooper SE Countryman ALL4*. Den stärksten Zuwachs erzielte der neue BMW iX, der unter den rein elektrisch angetriebenen Modellen vor dem BMW i4 sowie dem BMW i3 liegt. Mit seinem effizienten Allradantrieb steht der neue Bestseller gleichzeitig für einen weiteren Trend: Schweizweit liegt der Allradanteil für Neuzulassungen der BMW Group Switzerland bei fast 74 Prozent.

Durch die anhaltend hohe Nachfrage nach Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb, konnte die BMW Group Switzerland auch 2022 die CO₂-Vorgaben des Bundes vollumfänglich erfüllen. Seit 2016 ist es dem Unternehmen mit seinen Premium-Automobilen durchgehend gelungen, die individuell festgelegten Emissionsgrenzwerte des Bundes einzuhalten.

Im zurückliegenden Geschäftsjahr wurden auf dem Schweizer Gesamtmarkt für Automobile der Marke BMW zugelassen. Dies entspricht einem Rückgang um 6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Marktanteil blieb mit 8,7 Prozent stabil und macht BMW im Jahr 2022 zum Marktführer im Premiumsegment. Im Gesamtmarkt belegt die Marke mit diesem Ergebnis den zweiten Rang. Der BMW X3 ist zum zweiten Mal in Folge das beliebteste Modell, mit 3'129 verkauften Einheiten. Auf Rang zwei folgt der BMW X1 mit 2'345 sowie der BMW X5 mit 2'138 verkauften Modellen.

2022 verzeichnete MINI 3'813 Zulassungen (minus 15,2 Prozent) und einen Marktanteil von 1,7 Prozent. Der allradgetriebene MINI Countryman führt im Verkauf mit 1'319 zugelassenen Einheiten, von denen fast 40 Prozent mit Plug-in-Hybrid-Antrieb ausgestattet sind. Auf Platz zwei und drei folgen der klassische MINI 3 door sowie das beliebte MINI Cabrio.

Nach dem Rekordjahr 2021 verzeichnete BMW Motorrad mit 3'443 neu zugelassenen Motorrädern in einem schwierigen und insgesamt rückläufigen Schweizer Markt 2022

Presse-Information

Datum 10. Januar 2023

Thema **BMW Group Switzerland bleibt 2022 Marktführer im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 3

einen Absatzrückgang. Dabei gehört das Tourenmotorrad BMW R 1250 GS schweizweit nach wie vor zu den beliebtesten Modellen auf dem Markt. Darüber hinaus etablierten sich die BMW R18 Modellfamilie und der vollelektrische Scooter BMW CE 04 als Wachstumstreiber der Marke. Mit innovativen Superbikes wie der BMW M 1000 RR bewährte sich BMW Motorrad auch 2022 in der Klasse der Motorräder mit mehr als 750 Kubikzentimetern auf Platz eins.

BMW Group Switzerland Absatz 2022 kumuliert auf einen Blick.

	Kumuliert 2022	Kumuliert 2021	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	23'498	25'435	– 7,6%
BMW Group elektrifiziert*	6'223	6'043	+ 3,0%
BMW	19'685	20'936	– 6,0%
BMW elektrifiziert*	5'253	4'986	+ 5,4%
BMW BEVs	2'315	1'299	+78,2%
MINI	3'813	4'499	– 15,2%
MINI elektrifiziert*	970	1'057	– 8,2%
MINI BEVs	458	555	– 17,5%
BMW Motorrad	3'443	4'140	– 16,48%

*BEV und PHEV

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 (0)58 269 10 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 10. Januar 2023

Thema **BMW Group Switzerland bleibt 2022 Marktführer im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Presse-Information

Datum

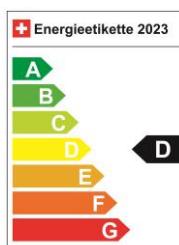
10. Januar 2023

Thema

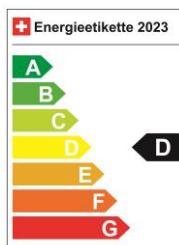
BMW Group Switzerland bleibt 2022 Marktführer im Segment der Premium-Automobile.

Seite

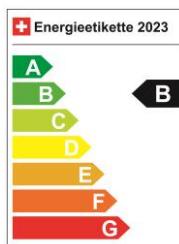
5

*** Verbrauch und Emissionen**

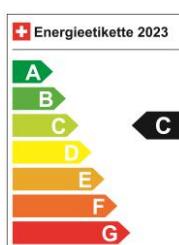
BMW X5 xDrive45e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.2 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 24.4 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 27 g/km; Energieeffizienzkategorie: D.



BMW X3 xDrive30e : Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 18.9 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 45 g/km; Energieeffizienzkategorie: D.



BMW X1 xDrive25e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15.4 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 18 g/km; Energieeffizienzkategorie: B.



MINI Cooper SE Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15.5-15.3 kWh/100 km; CO₂- Emissionen kombiniert: 44 g/km; Energieeffizienzkategorie: C.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2023 129 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km. Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.