

Communiqué de presse
10 janvier 2023

BMW Group Switzerland toujours en tête du marché de l'automobile premium en 2022.

BMW Group Switzerland conforte sa position de numéro 1 de l'automobile haut de gamme en Suisse en 2022, malgré les crises et les problèmes d'approvisionnement qui ont marqué l'année. La part de marché des motorisations alternatives continue de progresser. Les immatriculations de véhicules BMW 100 % électriques ont augmenté de 78 %. Cette année encore, BMW Group Switzerland se conforme aux prescriptions relatives aux émissions de CO₂ fixées par la Confédération grâce à la hausse, pour l'ensemble de l'entreprise, des ventes de ses véhicules « zéro émission » au niveau local.

Dielsdorf. Avec 23 498 immatriculations de véhicules BMW et MINI, BMW Group Switzerland reste le numéro 1 de la voiture haut de gamme en Suisse pour l'exercice 2022. Avec 19 685 immatriculations, BMW a pris la tête du marché dans le segment premium. Sur l'ensemble du marché, la marque se classe la deuxième place. Le secteur de l'électromobilité poursuit sa forte progression. Par rapport à 2021, les immatriculations de voitures BMW à propulsion 100 % électrique ont augmenté de 78 %. En revanche, le marché suisse du deux-roues a fortement souffert des problèmes mondiaux d'approvisionnement et a reculé de 14,8 %. BMW Motorrad n'a pas échappé à cette tendance et a vendu 3443 motos et scooters en 2022 (une baisse de 16,48 % par rapport à 2021).

En 2022, le marché suisse de l'automobile a connu une nouvelle année de crise, la troisième consécutive, marquée cette fois-ci par la guerre en Ukraine et la pénurie de pièces et de puces. Avec une part de marché commune de 10,4 %, les marques BMW et MINI ont tiré leur épingle du jeu. « Grâce à une palette de modèles très attrayants, à l'excellente collaboration avec nos collaborateurs, partenaires commerciaux et fournisseurs, nous avons relevé avec brio les challenges imposés par 2022 », se félicite Paul de Courtois, President & CEO de BMW (Suisse) SA. « L'offensive de modèles lancée par BMW dans le domaine du tout-électrique remporte un franc succès, avec une hausse constante de la demande. En 2023, les véhicules « zéro émission » au niveau local couvrent déjà 90 % des segments de véhicules au sein de BMW Group. »

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Durant l'exercice 2022, les véhicules électrifiés ont représenté quasiment 27 % des immatriculations de BMW Group Switzerland, et les modèles 100 % électriques presque

Communiqué de presse

Date 10 janvier 2023

Thème **BMW Group Switzerland toujours en tête du marché de l'automobile premium en 2022.**

Page 2

12 %. À elles deux, les marques BMW et MINI ont vu leur part de marché augmenter de 12,3 % par rapport à 2021 dans le domaine des voitures à motorisation respectueuse du climat. En tout, 6223 véhicules avec motorisation hybride rechargeable et entièrement électrique ont été nouvellement immatriculés. Le modèle hybride rechargeable le plus vendu est la BMW X5 xDrive45e*, suivie par la BMW X3 xDrive30e*, la BMW X1 xDrive25e* et le MINI Cooper SE Countryman ALL4*. Dans le secteur des modèles à motorisation 100 % électrique, la plus forte progression est le fait de la nouvelle BMW iX, devant la BMW i4 et la BMW i3. Avec sa transmission intégrale efficiente, le nouveau best-seller s'inscrit dans une nouvelle tendance : en Suisse, les véhicules à quatre roues motrices représentent quasiment 74 % des nouvelles immatriculations de BMW Group Switzerland.

La demande en véhicules à motorisation électrifiée restant élevée, BMW Group Switzerland a entièrement tenu les objectifs de CO2 fixés par la Confédération pour 2022. Depuis 2016, l'entreprise aux voitures premium a toujours su respecter les plafonds d'émissions qu'impose le Conseil fédéral individuellement.

Au cours de l'exercice écoulé, 19 685 véhicules de la marque BMW ont été mis en circulation sur l'ensemble du marché automobile suisse, ce qui correspond à un recul de 6 % par rapport à 2021. Avec une part de marché restée stable à 8,7 %, BMW est le leader du marché du segment premium en 2022. Sur l'ensemble du marché, la marque se classe deuxième avec ce résultat. La BMW X3 est le modèle le plus apprécié pour la deuxième année consécutive, avec 3129 unités vendues. Elle est suivie par la BMW X1 (2345 ventes) et la BMW X5 (2138 ventes).

En 2022, MINI a enregistré 3813 immatriculations (moins 15,2 %), soit une part de marché de 1,7 %. Le MINI Countryman à quatre roues motrices est en tête des ventes, avec 1319 immatriculations, dont quasiment 40 % d'hybrides rechargeables. La classique MINI 3 door se classe deuxième et la MINI Cabrio troisième.

Après avoir battu des records en 2021, BMW Motorrad a vu ses ventes baisser à 3443 nouvelles unités immatriculées, sur un marché suisse difficile et globalement en recul en 2022. La routière BMW R 1250 GS reste l'un des modèles les plus appréciés du marché en Suisse. La famille BMW des R18 et le scooter tout électrique BMW CE 04 sont

Communiqué de presse

Date 10 janvier 2023

Thème **BMW Group Switzerland toujours en tête du marché de l'automobile premium en 2022.**

Page 3

devenus des moteurs de croissance de la marque. Avec ses superbikes innovantes comme la BMW M 1000 RR, BMW Motorrad a conforté sa position de leader du marché dans la catégorie des motos de plus de 750 centimètres cubes en 2022.

Récapitulatif des ventes cumulées de BMW Group Switzerland en 2022 :

	Ventes cumulées 2022	Ventes cumulées 2021	Évolution par rapport à 2021 (en %)
BMW Group Automobile	23 498	25 435	- 7,6 %
BMW Group électrique*	6223	6043	+ 3,0 %
BMW	19 685	20 936	- 6,0 %
BMW électrique*	5253	4986	+ 5,4 %
BMW BEV	2315	1299	+ 78,2 %
MINI	3813	4499	- 15,2 %
MINI électrique*	970	1057	- 8,2 %
MINI BEV	458	555	- 17,5 %
BMW Motorrad	3443	4140	- 16,48 %

*BEV et PHEV

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications

Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 (0)58 269 10 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Communiqué de presse

Date 10 janvier 2023

Thème **BMW Group Switzerland toujours en tête du marché de l'automobile premium en 2022.**

Page 4

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, le BMW Group a vendu plus de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2021 s'élevait à 16,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait 118 909 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

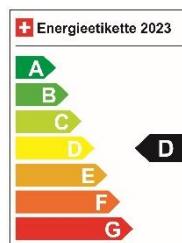
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Communiqué de presse

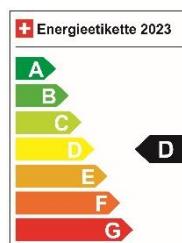
Date 10 janvier 2023

Thème **BMW Group Switzerland toujours en tête du marché de l'automobile premium en 2022.**

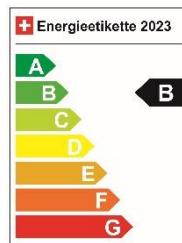
Page 5

***Consommation et émissions**

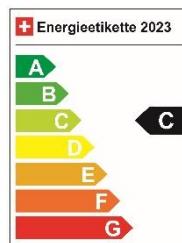
BMW X5 xDrive45e: consommation de carburant mixte: 1.2 l/100 km; consommation électrique mixte: 24.4 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 27 g/km; catégorie de rendement énergétique: D.



BMW X3 xDrive30e: consommation de carburant mixte: 2.0 l/100 km; consommation électrique mixte: 18.9 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 45 g/km; catégorie de rendement énergétique: D.



BMW X1 xDrive25e: consommation de carburant mixte: 0.8 l/100 km; consommation électrique mixte: 15.4 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 18 g/km; catégorie de rendement énergétique: B.



MINI Cooper SE Countryman ALL4: consommation de carburant mixte: 1.9 l/100 km; consommation électrique mixte: 15.5-15.3 kWh/100 km; émissions de CO₂ mixtes: 44 g/km; catégorie de rendement énergétique: C.

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 129 g/km pour l'année 2023. La valeur cible de CO₂ pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km. Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 5 juillet 2022. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison. Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007). En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO₂. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).