

Comunicato stampa

10 gennaio 2023

BMW Group Switzerland conserva nel 2022 la leadership del mercato nel segmento delle auto di premium.

Anche in un 2022 caratterizzato da crisi e difficoltà nelle forniture, il BMW Group Switzerland difende la sua posizione al vertice come fornitore di maggior successo di automobili di lusso in Svizzera. La quota di mercato dei sistemi propulsivi alternativi è in costante e netta crescita. Da BMW la percentuale dei veicoli puramente elettrici immatricolati è aumentata del 78 per cento. Grazie all'aumento di vendite di veicoli privi di emissioni a livello locale registrato in tutta l'azienda, quest'anno BMW Group Switzerland ha nuovamente raggiunto l'obiettivo di CO₂ fissato dalla Confederazione.

Dielsdorf. Con 23 498 veicoli immatricolati delle marche BMW e MINI, BMW Group Switzerland si riconferma il fornitore di maggior successo di automobili di lusso in Svizzera anche nell'esercizio 2022. BMW ha conquistato la leadership del mercato nel segmento premium con 19 685 immatricolazioni. Con questo risultato la marca ha ottenuto il secondo posto nel mercato complessivo. Il settore della mobilità elettrica continua a registrare una crescita significativa. Le immatricolazioni di auto BMW puramente elettriche sono aumentate del 78 per cento rispetto all'anno precedente. In Svizzera il mercato delle moto ha particolarmente sofferto dei problemi globali di fornitura perdendo di conseguenza il 14,8 per cento. Una tendenza alla quale anche BMW Motorrad non ha potuto sottrarsi, nonostante le 3443 unità immatricolate fra moto e scooter nel 2022 (-16,48 per cento rispetto al 2021).

Segnato dalla guerra in Ucraina, dalla scarsità di pezzi e dalla crisi persistente dei semiconduttori, il mercato svizzero dell'automobile ha vissuto nel 2022 il suo terzo anno di crisi consecutivo. In una simile situazione, le marche BMW e MINI si sono difese con una quota di mercato del 10,4 per cento. «Grazie a una gamma di modelli molto attrattiva, all'eccellente collaborazione fra il nostro personale, i partner commerciali e i fornitori siamo riusciti a gestire con successo le grandi sfide del 2022» afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «La nostra offensiva nel campo delle automobili BMW completamente elettriche si sta traducendo in una domanda in costante crescita. All'interno di BMW Group, nel 2023 i veicoli privi di emissioni a livello locale copriranno già il 90 per cento di tutti i segmenti di veicoli».

Azienda
BMW (Svizzera) SAUn'azienda
del BMW GroupIndirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 DielsdorfCentralino
+41 58 269-1111Fax
+41 582 6915 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 10 gennaio 2023

Tema **BMW Group Switzerland conserva nel 2022 la leadership del mercato nel segmento delle auto di premium.**

Pagina 2

Nell'esercizio 2022, i veicoli elettrificati hanno rappresentato poco meno del 27 per cento di tutte le immatricolazioni di BMW Group Switzerland, mentre i modelli completamente elettrici all'incirca il 12 per cento. Le marche BMW e MINI, cumulate, hanno aumentato la propria quota di mercato nel segmento delle automobili con sistemi propulsivi rispettosi dell'ambiente del 12,3 per cento rispetto all'anno precedente. Nel complesso le nuove immatricolazioni di autovetture dotate di motorizzazione ibrida plug-in o completamente elettrica sono state pari a 6223 unità. Il modello ibrido plug-in più richiesto è stato la BMW X5 xDrive45e*, seguita dalla BMW X3 xDrive30e*, dalla BMW X1 xDrive25e* e dalla MINI Cooper SE Countryman ALL4*. La crescita più marcata riguarda la nuova BMW iX, che tra i modelli puramente elettrici si situa davanti alla BMW i4 e alla BMW i3. Con la sua efficiente trazione integrale, la nuova best seller è al tempo stesso portavoce di un'altra tendenza: a livello nazionale, la quota di veicoli a trazione integrale tra le nuove immatricolazioni di BMW Group Switzerland sfiora il 74 per cento.

La costante elevata domanda di veicoli dotati di sistema propulsivo elettrificato ha permesso a BMW Group Switzerland di soddisfare integralmente i requisiti di CO₂ della Confederazione anche nel 2022. Con le sue automobili premium l'azienda è sempre riuscita a rispettare ampiamente i valori limite per le emissioni stabiliti individualmente dalla Confederazione dal 2016.

Nell'esercizio appena concluso in tutto il mercato svizzero delle automobili sono stati immatricolati 19 685 veicoli della marca BMW, pari a un calo del 6 per cento rispetto all'anno precedente. La quota di mercato rimane tuttavia stabile all'8,7 per cento, confermando la leadership di BMW nel segmento premium nel 2022. Con questo risultato la marca ha ottenuto il secondo posto nel mercato complessivo. Per la seconda volta consecutiva la BMW X3 è il modello più richiesto con 3129 unità vendute, seguita dalla BMW X1 con 2345 e dalla BMW X5 con 2138 modelli venduti.

Nel 2022 MINI ha registrato 3813 immatricolazioni (-15,2 per cento) e una quota di mercato dell'1,7 per cento. Leader delle vendite della casa è il modello a trazione integrale MINI Countryman con 1319 unità immatricolate, di cui quasi il 40 per cento con motorizzazione ibrida plug-in. Al secondo e al terzo posto si situano la classica MINI 3 door e l'apprezzata MINI Cabrio.

Comunicato stampa

Data 10 gennaio 2023

Tema **BMW Group Switzerland conserva nel 2022 la leadership del mercato nel segmento delle auto di premium.**

Pagina 3

Dopo l'anno record 2021, con 3443 nuove immatricolazioni BMW Motorrad ha subito una contrazione delle vendite nel difficile e generalmente in calo mercato elvetico. A livello nazionale, il modello da turismo BMW R 1250 GS è come sempre uno dei più richiesti sul mercato, affiancato dalla gamma BMW R 18 e dallo scooter completamente elettrico BMW CE 04 come principali traini della crescita della marca. Con superbike innovative come la BMW M 1000 RR, anche nel 2022 BMW Motorrad ha conquistato il primo posto nella categoria delle moto con più di 750 centimetri cubici di cilindrata.

Le vendite 2022 cumulate di BMW Group Switzerland in sintesi.

	Cumulato 2022	Cumulato 2021	Confronto con l'anno precedente %
BMW Group Automobile	23 498	25 435	-7,6%
BMW Group elettrificate*	6223	6043	-3,0%
BMW	19 685	20 936	-6,0%
BMW elettrificate*	5253	4986	-5,4%
BMW BEV	2315	1299	+78,2%
MINI	3813	4499	-15,2%
MINI elettrificate*	970	1057	-8,2%
MINI BEV	458	555	-17,5%
BMW Motorrad	3443	4140	-16,48%

*BEV e PHEV

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 (0)58 269 10 91
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Comunicato stampa

Data 10 gennaio 2023

Tema **BMW Group Switzerland conserva nel 2022 la leadership del mercato nel segmento delle auto di premium.**

Pagina 4

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2021 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,5 milioni di automobili e di più di 194.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2021 è stato di 16.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 111.2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021 l'azienda contava un organico di 118.909 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

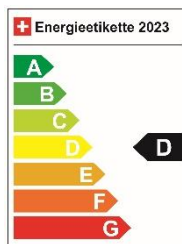
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

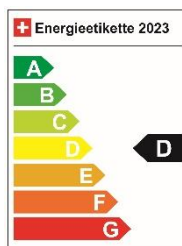
Data 10 gennaio 2023

Tema **BMW Group Switzerland conserva nel 2022 la leadership del mercato nel segmento delle auto di premium.**

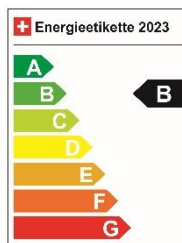
Pagina 5

***Consumo ed emissioni**

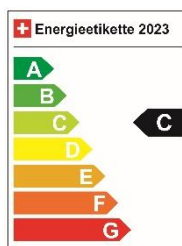
BMW X5 xDrive45e: consumo di carburante ciclo misto: 1.2 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 24.4 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 27 g/km; categoria di efficienza energetica: D.



BMW X3 xDrive30e: consumo di carburante ciclo misto: 2.0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 18.9 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 45 g/km; categoria di efficienza energetica: D.



BMW X1 xDrive25e: consumo di carburante ciclo misto: 0.8 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 15.4 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 18 g/km; categoria di efficienza energetica: B.



MINI Cooper SE Countryman ALL4: consumo di carburante ciclo misto: 1.9 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 15.5-15.3 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 44 g/km; categoria di efficienza energetica: C.

Per il 2023, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 129 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km. Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 5 luglio 2022. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione. I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).