

Presse-Information

27. Januar 2023

## **BMW Group Switzerland gewinnt bei den «Best Car Awards 2023» Preise in 14 Kategorien.**

Bei der Vergabe der «Best Car Awards 2023» stimmten die Leser des grössten Schweizer Automagazins «auto-illustrierte» in 26 Kategorien ab. Zur Wahl standen insgesamt 422 Modelle in 13 Klassen. Hinzu kamen 13 Einzel-Kategorien für die Wertung zu den «Best Brands». Die BMW Group Switzerland legt in der Gunst der Schweizer Automobilkunden 2023 weiter zu und gewinnt zahlreiche Preise.

**Dielsdorf.** Die Leser des Magazins «auto-illustrierte» haben mit ihren fachkundigen Stimmen Sieger und Platzierte der 29. «Best Car Awards» gekürt. Vor den zahlreich anwesenden Generaldirektoren, Markenchefs und Brancheninsidern der Schweizer Automobilbranche wurden am 25. Januar 2023 in der MotorWorld Manufaktur in Kemptthal die Preisträger gekürt. Die BMW Group Switzerland schnitt überaus erfolgreich ab und konnte die Schweizer Kunden gleich in 13 der insgesamt 25 Kategorien von ihrem Angebot überzeugen.

Als Markenvertreter von BMW konnten Stefan Sterchi (Manager Projekte & Prozesse Customer Support), Christoph Tschanz (Teamleiter Spezialist Kunden & Händlerbeziehungen) und Andres Helfmann (Leiter Product Management) die Siegetrophäen in drei Kategorien entgegennehmen. Die BMW Group Switzerland belegte 2023 den ersten Platz in den «Best Brands» Kategorien «Fortschrittliche Technik», «Guter Kundendienst» und «Ich mag die Marke». Elf weitere Top-3-Platzierungen rundeten das insgesamt hervorragende Abschneiden der BMW Group Switzerland ab.

«Das erneut überaus erfolgreiche Ergebnis für die BMW Group Switzerland bei der Leserwahl ist ein Ausweis für die langfristige und nachhaltige Markenbildung unseres Unternehmens», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. «Die Auszeichnungen bestätigen zudem die Ausrichtung unserer hochattraktiven Modellpalette und die zuverlässige Zusammenarbeit unserer Mitarbeitenden mit den Schweizer BMW Kunden.»

Die Fahrzeuge der Marken BMW und MINI konnten im vergangenen Geschäftsjahr laut Absatzzahlen besonders im Bereich der rein elektrisch betriebenen Automobile

**BMW Group Switzerland gewinnt bei den  
«Best Car Awards 2023» Preise in 13 Kategorien.**

überdurchschnittliche Zuwächse verzeichnen und machten die BMW Group Switzerland zum Marktführer für Premium-Automobile im Jahr 2022. Das hohe Vertrauen der Schweizer Kunden in die technischen Innovationen von BMW beruht nicht zuletzt auf der BMW eDrive Technologie der fünften Generation. Sie umfasst unter anderem eine hocheffiziente Ladetechnologie und eine flach im Fahrzeugunterboden angeordnete Hochvoltbatterie, deren hohe Energiedichte eine gesteigerte Reichweite ermöglicht. Im Zusammenwirken mit fortschrittlichen Fahrerassistenzsystemen werden technologische Weiterentwicklungen durch erhöhte Sicherheit und nachhaltigen Fahrspass für die Kunden erlebbar. Fast folgerichtig eroberte der vollelektrische MINI Cooper SE auf Anhieb Platz zwei in der Kleinwagenklasse.

Alle Podest-Plätze der BMW Group Switzerland bei den «Best Car Awards 2023»:

**Best Brands**

Fortschrittliche Technik	BMW	1. Platz
Guter Kundendienst	BMW	1. Platz
Ich mag die Marke	BMW	1. Platz
Gute Verarbeitung	BMW	2. Platz
Baut sportliche Autos	BMW	2. Platz
Macht gute Werbung	BMW	2. Platz
Hohe Zuverlässigkeit	BMW	3. Platz
Hohe Sicherheitsstandards	BMW	3. Platz
Hoher Wiederverkaufswert	BMW	3. Platz
Gutes Aussehen / Styling	BMW	3. Platz

**Best Cars**

Kat. B – Kleinwagen	MINI Cooper SE	2. Platz
Kat. C – Kompaktklasse	BMW 2er Coupé	2. Platz
Kat. D – Mittelklasse	BMW 3er Reihe	2. Platz
Kat. I – Kompakt-SUVs	BMW X1	3. Platz

**BMW Group Switzerland gewinnt bei den  
«Best Car Awards 2023» Preise in 13 Kategorien.****Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications  
Email: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 1091  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>