



Presse-Information
14.02.2023

BMW und Valeo beschliessen eine strategische Partnerschaft zur gemeinsamen Entwicklung automatisierter Level-4-Parklösungen der nächsten Generation.

München/Paris. Die BMW Group und Valeo intensivieren ihre langjährige Partnerschaft mit einer neuen Kooperation. Nach Bekanntgabe einer umfangreichen Zusammenarbeit bei ADAS-Domain-Controllern, Sensoren und Software für das Parken und Manövrieren für die künftige Plattformgeneration „Neue Klasse“¹ haben die BMW Group und Valeo nun auch eine Kooperation bei der Entwicklung vollautomatisierter Einparktechnologien bis Level 4² verkündet.

Im Januar unterzeichneten die beiden Unternehmen den Vertrag für eine strategische Kooperation, deren Fokus auf der gemeinsamen Entwicklung von Parkfunktionen der nächsten Generation liegt. Das Assistenzsystem wird Kunden eine komfortable und benutzerfreundliche Lösung für das Parken auf Privatgrundstücken und öffentlichen Parkplätzen bieten. Die Funktionen, die alle auf fahrzeugintegrierten Technologien und Sensoren basieren, reichen von der Manövrierhilfe „Automated Maneuver Assistance“ bis zum Level-4-Parkservice „Automated Valet Parking“. Auch infrastrukturbasierte Services werden gemeinsam entwickelt, um Kunden auf entsprechend ausgestatteten öffentlichen Parkplätzen und in Parkhäusern vollautomatisiertes Parken und Laden zu ermöglichen.

Die Software-Funktionen basieren auf dem aktuellen Software-Stack für fahrerloses Parken, das 2021 mit dem BMW iX eingeführt wurde. In der nächsten Generation wird die Software erweitert, um auf einer leistungsstarken Computing-Plattform die gemeinsam entwickelten Algorithmen auszuführen.

„Diese gemeinsame Entwicklung ist ein wichtiger Meilenstein für die BMW Group im Hinblick auf unsere neue Generation von Lösungen für automatisiertes Fahren und Parken. Mit skalierbaren L4-Parkfunktionen stärken wir unsere führende Position auf diesem Gebiet. Um Funktionen zu entwickeln, die unsere Kunden begeistern werden, brauchen wir in allen Teilen der digitalen Wertschöpfungskette modernste Software- und Hardwarelösungen sowie ein leistungsstarkes Daten-Ökosystem für die Fahrzeugflotte. Wir bei der BMW Group freuen uns darüber, mit dieser strategischen Zusammenarbeit die langjährige Partnerschaft mit Valeo auszuweiten. Unser Ziel ist es, den Kunden ein erstklassiges Fahr- und Parkerlebnis zu bieten“, sagt Nicolai Martin, Bereichsleiter Fahrerlebnis, BMW Group.

„Wir sind stolz auf die langfristige Kooperation zwischen der BMW Group und Valeo. Die gemeinsame Entwicklung und Bereitstellung automatisierter Parklösungen wird in BMW Fahrzeugen der kommenden Generation einen fahrerlosen Betrieb nach Level 4 zulassen“, sagt Marc Vrecko, President Comfort and Driving Assistance Systems Business Group bei



Presse-Information

Datum 14.02.2023

Thema BMW und Valeo beschliessen eine strategische Partnerschaft zur gemeinsamen Entwicklung automatisierter Level-4-Parkenlösungen der nächsten Generation.

Seite 2

Valeo. „Mit dieser Kooperation, die auf bereits im Markt eingeführten Stack-Komponenten aufbaut, können wir unser Know-how und unsere Technologien wie im Bereich fortgeschrittener KI-basierter Computer-Vision-Algorithmen nutzen und unser Portfolio auf L4-Funktionen sowie Cloud-Services ausweiten. Andere Automobilhersteller werden die Möglichkeit haben, sich an dieser Plattform zu beteiligen, wobei BMW einmal mehr den Standard für die intuitivste und komfortabelste Nutzererfahrung setzt, den unsere Kunden zu Recht erwarten.“

Was ist Automated Valet Parking?

Der fahrerlose Parkservice Automated Valet Parking (AVP) bietet Fahrern und Passagieren ein vollständig automatisiertes Parkerlebnis. An einer Ausstiegszone verlässt der Fahrer das Auto. Das Fahrzeug übernimmt dann eigenständig Aufgaben wie die Suche nach einem Parkplatz und die notwendigen Ein- und Ausparkmanöver. Das Fahrzeug kann auch autonom zurück zu einer Einstiegszone fahren, wo der Fahrer es wieder übernimmt. Für eine optimierte Nutzung der Parkzeit können zusätzliche Dienste wie vollautomatisiertes Laden oder Waschen des Autos bereitgestellt werden. Solche Funktionen bieten echten Kundennutzen, was Komfort und Sicherheit betrifft.

Gemäss einer als Entwurf vorliegenden künftigen ISO-Norm werden Automated-Valet-Parking-Lösungen in zwei Kategorien eingeteilt: Typ 1 und Typ 2 Systeme. Bei Systemen vom Typ 1 laufen die benötigten Technologien (einschliesslich aller Sensoren, Computing- Einheiten und Algorithmen) im Fahrzeug. Bei Systemen vom Typ 2 sind die erforderlichen Systeme (einschliesslich Sensoren und AVP-Management-System) in die relevante Infrastruktur eingebaut, zum Beispiel in Parkhäusern, und das Fahrzeug wird durch diese Infrastruktur kontrolliert.

Die Partnerschaft unterstützt beide AVP-Systeme, Typ 1 und Typ 2. Ihr Ziel ist die Entwicklung modernster Lösungen, die den Markt- und Kundenanforderungen entsprechende Parkfunktionen der nächsten Generation bis zu Level 4 bereitstellen.

¹„Neue Klasse“: modulare Plattform der nächsten Generation für BMW Fahrzeuge.

²Level 4: Vollautomatisiertes Fahren/Parken, ohne dass eine Überwachung durch den Fahrer erforderlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14.02.2023

Thema BMW und Valeo beschliessen eine strategische Partnerschaft zur gemeinsamen Entwicklung automatisierter Level-4-Parkenlösungen der nächsten Generation.

Seite 3

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Email: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel: +41 58 269 10 92

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/Switzerland

Valeo Kontakt

Andreas vom Bruch, Director Communications Germany, Valeo

Telefon: +49-162-2320803

E-Mail: andreas.vom-bruch@valeo.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14.02.2023

Thema BMW und Valeo beschliessen eine strategische Partnerschaft zur gemeinsamen Entwicklung automatisierter Level-4-Parkenlösungen der nächsten Generation.

Seite 4

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Valeo

Als Technologieunternehmen und Partner aller Autohersteller und Akteure im Bereich der neuen Mobilität setzt Valeo auf Innovationen, um Mobilität sauberer, sicherer und intelligenter zu machen. Valeo ist technologisch und industriell führend in den Bereichen Elektrifizierung, Fahrassistenzsysteme, Neuerfindung des Innenraumerlebnisses und Beleuchtung überall. Diese vier Bereiche sind für die Transformation der Mobilität von entscheidender Bedeutung und werden das Wachstum des Konzerns in den kommenden Jahren vorantreiben. Valeo ist an der Pariser Börse notiert. Valeo in Zahlen: 2021 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro und investierte 12% des Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Zum 31. Dezember 2021 verfügte Valeo über 183 Werke, 21 Forschungszentren, 44 Entwicklungszentren und 18 Vertriebsplattformen und beschäftigte 103.300 Mitarbeiter in 29 Ländern weltweit.

VALEO

100, rue de Courcelles,
75017 Paris
www.valeo.com

Medienarbeit

+33 6 67 88 89 33 |
+33 6 81 73 83 41 |
press-contact.mailbox@valeo.com

Investorendialog

+33 1 40 55 37 93
valeo.corporateaccess.mailbox@valeo.com