



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

05. April 2023

## Vollelektrisch und Made in Germany: Die neue Generation des MINI Countryman.



P90499385

**Der neue MINI Countryman verbindet elektrifiziertes Gokart-Feeling mit einem minimalen ökologischen Fussabdruck und führt die Erfolgsgeschichte des grössten MINI Modells fort. Mit dem Produktionsstart im BMW Group Werk Leipzig im November 2023 wird erstmals ein MINI Modell in Deutschland produziert.**

Der MINI Countryman setzt als stilvolles Multitalent und geräumiger Alltagsbegleiter die Produktoffensive von rein elektrischen Modellen der Marke MINI fort.

Mit fünf Türen und einem variabel nutzbaren Innenraum führt das grösste Modell der neuen MINI Fahrzeugfamilie die Marke in eine Ära lokal emissionsfreier Elektromobilität. Der kraftvoll motorisierte Abenteuerer sorgt mit dem optionalen Allradantrieb auch abseits fester Strassen für sicheren und unbändigen Fahrspass.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse Information

Datum 05. April 2023

Thema Vollelektrisch und Made in Germany: Die neue Generation des MINI Countryman.

Seite 2

Bereits die erste Generation des MINI Countryman war auf Anhieb ein grosser Erfolg für MINI und erweiterte die Modellfamilie ab 2010 um ein kompaktes SUV-Fahrzeug mit Allradantrieb, fünf Türen und – erstmals bei einem MINI Modell – über vier Metern Länge. Der Kofferraum des vielseitigen Abenteurers lässt sich in der ersten Generation durch die verschiebbare und umklappbare Rückbank von 370 Liter auf bis zu 1.170 Liter flexibel erweitern.



Ab 2017 bietet die zweite Generation mit dem MINI Cooper SE Countryman erstmals ein Plug-in Hybrid-Modell mit einem zusätzlichen 65 kW/88 PS starken Elektromotor an der Hinterachse an. Die neue Generation des grössten MINI Modells

fährt vollelektrisch und lokal emissionsfrei. Der MINI Countryman E leistet 140 kW/191 PS, der MINI Countryman SE ALL4 ist das erste allradgetriebene Elektrofahrzeug der Marke. Zwei hochintegrierte Antriebseinheiten an der Vorder- und an der Hinterachse erzeugen gemeinsam eine Leistung, die einschliesslich eines temporären Boosts 230 kW/313 PS beträgt. Die Batteriekapazität liegt bei 64,7 kWh. Mit einer geschätzten Reichweite von ca. 450 Kilometern fühlt sich der MINI Countryman in Innenstädten genauso wohl wie auf längeren Strecken über Land. Mit dem vollelektrischen MINI Countryman baut MINI den Anteil der elektrifizierten Modelle weiter aus. Bereits heute fährt jeder fünfte MINI elektrisch.

Mit seiner um 13 Zentimeter auf 4.429 mm gestiegenen Länge bietet der geräumige Abenteurer noch mehr Platz und Komfort für die Insassen. Die Höhe wuchs um fast sechs Zentimeter auf nunmehr 1.613 mm und bietet dadurch noch mehr Kopffreiheit.

P90499367

Presse Information

Datum 05. April 2023

Thema Vollelektrisch und Made in Germany: Die neue Generation des MINI Countryman.

Seite 3

Der neue MINI Countryman vereint lokal emissionsfreie Elektromobilität mit grösstmöglicher Umweltverträglichkeit auch in der Produktion. Dazu



gehören der Verzicht auf sämtlichen Dekorelementen im Exterieur und Interieur sowie die Herstellung der Leichtmetall-Gussräder aus bis zu 70 Prozent Sekundär-Aluminium. In Kombination mit der Verwendung von

Grünstrom bei der Produktion können im Vergleich zu herkömmlichen Herstellungsverfahren die CO<sub>2</sub>-Emissionen deutlich reduziert werden.

Die Oberflächen der Armaturen, das Lenkrad, der Fahrzeughimmel sowie -boden und die Fussmatten bestehen aus recyceltem Polyester, das aus PET-Flaschen und Teppichresten gewonnen wurde. Diese hochwertige, bunte und komfortable Alternative zu traditionellen Materialien reduziert die CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette um bis zu 85 Prozent und betont den Fokus auf einen minimalen ökologischen Fussabdruck der nächsten MINI Modellgeneration.

Zur langfristig angelegten, nachhaltigen Strategie für Energieerzeugung und -verbrauch des „grünen Werks“ der BMW Group am Standort Leipzig gehören vier Windräder mit 190 Meter Höhe auf dem Werksgelände. Damit können im Jahr über 20 GWh Strom aus Windenergie erzeugt werden. In der werkseigenen Speicherfarm kommen bis zu 700 Hochvoltbatterien aus BMW i3 zu ihrem zweiten Einsatz. Die Anlage kann Strom, u.a. aus den Windenergieanlagen, auf dem Werksgelände zwischenspeichern und so das lokale Energiemanagement optimieren oder zur Netzstabilisierung des Stromnetzes beitragen.

Die BMW Group baut die Kapazitäten für die E-Komponentenfertigung vor Ort bis 2024 um acht Produktionslinien aus und investiert mehr als

P90499395

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 05. April 2023  
Thema Vollelektrisch und Made in Germany: Die neue Generation des MINI Countryman.  
Seite 4

800 Millionen Euro. Die Dekarbonisierung der Produktion durch den Ersatz fossiler Brennstoffe durch Wasserstoff steht im Fokus einer der bereits heute modernsten und nachhaltigsten Automobil-Produktionsstätten der Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
**BMW Group Switzerland**

Sandro Kälin, Corporate Communications  
Telefon: +41 (0)58 269 10 92  
E-Mail: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/Switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/Switzerland)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>