

**Au mois de mars 2023, BMW Group Switzerland demeure encore le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.**

Au début de l'année 2023, le BMW Group défend sa position de leader en tant que fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse. Concernant les immatriculations de modèles électriques neufs, l'entreprise enregistre une progression du chiffre d'affaires de 3,5 pour cent.

**Dielsdorf.** Au premier trimestre 2023, BMW Group Switzerland a vendu 5879 véhicules. En mars 2023, les BMW et les MINI représentent donc pratiquement un dixième des véhicules neufs immatriculés dans toute la Suisse. Avec 4969 immatriculations de véhicules neufs, BMW détient 8,4 pour cent de parts de marché, alors que MINI atteint 1,5 pour cent de parts de marché avec 910 véhicules neufs immatriculés. Au premier trimestre, les modèles électrifiés des marques BMW et MINI poursuivent également le rythme élevé de l'offensive de modèles du BMW Group dans le domaine de la mobilité électrique. Par rapport à l'année précédente, ses ventes ont augmentés pour atteindre 1577 véhicules (+3,5%).

De janvier à mars, la marque BMW a vendu 4969 unités en Suisse, enregistrant ainsi une progression significative de 6,3 pour cent. Ce sont en particulier les modèles électrifiés qui font partie des moteurs de croissance: Au mois de mars, la marque BMW enregistre une progression de 8,7 pour cent avec 1381 livraisons. Ce sont surtout le BMW iX, la BMW i7\*\* et la BMW i4 qui connaissent une forte demande de la part des clients. Le BMW iX1\*\* nouvellement introduit est également représentatif du solide portefeuille de produits de l'entreprise, avec lequel BMW poursuit le rythme dynamique lors de la montée en puissance de la mobilité électrique. Avec le plaisir de conduite - typique de la marque - qu'il procure et avec son élégance sportive, le véhicule trouve un très large écho chez les clients dans le domaine des modèles entièrement électriques. Au total, BMW a enregistré durant cette période 4969 immatriculations de véhicules neufs et a atteint 8,4 pour cent de parts de marché. Tous modes de propulsions confondus, le BMW X3 ainsi que le BMW X1 sont les modèles les plus vendus de BMW au mois de mars.

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA

La marque automobile premium MINI a vendu 910 unités au cours du premier trimestre de l'année. Avec le lancement des ventes du premier MINI Cooper SE Cabriolet \*\*, MINI parvient à créer de nouvelles impulsions positives pour le printemps. La nouvelle famille MINI commence l'année avec la présentation de la nouvelle MINI Electric entièrement

Communiqué de presse

Date 20 avril 2023

Thème **Au mois de mars 2023, BMW Group Switzerland demeure encore le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.**

Page 2

électrique ainsi que du MINI Countryman SE polyvalent et, avec cette prochaine génération de modèles, elle continue à se préparer à l'électrification complète de la marque d'ici le début des années 2030.

En Suisse, BMW Motorrad a remis à ses clients 874 motos au total durant le premier trimestre 2023. Le portefeuille de produits très attrayant inclut notamment les modèles BMW R particulièrement appréciés. Parmi ceux-ci, la BMW R 1250 GS fait partie des modèles de moto les plus appréciés dans toute la Suisse. Des nouveaux modèles innovants, tels que le maxi-scooter entièrement électrique BMW CE 04, contribuent également au développement réussi sur le marché suisse. Au total, les ventes sur le marché de la moto suisse ont diminué de 8 points sous l'influence de l'environnement économique qui reste difficile.

«La demande toujours forte de nos clients concernant des produits de haute technologie et des systèmes de propulsion innovants nous incite à maintenir le cap sur la montée en puissance de la mobilité électrique. À l'avenir, ce sont les véhicules entièrement électriques, ainsi que les modèles du segment premium supérieur qui vont enregistrer les plus fortes progressions en Suisse», selon Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. Avec le lancement, cette année, de la nouvelle série 5 de BMW et de la BMW i5 entièrement électrique, la marque BMW propose à ses clients une large offre BMW dans le segment des modèles supérieurs. Le portefeuille de produits sera complété à la fin de l'année par le BMW iX2 entièrement électrique et, début 2023, par le premier break BMW série 5 Touring entièrement électrique.

**Aperçu des ventes du BMW Group Switzerland, état en mars 2023.**

	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2023</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2022</b>	<b>Par rapport à l'année précédente en %</b>
<b>BMW Group Automobile</b>	5879	5649	+ 4,1%
<b>BMW Group électrique*</b>	1577	1523	+ 3,5%
<b>BMW</b>	4969	4675	+ 6,3%
<b>BMW électrique*</b>	1381	1270	+ 8,7%
<b>MINI</b>	910	977	- 6,9%
<b>MINI électrique*</b>	196	254	- 22,8%
<b>BMW Motorrad</b>	874	941	- 7,1%

\*BEV et PHEV

## Communiqué de presse

Date 20 avril 2023

Thème **Au mois de mars 2023, BMW Group Switzerland demeure encore le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.**

Page 3

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications  
Email: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 (0)58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, le BMW Group a vendu plus de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2022 s'élevait à 23,5 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 149 475 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

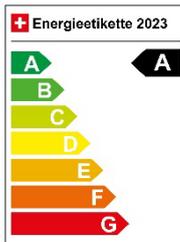
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

## Communiqué de presse

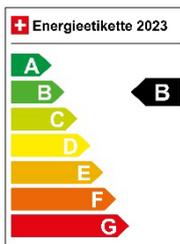
Date 20 avril 2023

Thème **Au mois de mars 2023, BMW Group Switzerland demeure encore le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.**

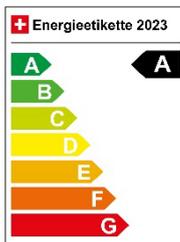
Page 4

**\*\*Consommation et émissions**

**BMW iX1 xDrive30:** consommation de carburant mixte: 0.0 l/100 km; consommation électrique mixte: 17.1-15.9 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.



**BMW i7 xDrive60:** consommation de carburant mixte: 0.0 l/100 km; consommation électrique mixte: 19.6-18.4 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 45 g/km; catégorie de rendement énergétique: B-A.



**MINI Cooper SE Cabriolet:** consommation de carburant mixte: 0.0 l/100 km; consommation électrique mixte: 17.2 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 5 juillet 2022. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO<sub>2</sub> et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007). En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO<sub>2</sub>. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

La valeur moyenne des émissions de CO<sub>2</sub> de tous les véhicules neufs immatriculés est de 129 g/km pour l'année 2023. La valeur cible de CO<sub>2</sub> pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km.