

Comunicato stampa

20 aprile 2023

Grazie a un aumento delle vendite, BMW Group Switzerland si conferma anche a marzo 2023 la casa automobilistica di fascia alta leader in Svizzera.

A inizio 2023, BMW Group riafferma il proprio primato di vendite nel segmento delle automobili premium in Svizzera. Per quanto concerne le nuove immatricolazioni di modelli elettrificati, l'azienda ha fatto registrare un incremento del fatturato del 3,5%.

Dielsdorf. Nel primo trimestre del 2023, BMW Group Switzerland ha venduto 5879 veicoli, il che significa che a fine marzo, tra i veicoli immatricolati in Svizzera, quasi uno su dieci era di marca BMW o MINI. Con 4969 nuove immatricolazioni, BMW detiene una quota di mercato dell'8,4%, mentre MINI ha raggiunto una quota di mercato dell'1,5% con 910 nuovi veicoli immatricolati. Grazie ai modelli elettrificati delle marche BMW e MINI, l'offensiva di BMW Group nel campo dell'elettromobilità è proseguita a ritmo sostenuto anche nel primo trimestre. Rispetto all'anno precedente le vendite di questi modelli sono infatti aumentate a 1577 veicoli (+3,5%).

Da gennaio a marzo, il marchio BMW ha venduto in Svizzera 4969 unità, registrando un netto aumento del 6,3%. Ad alimentare la crescita sono stati in particolare i modelli elettrificati per i quali, a fine marzo, il marchio BMW aveva a segno un incremento dell'8,7%, totalizzando 1381 consegne. Particolarmente forte è stata la domanda da parte dei clienti per i modelli BMW iX, BMW i7** e BMW i4. Anche la BMW iX1**, fresca di lancio sul mercato, rappresenta la forza della gamma BMW, con la quale l'azienda prosegue a un ritmo dinamico la propria avanzata nel settore della mobilità elettrica. Grazie al piacere di guida tipico del marchio e all'eleganza sportiva, nel primo trimestre questo modello è stato il più apprezzato dai clienti nel comparto delle vetture completamente elettriche. Complessivamente, nel periodo in questione, BMW ha totalizzato 4969 nuove immatricolazioni, raggiungendo una quota di mercato dell'8,4%. A fine marzo, la BMW X3 e la BMW X1 sono risultate i modelli BMW più venduti indipendentemente dal tipo di propulsione.

Nel primo trimestre dell'anno, la marca premium MINI ha venduto 910 unità. Con l'avvio delle vendite della prima MINI Cooper SE Cabrio completamente elettrica, la marca ha generato nuovi impulsi positivi per il periodo primaverile. La nuova famiglia MINI inizia l'anno con la presentazione della nuova MINI Electric completamente elettrica e della versatile MINI Countryman SE, portando avanti con questa generazione di modelli il

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 20 aprile 2023

Tema **Grazie a un aumento delle vendite, BMW Group Switzerland si conferma anche a marzo 2023 la casa automobilistica di fascia alta leader in Svizzera.**

Pagina 2

processo di preparazione alla totale elettrificazione della gamma prevista per l'inizio del prossimo decennio.

In Svizzera, BMW Motorrad nel primo trimestre 2023 ha consegnato ai propri clienti un totale di 798 motociclette. La gamma, estremamente accattivante, comprende in particolare gli apprezzatissimi modelli BMW R. Tra questi vi è la BMW R 1250 GS, una delle moto di maggior successo a livello nazionale. Al positivo andamento sul mercato elvetico contribuiscono anche nuovi modelli innovativi, come il maxiscooter totalmente elettrico BMW CE 04. Nel complesso, le vendite sul mercato svizzero dei motocicli hanno risentito del contesto economico mondiale tuttora problematico, facendo registrare un calo di 8 punti percentuali.

«La perdurante elevata domanda da parte dei nostri clienti di prodotti ad alta tecnologia e propulsioni innovative, conferma la bontà del nostro percorso verso l'espansione dell'elettromobilità. I veicoli completamente elettrici e i modelli del segmento premium superiore sono quelli che in futuro registreranno i maggiori tassi di crescita in Svizzera», spiega Paul de Courtois, Presidente e CEO della BMW (Svizzera) SA. Quest'anno, con l'arrivo della nuova BMW serie 5 e della BMW i5 completamente elettrica, la marca BMW offre alla propria clientela una vasta gamma di modelli nel segmento superiore. Il portafoglio prodotti verrà integrato alla fine dell'anno con la BMW iX2 completamente elettrica e, all'inizio del 2023, con la prima BMW serie 5 Touring completamente elettrica.

Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland a fine marzo 2023.

	1° trimestre 2022	1° trimestre 2021	Confronto con l'anno precedente %
BMW Group Automobile	5879	5649	+ 4,1%
BMW Group elettrificate*	1577	1523	+ 3,5%
BMW	4969	4675	+ 6,3%
BMW elettrificate*	1381	1270	+ 8,7%
MINI	910	977	- 6,9%
MINI elettrificate*	196	254	- 22,8%
BMW Motorrad	874	941	- 7,1%

*BEV e PHEV

Comunicato stampa

Data 20 aprile 2023

Tema **Grazie a un aumento delle vendite, BMW Group Switzerland si conferma anche a marzo 2023 la casa automobilistica di fascia alta leader in Svizzera.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: svengruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 (0)58 269 10 91
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2022 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,4 milioni di automobili e di più di 202.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2022 è stato di 23.5 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 142.6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022 l'azienda contava un organico di 149.475 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

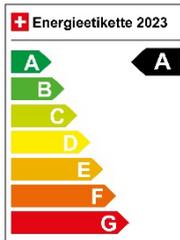
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

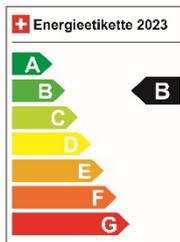
Data 20 aprile 2023

Tema **Grazie a un aumento delle vendite, BMW Group Switzerland si conferma anche a marzo 2023 la casa automobilistica di fascia alta leader in Svizzera.**

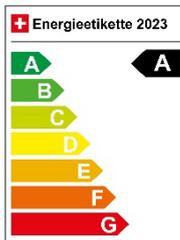
Pagina 4

****Consumo ed emissioni**

BMW iX1 xDrive30: consumo di carburante ciclo misto: 0.0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 17.1-15.9 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.



BMW i7 xDrive60: consumo di carburante ciclo misto: 0.0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 19.6-18.4 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: B-A.



BMW iX1 xDrive30: consumo di carburante ciclo misto: 0.0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 17.1-15.9 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A.

Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 5 luglio 2022. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

Per il 2023, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 129 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.