



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
10. Mai 2023

MINI enthüllt erste Design-Highlights der künftigen Modellfamilie.

MINI präsentiert die ersten vier Designelemente der kommenden Modellfamilie und gibt damit einen Ausblick auf die neue Designsprache Charismatic Simplicity. Mit einem Vorgeschmack auf das neue runde OLED-Zentraldisplay, das moderne Lenkrad, sowie Sitze und Felgen der neuen Modellfamilie zeigt MINI, wie sich traditionelle Markenwerte mit fortschrittlicher Technologie vereinen lassen.

München. MINI gibt erste Einblicke in das richtungsweisende Design der künftigen vollelektrischen Modellfamilie: Charismatic Simplicity heisst die reduzierte Formensprache die den Blick auf das Wesentliche lenkt. Dabei erhält jedes neue Modell einen starken individuellen Charakter, der sich in prägnanten Designmerkmalen widerspiegelt und sowohl Individualität als auch eindeutige Markenzugehörigkeit ausstrahlt. Ein weiterer essenzieller Bestandteil der neuen Designsprache sind die nachhaltigen Materialien.

«Mit unserer neuen Formensprache Charismatic Simplicity denken wir die Designikone MINI komplett neu. Unser puristisch progressiver Ansatz verbindet die Einfachheit von funktionalen Elementen mit der für MINI typischen Emotionalität», sagt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design. «Wir sind überzeugt, dass die bewusste Reduktion auf wenige, aber ausdrucksstarke Elemente Innovationen ermöglicht, die vorher undenkbar gewesen wären.»

Rundes OLED-Display verbindet Tradition mit moderner Technologie.

Im Zentrum des optisch leichten Interieurs steht das für MINI typische kreisrunde Zentralinstrument, das in der kommenden Modellfamilie in Form eines OLED-Displays neu interpretiert wird. Als weltweit erster Automobilhersteller bietet MINI ein Touch-Display mit einer vollständig nutzbaren runden Fläche. Das OLED-Display hat einen Durchmesser von 240 Millimetern und vereint die Funktionen von Kombiinstrument und Bordmonitor. Das schlanke Design und die rahmenlose Optik verhelfen ihm zu einer besonders hochwertigen Erscheinung. Die Touch-Bedienung

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-98114

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. Mai 2023

Thema MINI enthüllt erste Design-Highlights der künftigen Modellfamilie.

Seite 2

ermöglicht ein völlig neues, minimalistisches User Interface über das auch die integrierten Infotainment- und Klimafunktionen gesteuert werden. Mit dem puristischen Dashboard als Bühne für das kreisrunde Zentraldisplay knüpft MINI an das traditionelle Design-Erbe des classic Mini an.

Nachhaltig inspirierte Materialvielfalt: Lenkrad und Sitze.

Neben dem Zentraldisplay wurde auch das Lenkrad der nächsten Modellfamilie grundlegend neu gestaltet. In der Standard-Variante kommt es in einem Zwei-Speichen-Design. In der optionalen Ausführung erhält es neben einer sportlichen Geometrie zusätzlich einmarkantes Stoffband als drittes Element. Die kommende MINI Modellfamilie begeistert mit einer hochwertigen und nachhaltigen Material- und Farbvielfalt sowie innovativen textilen Designs. Ein wiederkehrender Farbakzent ist die Farbe Vibrant Silver, das mit seiner metallischen schimmernden Erscheinung aussen wie innen einen besonderen Akzent setzt.

Ähnlich vielfältig gestaltet sich das Angebot bei den Sitzen. Eine frische Kombination aus neuen Farben und Materialien, gepaart mit klassischen Stilelementen wie dem Hahnentritt Muster schlagen die Brücke von der Vergangenheit in die Zukunft. Kaschierte Sitzseitenblenden wirken besonders wertig und zeigen die Liebe zum Detail. Sie zahlen, ebenso wie die erstmalig in die Sitze integrierten Armlehnen, auf die wohnliche Atmosphäre des Interieurs ein.

Neues Felgendesign fördert Grössenwirkung und Aerodynamik.

Auch die völlig neu gestalteten Leichtmetallräder folgen dem Prinzip der neuen Designsprache. Bei den MINI Rädern der kommenden Modellfamilie steht nicht mehr die Skulptur der Speichenstruktur im Vordergrund, sondern eine grafische Gestaltung, die durch starke Farbkontraste geprägt ist. So wird eine Grössenwirkung erzielt, die von den nach aussen zeigenden Speichen zusätzlich betont wird. Das reduzierte, zweidimensionale Raddesign trägt mit seiner eher geschlossenen, flächigen Gestaltung zu verbesserten Aerodynamik-Eigenschaften und einer gesteigerten Reichweite bei.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. Mai 2023

Thema MINI enthüllt erste Design-Highlights der künftigen Modellfamilie.

Seite 3

Mit diesen innovativen Design-Highlights zeigt, welcher wegweisenden Schritt das Prinzip der Charismatic Simplicity geht. Die neue MINI Designsprache verbindet Qualität, Nachhaltigkeit und puristische Modernität in perfekter Symbiose mit der historischen Marken-DNA.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Email: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/Switzerland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>