

Presse-Information

26. Mai 2023

Die neue BMW 5er Reihe geht mit Gaming-Plattform AirConsole an den Start.

+++ BMW Group und AirConsole bringen einzigartiges Spielerlebnis ins Fahrzeug +++ AirConsole App wird auf weitere Modelle ausgerollt +++ BMW i5 in speziellem Gaming-Look präsentiert +++

München. Gemeinsam mit der Spiele-Plattform AirConsole bringt die BMW Group eine einzigartige Form des In-Car-Gamings erstmalig in der neuen BMW 5er Reihe auf die Strasse. Fahrer und Passagiere können bei stehendem Fahrzeug sogenannte „Casual Games“ spielen, um Wartezeiten beispielsweise beim Laden zu überbrücken. Die AirConsole App wird neben der neuen BMW 5er Reihe sukzessive in weiteren BMW Fahrzeugen zur Verfügung stehen*. Exklusiv zum Launch der neuen BMW 5er Reihe wird ein BMW i5 in einem einzigartigen, vom BMW Group Design entworfenen Gaming-Look präsentiert. Dadurch wird die BMW 5er Limousine nicht nur technisch, sondern auch optisch zur ultimativen Game-Station.

Leichte Handhabung mit Smartphone als Controller.

Für das In-Car-Gaming benötigen die Spieler lediglich ihr Smartphone, welches als Controller fungiert, und das BMW Curved Display. Nach dem Start der AirConsole App im Fahrzeug kann die Verbindung zwischen dem Smartphone und dem Fahrzeug intuitiv über das Scannen eines QR Codes auf dem Curved Display hergestellt werden. Anschliessend können die Spieler sofort mit dem Spielen starten. Die AirConsole App ermöglicht die Teilnahme von mehreren Spielern gleichzeitig. Auch die Passagiere auf der Rücksitzbank können bei einem Zwischenstopp am In-Car-Gaming-Spass teilhaben. Generell besteht die Möglichkeit, allein oder mit allen Fahrzeuginsassen gemeinschaftlich beziehungsweise im Wettkampf-Modus zu spielen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

*Ab Werk: BMW 7er, BMW iX, BMW i4 ab Produktion 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M ab Produktion 08/23. Weitere BMW Modelle der Mittel-, Ober- und Luxusklasse folgen schrittweise. Weitere Fahrzeuge, die zu späterem Zeitpunkt per Remote Software Upgrade auf BMW Operating System 8.5 aktualisiert werden können: BMW 7er ab Produktion 07/22; BMW iX ab Produktion 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M ab Produktion 04/23.

Mit AirConsole können sogenannte „Casual Games“ gespielt werden, die sich durch eine leichte Zugänglichkeit und eine intuitive Steuerung auszeichnen. Die zur Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine verfügbare Auswahl umfasst Renn-, Sport-, Quiz- und Musikquiz-Spiele ebenso wie Simulations-, Strategie-, Jump-and-Run- sowie Puzzle-Games. Zu den rund 15 Titeln, die vom Start weg gespielt werden können, gehören „Go Kart Go“, „Golazo“, „Music Guess“ und „Overcooked“. Das Portfolio der verfügbaren Spiele entwickelt sich kontinuierlich weiter.

BMW i5 in einzigartigem Gaming-Look.

Zum Start des In-Car-Gamings präsentiert die BMW Group einen BMW i5 in einer einzigartigen Gaming Folierung. Ihre Gestaltung symbolisiert das Eintauchen ins Spielerlebnis bis in die einzelnen Pixel. Dabei sind grosse Pixel als Zitat der heute ikonischen 8-Bit Ära des Computerspiels klar erkennbar. Die Farbgestaltung ist von verschiedenen Spielen der Plattform AirConsole inspiriert. Elemente von Videospiel-Controllern wickeln sich um den i5 und greifen damit die einzigartige Lösung für das Spielen im Fahrzeug mit AirConsole auf, bei der das Smartphone zum Controller wird und für jedes Spiel die bestmögliche Steuerung bietet.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 26. Mai 2023

Thema **Premiere für In-Car-Gaming: Die neue BMW 5er Reihe geht mit AirConsole App an den Start.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>