

Presse-Information
30. Mai 2023

Auf der Art Basel in Basel 2023 zeigt BMW „The Electric AI Canvas“, eine vom neuen BMW i5 inspirierte Installation.

Einzigartige Kombination aus Kunst und Technologie nutzt KI auf verantwortungsvolle Weise für ein immersives Kunsterlebnis.

München/Basel. Anlässlich der Art Basel in Basel 2023 präsentiert BMW „The Electric AI Canvas“ – eine Erweiterung des komplett virtuellen Werks „The Ultimate AI Masterpiece“. Zum allerersten Mal wird der vollelektrische BMW i5* zu einer dynamischen Leinwand für generative Kunst mit Werken der zeitgenössischen Künstlerinnen und Künstler **Esther Mahlangu, Kohei Nawa, Eric N. Mack, Koo Jiyeon** und **Bin Woo Hyuk** und damit zu einem beeindruckenden physischen Kunsterlebnis. „The Electric AI Canvas“ wird vom 12. bis 18. Juni 2023 auf der Art Basel in Basel gezeigt, der weltweit führenden Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst. Als globaler Partner der Art Basel stellt BMW auch in diesem Jahr wieder den VIP Shuttle Service zur Verfügung.

In Zusammenarbeit mit dem Creative Technologist **Nathan Shipley** (Goodby, Silverstein & Partners) und **Gary Yeh** (ArtDrunk) werden mit künstlicher Intelligenz erzeugte Animationen mit Hilfe von KI-Modellen erstellt, die auf einem kuratierten Datensatz von Werken renommierter zeitgenössischer Künstler basieren. Diese KI-Modelle beruhen auf einem „Foundation Model“, das anhand von über 50.000 Bildern aus 900 Jahren Kunstgeschichte trainiert wurde. Die KI generiert völlig neue abstrakte Animationen, die aus erlernten Stilrichtungen der klassischen und zeitgenössischen Kunst entstehen und auf den BMW i5 projiziert werden.

„BMW ist Vorreiter in Sachen innovativer Technologie und Design für die Entwicklung hochmoderner Automobile. Bei ‚The Electric AI Canvas‘ treffen virtuelle und physische Welten aufeinander, und die Verknüpfung von menschlichen Sinnen und künstlicher Intelligenz als Werkzeug zur Schaffung neuer Kunstwerke wird erlebbar“, erklärt **Paul de Courtois**, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Laut **Gary Yeh** „ist dies der perfekte Moment, um auf unsere frühere Zusammenarbeit zwischen Kunst und KI aufzubauen, die schon immer als Veranstaltung in Präsenz angedacht war. Diese Verbindung kann nun ihr Potenzial voll entfalten und bietet den Besuchern der Kunstmesse die einzigartige Gelegenheit, digitale Kunst hautnah zu erleben – ein Medium, das oftmals von der physischen Welt abgekoppelt scheint. Die von uns eingeladenen Künstlerinnen und Künstler stehen an der Spitze der

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

30. Mai 2023

Datum

Betreff

Auf der Art Basel in Basel 2023 zeigt BMW „The Electric AI Canvas“, eine vom neuen BMW i5 inspirierte Installation.

Seite

2

zeitgenössischen Kunstwelt und vertreten eine Vielzahl globaler Perspektiven, die sie in ihre einzigartigen Auseinandersetzungen mit Materialien und Kultur einbringen. Während sich die Animationen vor Ihren Augen entfalten, möchten wir Sie auf eine Reise durch die verschiedenen Welten der Kunschtschaffenden mitnehmen und Ihnen zeigen, wie sie die Struktur unserer Gesellschaft widerspiegeln. In Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.“

Für „The Electric AI Canvas“ wird die AI-Architektur StyleGAN von Nvidia darauf trainiert, verschiedene Kunstrichtungen abzubilden und daraus abstrakte, sich entwickelnde Animationen zu erzeugen. Nachdem ein Basismodell auf die Darstellung von Kunst im Allgemeinen geschult wurde, erhält StyleGAN weitere Informationen zu den Werken der teilnehmenden zeitgenössischen Künstlerinnen und Künstler. „Wir wollten herausfinden, was passiert, wenn ein KI-Modell zur Bilderzeugung auf die Arbeiten bestimmter Künstler trifft. Wie verändern sich die Ergebnisse, wenn die Parameter des Algorithmus geändert werden und wie können wir damit Animationen erstellen, die das wesentliche Gefühl der Werke einer bestimmten Künstlerin oder eines Künstlers hervorrufen“, fragt sich **Nathan Shipley**. „Wir sehen solche Experimente als Teil des faszinierenden Diskurses über die Möglichkeiten des Einsatzes von KI in der Kunst.“

Die neu entstandenen Animationen werden nun zum ersten Mal als Kunsterlebnis vor Ort gezeigt. Sie werden auf den BMW i5 projiziert und spiegeln den unverwechselbaren Stil und die Ästhetik der einzelnen Künstlerinnen und Künstler wider. Die Animationen werden durch Spiegel verstärkt und reflektiert und ermöglichen dem Betrachter das völlige Eintauchen in das Erlebnis.

Seit ihrem digitalen Debüt im Jahr 2020 hat die Künstliche Intelligenz (KI) in der Kunstszene Kontroversen ausgelöst und Fragen zu Ethik, Kreativität und Authentizität aufgeworfen. Für Shipley und Yeh geht es bei der Verwendung von KI in der Kunst darum, wie die Technologie Künstler unterstützen und ihre künstlerischen Visionen ergänzen anstatt ersetzen kann. „Es ist wichtig, dass wir bei unseren Experimenten mit KI für die Kunst verantwortungsvoll und überlegt vorgehen und den Menschen in den Mittelpunkt rücken“, so Shipley.

Diese Kunstinstallation zwischen Mensch und Maschine bietet eine einzigartige Konvergenz von Innovation und Kreativität. Damit setzt BMW seinen Dialog über Technologie und Kunst im Zeitalter der KI fort. Über die visuelle Kunst hinaus steht „The Electric AI Canvas“ für das Engagement von

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

30. Mai 2023

Datum

Betreff

Auf der Art Basel in Basel 2023 zeigt BMW „The Electric AI Canvas“, eine vom neuen BMW i5 inspirierte Installation.

Seite

3

BMW für menschenzentrierte Technologie und Nachhaltigkeit sowie die Erforschung des Potenzials von KI als kreatives Werkzeug.

Die neue **BMW 5er Reihe** – die erfolgreichste Business-Limousine der Welt – ist digital, dynamisch und mit dem BMW i5 jetzt auch vollelektrisch. Im neuen BMW 5er vereinen sich sportliche Eleganz, Komfort und Premium-Konnektivität. Wie kein anderes Modell steht er für Souveränität, Kompetenz und ein fortschrittliches Mindset.

Die **Art Basel** bringt für ihre Ausgabe 2023 in Basel 284 führende internationale Galerien zusammen, die hochkarätige Kunstwerke aller Medien – von Malerei und Skulptur bis hin zu Fotografie und digitalen Werken – von Künstlerinnen und Künstlern zeigen, die von Pionieren der Moderne des frühen zwanzigsten Jahrhunderts bis zu zeitgenössischen Kunstschaaffenden reichen. Ein starkes Aufgebot europäischer Galerien wird durch neue und wiederkehrende Aussteller aus der ganzen Welt ergänzt.

„The Electric AI Canvas. Eine Installation, inspiriert vom neuen BMW i5“ auf der Art Basel in Basel 2023.

Montag, 12. Juni – Sonntag, 18. Juni 2023

BMW Lounge, Halle 1.0

Messe Basel, Messeplatz 10, 4005 Basel, Schweiz

Öffnungszeiten

Unlimited Opening (nur auf Einladung)

Montag, 12. Juni: 16:00 bis 20:00 Uhr, First Choice VIP-Karteninhaber

Montag, 12. Juni: 18:00 bis 20:00 Uhr, Preview VIP-Karteninhaber

VIP-Tage (nur auf Einladung)

Dienstag, 13. Juni: 11:00 bis 20:00 Uhr, First Choice VIP-Karteninhaber

Dienstag, 13. Juni: 16:00 bis 20:00 Uhr, Preview VIP-Karteninhaber

Mittwoch, 14. Juni: 11:00 bis 20:00 Uhr

Vernissage (nur auf Einladung)

Mittwoch, 14. Juni: 17:00 bis 20:00 Uhr

Public Days

Donnerstag, 15. Juni: 11:00 bis 19:00 Uhr

Freitag, 16. Juni: 11:00 bis 19:00 Uhr

Samstag, 17. Juni: 11:00 bis 19:00 Uhr

Sonntag, 18. Juni: 11:00 bis 19:00 Uhr

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

30. Mai 2023

Datum

Betreff

Auf der Art Basel in Basel 2023 zeigt BMW „The Electric AI Canvas“, eine vom neuen BMW i5 inspirierte Installation.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin

Corporate Communications

Telefon: +41 (0)58 269 10 92

E-Mail: sandro.kaelin@bmw.chwww.press.bmwgroup.com/switzerland**Über Nathan Shipley**

Nathan Shipley ist Creative Technologist, der den Einsatz (und Missbrauch) von künstlicher Intelligenz, maschinellem Lernen und anderen technischen Verfahren in Kombination mit traditionellen Animations- und Visual-Effects-Techniken erforscht, um generative Bildwelten zu erzeugen. In seinem eigenen Studio und in Zusammenarbeit mit anderen Künstlerinnen und Künstlern beschäftigt sich Shipley mit den Schnittpunkten von Technologie, Kunst, maschineller Intelligenz, Storytelling und Animation. Als Berater von Technologieunternehmen und Direktor für künstliche Intelligenz bei Goodby, Silverstein & Partners in San Francisco trägt Shipley zur Entwicklung neuer Tools bei und erforscht deren Integration in den künstlerischen Schaffensprozess. Ausserdem berät er Museen und Bildungseinrichtungen bei der Entwicklung immersiver Installationsprojekte, die das Potenzial und die Auswirkungen von gross angelegten Technologien aufzeigen. Nathan vertritt einen auf den Menschen ausgerichteten Ansatz in Bezug auf KI als Werkzeug in der Kunst. Er stellt den Respekt für Kunstschaffende und Kreative in den Vordergrund, fördert Vielfalt und Inklusion und arbeitet aktiv am Abbau von Vorurteilen. Shipleys Arbeiten befinden sich in der ständigen Sammlung des Salvador Dalí Museums und wurden in Publikationen wie Artnet, The New York Times, Smithsonian Magazine, Wired und The Verge gewürdigt.

Über Gary Yeh

Gary Yeh ist der Gründer von ArtDrunk, einer Medienplattform für zeitgenössische Kunst, die weltweit über 100.000 Kunstinteressierte erreicht. ArtDrunk arbeitet mit führenden Kunstschaffenden, Galerien, Institutionen und Marken zusammen, um Kunst zugänglicher zu machen. Yehs Begegnung mit der Kunst begann wie bei vielen anderen – in seinem Elternhaus hingen Drucke und Poster impressionistischer Gemälde. Ein engagierter Kunstlehrer weckte schliesslich seine Begeisterung für die Kunstwelt. Im College entstand ArtDrunk aus dem Wunsch heraus, sich ausserhalb eines akademischen Umfelds mit Kunst zu beschäftigen. ArtDrunk diente Yeh als Einstieg in die Kunstwelt und entwickelte sich zu seiner persönlichen Mission, Kunst allen Menschen näher zu bringen. Yeh hat bereits in den Bereichen Finanzen, Technologie und Fintech gearbeitet. Seine Erfahrungen bei Unternehmen wie Via Transportation und Fiserv haben seinen Blick auf die Kunstwelt erweitert. Er sucht ständig nach Wegen, mit Kunst Millionen weiterer Menschen zu erreichen, genau wie mit den Technologien, mit denen er sich früher beschäftigt hat. Nach seinem Abschluss an der Duke University im Jahr 2017 war er ausserdem Mitglied des Student Advisory Board des Nasher Museum of Art. Yeh lebt abwechselnd in New York und Seoul.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

30. Mai 2023

Datum

Betreff

Auf der Art Basel in Basel 2023 zeigt BMW „The Electric AI Canvas“, eine vom neuen BMW i5 inspirierte Installation.

Seite

5

Biographien der Künstlerinnen und Künstler:

Esther Mahlangu (geb. 1935) überträgt traditionelles Ndebele-Design in zeitgenössische Medien und Kontexte. Ihr Werk bezieht seine Inspiration aus der jahrhundertealten südafrikanischen Tradition der Hausmalerei, die sich durch leuchtende Farben und geometrische Muster auszeichnet, die der Kommunikation und dem Ausdruck dienen. Die Motive werden seit Generationen innerhalb von Familien weitergegeben. Mahlangu hat das Ndebele-Design weltweit bekannt gemacht und 1991 das zwölfte BMW Art Car gestaltet.

Kohei Nawa (geb. 1975) beschäftigt sich mit den Schnittstellen zwischen dem Virtuellen und dem Physischen, dem Natürlichen und dem Künstlichen, dem Individuellen und dem Allgemeinen. Während Nawa für seine multidisziplinäre Arbeitsweise bekannt ist, konzentrieren sich die Kunstwerke, die Gegenstand dieser Zusammenarbeit sind, auf seine materialwissenschaftlichen Experimente. In seinen Werkserien Dune und Direction experimentiert er mit verschiedenen Viskositäten von Farbe und deren Wechselwirkungen mit der Schwerkraft. Nawa ist in den Sammlungen bedeutender Institutionen auf der ganzen Welt vertreten und hat in diesen ausgestellt, darunter im Metropolitan Museum of Art und im Louvre.

Eric N. Mack (geb. 1987) bewegt sich zwischen den Welten von Kunst und Mode, Malerei und Skulptur. Durch seine Arbeit mit Schals, Blumenprints und anderen bunten Stoffen erweitert Mack die traditionellen Definitionen von Malerei. Seine Materialwahl und seine oft auf Installationen basierenden Arbeiten konzentrieren sich auf die menschliche Form und Präsenz. Seine Werke sind derzeit in einer Ausstellung im Palazzo Grassi in Venedig, Italien, zu sehen.

Koo Jiyoan (geb. 1982) kreiert psychologische Landschaften, die den Lauf der Zeit und die sich verändernden Charakteristika städtischer Umgebungen zum Ausdruck bringen. Sie fängt den Lebenszyklus von Städten – sowohl in ihrer Entstehung als auch in ihrer eventuellen Zerstörung – sowie das Leben der Menschen, die durch sie hindurchströmen, ein. Aus ihren Beobachtungen sich verändernder Städte ergibt sich ein visuelles, abstraktes Fest, das sich aus unterschiedlichen dicken und dünnen Pinselstrichen zusammensetzt.

Bin Woo Hyuk (geb. 1981) schöpft aus persönlichen Erinnerungen und Erfahrungen, um meditative Gemälde von der Natur zu schaffen. Indem er sich stärker auf die Stimmung einer Landschaft als auf erzählerische Elemente konzentriert, schafft Bin eine traumartige Ästhetik. Er lebt und arbeitet in Berlin und lässt sich von den vielen Wäldern und Parks in Deutschland inspirieren. Jüngste Arbeiten sind besonders von dem Licht und der Eindringlichkeit der Seerosenbilder von Claude Monet beeinflusst.

Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und Intersections: The Art Basel Podcast erweitert. Art Basels Global Media Partner ist die Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

30. Mai 2023

Datum

Betreff

Auf der Art Basel in Basel 2023 zeigt BMW „The Electric AI Canvas“, eine vom neuen BMW i5 inspirierte Installation.

Seite

6

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kulturund www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>