



Presse-Information
07. Juli 2023

BMW Motorrad präsentiert ConnectedRide Smartglasses.
Innovative Motorradbrille mit Head-Up-Display-Technik.



P90512820

München. Was vor ein paar Jahren noch als Science Fiction galt, wird mit den BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses jetzt Realität. Die innovative Motorradbrille bietet die aus dem Automobilbereich bereits bekannte Head-Up-Display-Technik und projiziert in Echtzeit alle relevanten Daten, wie zum Beispiel Navigation, Geschwindigkeit oder Gangzahl direkt in das Sichtfeld und ermöglicht so ein besonders vorausschauendes und damit sichereres Motorradfahren.

Die BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses lassen sich ganz einfach via Bluetooth bzw. per App mit dem Smartphone verbinden. Die Positionierung der Projektion sowie die Auswahl der Einstellungen kann vor sowie auch während des Fahrens über den Multicontroller am Lenker des Motorrades vorgenommen werden.

Neben dem individuellen User Interface und einem Zugewinn an Fahrsicherheit bieten die Smartglasses auch viel Komfort. So wurde das Design der Brille und des Displays auf die speziellen Bedürfnisse



Presse-Information

Datum 07. Juli 2023

Thema BMW Motorrad präsentiert ConnectedRide Smartglasses.

Seite 2

beim Motorradfahren abgestimmt. Zudem können die BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses an zahlreiche Helme und Gesichtsformen angepasst werden. Damit sind die Smartglasses auch bei langen Tagestouren angenehm zu tragen. Der Lithium-Ionen-Akku ermöglicht eine Betriebsdauer von bis zu zehn Stunden.

Darüber hinaus liefert BMW Motorrad zum Brillenrahmen zwei Sets an zertifizierten UVA/UVB-Gläsern. Der eine Satz Gläser ist zu 85 % transparent und kann insbesondere für Helme mit integriertem Sonnenschild genutzt werden. Das andere Set besitzt getönte Gläser und ist damit perfekt als Sonnenbrille nutzbar.

Für Brillenträger können die Linsen mit Hilfe eines RX-Adapters von einem Augenoptiker auf die erforderliche Sehschärfe (bis max. 4 Dioptrien) geschliffen und angepasst werden. Träger von Kontaktlinsen nutzen die Smartglasses einfach zusätzlich. In den Sets enthalten sind zudem ein Brillen-Etui zum Schutz des Produkts sowie ein USB-Ladekabel.

Präsentiert werden die BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses am 7. Juli 2023 im Rahmen der BMW Motorrad Days in Berlin.

Die Highlights der BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses:

- Zwei Größen (M + L) mit unterschiedlichen Nasenpads erhältlich. M für Pupillenabstand 53 bis 67mm, L für 59 bis 73mm.
- Zwei Gläser-Sets (1x getöntes Glas und 1x 85 % transparentes Glas), integrierter Lichtsensor, zertifizierter UVA/UVB-Filter.
- RX-Adapter zur Anpassung auf die erforderliche Sehschärfe (bis max. 4 Dioptrien) durch einen Optiker.
- Verbindung über Bluetooth zum Smartphone und zur BMW Motorrad Connected App.
- GPS Datenübertragung in Echtzeit von App auf Smartglasses.
- Head-Up Funktion für Navigation mit individueller Anzeige.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum

07. Juli 2023

Thema

BMW Motorrad präsentiert ConnectedRide Smartglasses.

Seite

3

- Anzeige von Geschwindigkeit, Geschwindigkeitsbegrenzung, Gangzahl und Navigation (reduzierte Pfeilanzeige oder detaillierte Navigation mit Strassennamen, Kreuzungen und genauen Hinweisen).
- Integrierter Lichtsensor und integriertes Optik-Modul für sicheren Datentransfer bzw. Darstellung oben links auf dem rechten Glas.
- Lithium-Ionen-Akku mit bis zu zehn Stunden Betriebsdauer.
- USB-Ladekabel.
- Betriebstemperaturbereich -10° bis +50°C.
- Farbe: Anthrazit.
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 690,00 €. (Der CHF Preis ist zum Zeitpunkt der Publikation, 07.07.2023, noch nicht bekannt)



Presse-Information

Datum

07. Juli 2023

Thema

BMW Motorrad präsentiert ConnectedRide Smartglasses.

Seite

4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>