

Communiqué de presse

Le 13 juillet 2023

Au premier semestre 2023, BMW Group Switzerland demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.

En ce milieu d'année, BMW Group Switzerland défend sa position de leader. En Suisse, pratiquement un véhicule nouvellement immatriculé sur dix est de marque BMW ou MINI. Sur un marché global en recul, BMW Motorrad poursuit son accélération.

Dielsdorf. Au premier semestre 2023, BMW Group Switzerland a conforté sa place de prestataire d'automobiles premium n° 1 en Suisse, avec 12 109 véhicules vendus. En Suisse, pratiquement un véhicule nouvellement immatriculé sur dix est donc de marque BMW ou MINI. Avec 10 082 immatriculations de véhicules neufs, BMW détient 8,1 pour cent de part de marché, alors que MINI atteint 1,6 pour cent de part de marché avec 2027 véhicules neufs immatriculés. Dans un contexte de marché globalement complexe, BMW Motorrad améliore ses ventes de 3,6 pour cent.

Entre janvier et juin 2023, la marque BMW a vendu 10 082 unités en Suisse, soit une augmentation de 3,3 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente. Le portefeuille de modèles électriques de BMW continue de susciter un grand intérêt auprès de la clientèle. Avec sa palette innovante et durable de produits, l'entreprise évolue avec succès vers l'électromobilité. La part des véhicules neufs à propulsion entièrement électrique a continué d'augmenter au deuxième trimestre. Au premier semestre, le nombre de nouvelles immatriculations de modèles BMW purement électriques a augmenté de 2,9 pour cent à 1152 véhicules au total.

Parmi les modèles entièrement électriques, la BMW i4 reste très demandée, avec une augmentation des ventes de 28 %. Par ailleurs, la BMW i7 à propulsion exclusivement électrique a fait une entrée réussie sur le marché suisse. Avec sa compréhension de la mobilité premium très marquée par le développement durable, le modèle incarne le luxe avant-gardiste et le très grand confort de route. La BMW Série 2 Active Tourer a enregistré la plus forte progression, avec une hausse de ses ventes de 55,3 %. Tous modes de propulsions confondus, le BMW X1 ainsi que le BMW X3 sont les modèles les plus vendus de BMW au mois de juin.

Société
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du BMW GroupAdresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 DielsdorfCentrale téléphonique
+41 58 269 11 11Fax
+41 58 269 15 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Communiqué de presse

Date Le 13 juillet 2023

Thème **BMW Group Switzerland est le constructeur automobile premium le plus performant de Suisse en juin 2023.**

Page 2

« La progression des modèles dotés de moteurs innovants et de solutions de haute technologie confirme l'orientation de notre portefeuille de produits. Avec l'introduction sur le marché de la nouvelle BMW Série 5, dont la nouvelle BMW i5 entièrement électrique, nous élargissons un peu plus notre vaste offre du segment de modèles supérieurs en appliquant de nouveaux standards en matière de numérisation, de durabilité et de design », explique Paul de Courtois, President & CEO de BMW (Suisse) SA.

En Suisse, MINI et son ressenti karting entièrement électrique propre à la marque séduisent une clientèle toujours plus nombreuse, avec un portefeuille diversifié et des offres convaincantes. Durant le premier semestre 2023, les ventes de la marque automobile premium ont augmenté de neuf pour cent. Sur cette période, 2027 véhicules au total ont été nouvellement immatriculés. D'après les chiffres des ventes, le modèle le plus apprécié est le MINI Countryman. Durant l'année, la nouvelle génération du véhicule sera proposée pour la première fois en Suisse avec une propulsion entièrement électrique. Avec la cinquième génération de la MINI Cooper, purement électrique, et le nouveau MINI Aceman, la nouvelle famille MINI poursuit sa route vers une palette de modèles à motorisation purement électrique.

Avec 2139 motos nouvellement immatriculées, BMW Motorrad enregistre une hausse de ses ventes en fin de deuxième trimestre 2023 par rapport à la même période de l'année précédente. Sur un marché suisse toujours complexe qui accuse un recul des ventes de quasiment 7 % au total, la marque signe une augmentation de ses immatriculations de 3,6 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente. Sur le segment clé pour BMW des modèles de plus de 500 cm³, BMW Motorrad progresse de 10,5 %, tandis que le marché a reculé de 3,8 %. La BMW R 1250 GS se classe numéro 1 de ce portefeuille de modèles très attrayant. La nouvelle génération sera présentée cette année, avec la BMW R 1300 GS. BMW Motorrad continue d'électrifier la circulation urbaine et, avec l'innovant BMW CE 04, emmène le segment des scooters et des motos électriques de plus de 11 kW de puissance. Prochainement, la marque proposera une autre solution de mobilité durable et pratique notamment en agglomération, à savoir le nouveau eParcourer BMW CE 02.

Communiqué de presse

Date Le 13 juillet 2023

Thème **BMW Group Switzerland est le constructeur automobile premium le plus performant de Suisse en juin 2023.**

Page 3

Aperçu des ventes du BMW Group Switzerland, état en juin 2023.

	1 ^{er} -2 ^e trimestre 2023	1 ^{er} -2 ^e trimestre 2022	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	12 109	11 622	+ 4,2%
BMW Group électriques*	3271	3279	- 0,2%
BMW	10 082	9763	+ 3,3%
BMW électriques*	2887	2819	+ 2,4%
MINI	2027	1859	+ 9,0%
MINI électriques*	384	460	- 16,5%
BMW Motorrad	2139	2064	+ 3,6%

*BEV et PHEV

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kalelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, le BMW Group a vendu plus de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2022 s'élevait à 23,5 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 149 475 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>