

Comunicato stampa

13 luglio 2023

Nel primo semestre del 2023, BMW Group Switzerland si conferma casa automobilistica di maggior successo in Svizzera nel segmento premium.

A metà anno, BMW Group Switzerland difende la sua posizione al vertice. Quasi un veicolo su dieci di prima immatricolazione in Svizzera sfoggia i loghi BMW o MINI. BMW Motorrad continua a crescere nonostante il calo del mercato globale.

Dielsdorf. Nei primi sei mesi del 2023 con 12 109 veicoli venduti

BMW Group Switzerland si conferma al primo posto tra le case automobilistiche del segmento premium, pertanto tra le nuove immatricolazioni in Svizzera quasi un veicolo su dieci sfoggia i loghi BMW o MINI. Con 10 082 nuove immatricolazioni, BMW detiene una quota di mercato dell'8,1%, mentre MINI ha raggiunto una quota di mercato dell'1,6% con 2027 nuovi veicoli immatricolati. In un contesto di mercato complessivamente impegnativo, BMW Motorrad migliora le vendite del 3,6%.

Nel periodo da gennaio a giugno 2023, il marchio BMW ha venduto in Svizzera 10 082 esemplari. Una cifra che corrisponde a un incremento del 3,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il portafoglio di modelli elettrici di BMW continua a suscitare grande interesse tra la clientela. Con una gamma di prodotti innovativa e sostenibile l'azienda attua con successo la transizione verso la mobilità elettrica. La quota di nuovi veicoli con propulsione puramente elettrica è cresciuta costantemente anche nel secondo trimestre. Il numero di prime immatricolazioni di modelli puramente elettrici BMW è cresciuto del 2,9% a complessivi 1 152 veicoli.

Con un aumento delle vendite del 28%, BMW i4 beneficia di una domanda costantemente elevata tra i modelli totalmente elettrici. Inoltre la BMW i7 con propulsione puramente elettrica ha debuttato con successo sul mercato elvetico. Con una concezione della mobilità premium fortemente improntata alla sostenibilità, questo modello è sinonimo di lusso progressista e massimo comfort di viaggio. L'incremento più significativo è stato registrato dalla BMW Serie 2 Active Tourer, con un aumento delle vendite del 55,3%. A fine giugno, la BMW X1 e la BMW X3 sono risultate i modelli BMW più venduti indipendentemente dal tipo di propulsione.

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 13 luglio 2023

Tema **A giugno 2023 BMW Group Switzerland è il fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera.**

Pagina 2

«La crescita dei modelli dotati di sistemi propulsivi innovativi e di soluzioni altamente tecnologiche conferma l'orientamento del nostro portafoglio prodotti. Con il lancio sul mercato della nuova BMW Serie 5, che include la nuova BMW i5 totalmente elettrica, ampliamo nuovamente quest'anno la vasta offerta di modelli nel segmento superiore e determiniamo costantemente nuovi standard negli ambiti digitalizzazione, sostenibilità e design» afferma Paul de Courtois, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

MINI appassiona sempre più clienti in Svizzera al feeling da go-kart totalmente elettrico tipico della marca con un portafoglio variato e offerte convincenti. Nel primo semestre 2023 le vendite della casa automobilistica premium sono aumentate del 9%.

Complessivamente in questo periodo sono stati immatricolati 2027 nuovi veicoli. Il modello più apprezzato in base alle cifre di vendita è la MINI Countryman. Nel corso dell'anno la nuova generazione del veicolo sarà proposta per la prima volta con propulsione totalmente elettrica anche in Svizzera. Insieme alla MINI Cooper di quinta generazione totalmente elettrica e alla nuova MINI Aceman, la nuova gamma MINI prosegue coerentemente sulla via di una gamma di modelli dotata di sistemi propulsivi puramente elettrici.

Con 2139 nuove immatricolazioni di motociclette, alla chiusura del secondo trimestre 2023 BMW Motorrad ha registrato un incremento delle vendite rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. In un mercato svizzero che continua a essere teso con un calo complessivo delle vendite di quasi il 7%, il marchio è riuscito nell'impresa di ottenere il 3,6% di immatricolazioni in più rispetto al medesimo periodo di riferimento dello scorso anno. Nel segmento chiave BMW (oltre 500 ccm) BMW Motorrad ha registrato un incremento del 10,5% mentre il mercato segnava un calo del 3,8%. Al primo posto del portafoglio di modelli estremamente attrattivo si situa la BMW R 1250 GS, della quale ancora quest'anno verrà presentata la prossima generazione con la BMW R 1300 GS. BMW Motorrad prosegue nell'elettrificazione del traffico urbano e con l'innovativa BMW CE 04 guida il segmento degli scooter e delle moto elettriche di potenza superiore a 11 kW. Con il nuovo eParcourer BMW CE 02, in futuro il marchio proporrà un'ulteriore soluzione di mobilità sostenibile e semplice, soprattutto per l'ambiente urbano.

Comunicato stampa

Data 13 luglio 2023

Tema **A giugno 2023 BMW Group Switzerland è il fornitore di automobili premium di maggior successo in Svizzera.**

Pagina 3

Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland al mese di giugno 2023.

	1°-2° trimestre 2023	1°-2° trimestre 2022	Confronto con l'anno scorso in %
BMW Group Automobile	12 109	11 622	+ 4,2%
BMW Group elettrificate*	3271	3279	- 0,2%
BMW	10 082	9763	+ 3,3%
BMW elettrificate*	2887	2819	+ 2,4%
MINI	2027	1859	+ 9,0%
MINI elettrificate*	384	460	- 16,5%
BMW Motorrad	2139	2064	+ 3,6%

*BEV e PHEV

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2022 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,4 milioni di automobili e di più di 202.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2022 è stato di 23.5 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 142.6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022 l'azienda contava un organico di 149.475 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>