

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

04. August 2023

URBAN-X unterstützt Urban Tech Start-ups in der zweiten Runde des internationalen MINI Impact Programs.



URBAN-X by MINI sucht ab der ersten Augustwoche in Deutschland und sieben weiteren Märkten frühphasige Start-ups, deren Angebote das Leben in Städten nachhaltig gestalten.

P90490914

New York. Im zweiten Jahr des MINI Impact Programs erweitert MINI erneut seine Start-up-Plattform URBAN-X um ein konkretes Programm für junge, nachhaltige Ideen. URBAN-X by MINI unterstützt mit dieser Initiative transformative Klimatechnologien und sucht nach innovativen Lösungen für die ökologischen Herausforderungen der Städte. Am diesjährigen Call for Applications ab Anfang August 2023 können Teams aus Deutschland, Brasilien, Mexiko, Indien, Südafrika, Portugal und Frankreich teilnehmen. Das erste vorab bestätigte Startup kommt aus Spanien: Gravity Wave sammelt und recycelt Plastikabfälle aus den Ozeanen, um daraus Stadtmöbel herzustellen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 4. August 2023

Thema URBAN-X unterstützt Urban Tech Start-ups in der zweiten Runde des internationalen MINI Impact Programs.

Seite 2

Das URBAN-X und die MINI Märkte wählen im Anschluss Start-ups aus, die an dem vierwöchigen Programm teilnehmen. Dabei arbeiten die Teams drei Wochen remote und eine Woche persönlich mit den URBAN-X Experten in New York zusammen. Die Teilnehmer erhalten Unterstützung, die auf die Entwicklungsphase und Bedürfnisse ihres Start-ups zugeschnitten ist. Bei Start-ups in der Ideenphase konzentrieren sich die Experten auf die Kundenfindung, den Geschäftsplan und die richtige Präsentation der Lösungen. Bei Unternehmen in der Seed-Phase werden Produkt und Pitch überprüft, eine Strategie für den Eintritt in den US-Markt ausgearbeitet und die Lieferkette bewertet.



P90490915

Ideen für den Kampf gegen den Klimawandel.

Seit Gründung des Start-up-Accelerators URBAN-X konnten bereits mehr als 100 Start-ups bei der Entwicklung neuartiger, skalierbarer Lösungen unterstützt werden. Da der Kampf gegen den Klimawandel noch nie so dringend war wie jetzt, wurde die URBAN-X Plattform im vergangenen Jahr ausgeweitet und um das MINI Impact Program ergänzt. Dafür nutzt MINI sein globales Vertriebsnetzwerk um den Einfluss inmitten der wachsenden klimatischen Herausforderungen in Städten auf der ganzen Welt zu maximieren.

Um die Netzwerke vor Ort noch stärker einzubinden und aktivieren zu können, arbeitet das MINI Impact Program 2023 mit lokalen Partnern zusammen. Zum Beispiel mit dem Innovationslabor Urban Innovation in Deutschland sowie der globalen Urban Tech Plattform Utopia ausserhalb Europas.

Bewerbungen für das Programm werden auf <https://142-urban-x.webflow.io/programs/mini-impact-program> entgegengenommen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 4. August 2023
Thema URBAN-X unterstützt Urban Tech Start-ups in der zweiten Runde des internationalen MINI Impact Programs.
Seite 3

Über URBAN-X

URBAN-X ist eine Plattform für Gründer, die das Leben in der Stadt neu denken. URBAN-X wurde 2016 von MINI gegründet und arbeitet mit Start-ups zusammen, um mutige technologische Lösungen für einen nachhaltigen Planeten zu entwickeln. URBAN-X bricht mit den traditionellen Start-up-Programmen und bietet Unternehmern in der frühen Phase massgeschneiderte Unterstützung, die das Wachstum beschleunigt und erfolgreiche Unternehmen für die nächste Generation von Klima- und Stadtinnovatoren aufbaut. Das Herzstück der URBAN-X-Plattform sind erstklassige Ressourcen für Technik und Design, branchenführendes Investitionskapital von dem Venture-Partner JVP, ein globales Netzwerk von Investoren, politischen Entscheidungsträgern, Unternehmensstrategien und Endkunden sowie erstklassige Bildungsinhalte für ein globales Netzwerk von Gründern. Sie finden URBAN-X auf Twitter und Instagram unter @urbanxaccel und auf Facebook unter facebook.com/urbanxaccel.

Weitere Informationen unter: <https://urban-x.com/>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/Switzerland

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 4. August 2023

Thema URBAN-X unterstützt Urban Tech Start-ups in der zweiten Runde des internationalen MINI Impact Programs.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>