

Presse-Information
07. September 2023

BMW Motorrad präsentiert den ConnectedRide Navigator. Der neue perfekte Partner mit nahtloser BMW Cloud Integration für genussvolle Motorradfahrerlebnisse.



P90520415

München. Das Ziel stets vor Augen haben und die schönsten Locations der Welt ansteuern – der neue BMW Motorrad ConnectedRide Navigator verbindet jede BMW mit Navigationsvorbereitung mit den Strassen der Welt. Die Schweizer Markteinführung des neuen BMW Motorrad ConnectedRide Navigator ist im November 2023.

Mit der persönlichen BMW ID werden alle Strecken, Aufzeichnungen und Planungen zwischen dem Navigator und der BMW Motorrad App synchronisiert und sind damit auch jederzeit und überall in der BMW Motorrad App verfügbar. Sowohl Kartenmaterial als auch die Funktionen des Navigators bleiben stets aktuell, da das Gerät mit dem Internet verbunden werden kann und sich damit jederzeit aktualisieren lässt. Die intuitive Bedienung des BMW Motorrad ConnectedRide Navigator über den Multicontroller und die nahtlose Integration des Smartphones setzen neue Maßstäbe in diesem Produktsegment.



Presse-Information
Datum 07. September 2023
Thema BMW Motorrad präsentiert den ConnectedRide Navigator.
Seite 2

Grosses Display mit hoher Leuchtkraft und perfekter Abstimmung auf die TFT-Bildschirme von BMW Motorrad.

Ein 5,5 Zoll-Touchscreen-Display mit hoher Leuchtkraft sorgt für optimale Ablesbarkeit, selbst bei direkter Sonneneinstrahlung. Dabei fügt sich der BMW Motorrad ConnectedRide Navigator nahtlos in den Anzeigeverbund und die gesamte BMW Motorrad Erlebniswelt ein. Grafische Gestaltung und Nutzerinteraktion sind wie aus einem Guss und ermöglichen die nahtlose Integration in das Bedienkonzept des TFT-Bildschirms und des BMW Motorrad ConnectedRide Navigators. Auch die Displays sind hinsichtlich Lichtstärke, Reflektion und Entspiegelung aufeinander abgestimmt. Geladen wird der Navigator über das BMW Bordnetz. Alternativ kann er auch in kürzester Zeit über das mitgelieferte USB-C Kabel mit bis zu 2,4 A Ladestrom aufgeladen werden.

Update-Fähigkeit, Cloud-Synchronisation und Abwärtskompatibilität.

Der neue BMW Motorrad ConnectedRide Navigator ist eine BMW Eigenentwicklung und ermöglicht das Angebot von Updates direkt über die BMW Motorrad Systeme. Analog zu einem Smartphone wird aktiv auf Updates für Funktionen und Karten hingewiesen. Die Installation von Updates erfolgt direkt am BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. Notwendige Voraussetzung dafür ist lediglich eine Online-Datenverbindung (WLAN oder eine vom Kunden eingebaute SIM-Karte). Der Anschluss an einen Computer ist nicht erforderlich.

Für aktuelle Verkehrsinformationen, welche sich in Echtzeit aktualisieren, kann der Navigator entweder über einen WiFi Hotspot (den der Kunde bspw. über sein Smartphone zur Verfügung stellen kann) oder über die vom Kunden eingebaute SIM Karte auch während der Fahrt online gehen und ist damit jederzeit auf dem neuesten Stand.



Presse-Information

Datum 07. September 2023

Thema BMW Motorrad präsentiert den ConnectedRide Navigator.

Seite 3

Der BMW Motorrad ConnectedRide Navigator ist Teil der MyBMW Cloud. Entsprechend kann sich der Nutzer im BMW Motorrad ConnectedRide Navigator mit seinem MyBMW Account anmelden und verbindet damit das Gerät mit der BMW Cloud, über die er Routen Planungen, gefahrene Routen und weiteres synchronisieren kann. Auf diese Weise lässt sich an einem beliebigen Endgerät (BMW App, PC-Browser etc.) eine individuelle Route planen, die dann sofort auf jedem angemeldeten Endgerät verfügbar ist. Auch Routen, welche in anderen Planungsportalen erstellt wurden, können in die BMW Cloud importiert werden und somit auf allen angemeldeten Endgeräten genutzt werden.

Die Hard- und Software des neuen BMW Motorrad ConnectedRide Navigator sind mit allen BMW Motorrädern ab Baujahr 2014 (mit Einschränkungen) kompatibel, sofern sie über einen Multicontroller verfügen und eine Navigationsvorbereitung bereits verbaut ist oder im Rahmen des Original BMW Motorrad Zubehörs nachträglich eingebaut werden kann.

Nahtlose Smartphone-Einbindung für höchsten Funktionskomfort.

Ausserdem werden über den neuen BMW Motorrad ConnectedRide Navigator sämtliche Smartphone-Funktionen und insbesondere Media-Anwendungen wie beispielsweise Spotify und Telefonie zentral bedient und aufeinander abgestimmt. So kann insbesondere die Lautstärke sowohl als Master-Lautstärke für alle Quellen, als auch individuell für jede Quelle gesteuert werden. Alle anderen Endgeräte wie Fahrer- und Beifahrerhelm sowie die BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses können ebenfalls mit dem Navigator via Bluetooth verbunden und entsprechend gesteuert werden. Für Telefonie und Routing können die persönlichen Kontakte des Smartphones direkt am Navigator genutzt werden.

Der neue BMW Motorrad ConnectedRide Navigator ist in der Schweiz ab 01.11.2023 verfügbar und muss lediglich in die Halterung der Navigationsvorbereitung eingeklickt und mit dem Fahrzeugschlüssel verriegelt werden.



Presse-Information
Datum 07. September 2023
Thema BMW Motorrad präsentiert den ConnectedRide Navigator.
Seite 4

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Sandro Kälin, Corporate Communications

Email: sandro.kaelin@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 92

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/Switzerland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>