

Presse-Information
27. September 2023

BMW Modellpflege-Massnahmen zum Herbst 2023.

+++ Start für das neue BMW iDrive mit „QuickSelect“ und BMW Operating System 9 sowie Einführung von BMW Digital Premium im BMW X1 und im BMW 2er Active Tourer +++ Aktuelle Remote Software Upgrades für zahlreiche Modelle +++ My BMW App mit neuen Funktionen +++ Zusätzliche Aussenlackierung für die neue BMW 5er Limousine +++ Neue 21 Zoll Leichtmetallräder für die BMW 7er Reihe +++

Dielsdorf. Aktuelle Fortschritte auf dem Gebiet der Digitalisierung stehen im Mittelpunkt der Neuerungen, die zum Herbst 2023 das Modellprogramm von BMW bereichern. Von November 2023 an werden der neue BMW X1 und der neue BMW 2er Active Tourer mit dem weiterentwickelten BMW iDrive mit „QuickSelect“ und BMW Operating System 9 ausgestattet. Gleichzeitig erfolgt für beide Baureihen die Einführung des Angebots BMW Digital Premium mit einer hochgradig individualisierbaren Auswahl an online-basierten Diensten. Ausserdem werden für zahlreiche aktuelle Modelle zusätzliche digitale Services mittels Remote Software Upgrade zur Verfügung gestellt. Und auch die My BMW App gewinnt durch einen erweiterten Funktionsumfang nochmals an Attraktivität. Darüber hinaus wird zum Herbst 2023 für ausgewählte Modelle das Angebot der Aussenfarben und Leichtmetallräder ergänzt.

Intuitiver und komfortabler denn je: Neues BMW iDrive mit „QuickSelect“.

Für eine nochmals intuitivere und komfortablere Bedienung zahlreicher Fahrzeugfunktionen steht von November 2023 an serienmässig in allen Modellvarianten des neuen BMW X1 und des vollelektrischen BMW iX1 sowie des neuen BMW 2er Active Tourer das weiterentwickelte BMW iDrive mit „QuickSelect“ zur Verfügung. Die jüngste Ausführung des Anzeige- und Bediensystems basiert auf dem BMW Operating System 9 und wird mit dem BMW Curved Display sowie mit dem BMW Intelligent Personal Assistant kombiniert.

Das neue BMW iDrive bietet einen neugestalteten Einstiegsbildschirm und den Schnellzugriff „QuickSelect“. Damit hält eine verbesserte, an Geräten aus dem Consumer-Electronics-Bereich orientierte Menüstruktur Einzug in das System. Der neue Einstiegsbildschirm zeigt auf dem Control Display dauerhaft die Kartenansicht des Navigationssystems oder andere individuell konfigurierbare Darstellungen. Auf der gleichen Ebene stehen auf der Fahrerseite des Displays vertikal angeordnete

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Herbst 2023.**

Seite 2

Funktionssymbole zur Verfügung. Durch eine vertikale Wischbewegung kann zwischen ihnen gewechselt werden. Die so ausgewählte Funktion lässt sich mit dem Schnellzugriff „QuickSelect“ direkt und ohne Wechsel in ein Untermenü aufrufen.

Das BMW Operating System 9 ist eine Eigenentwicklung der BMW Group und basiert erstmalig auf einem Android Open Source Project (AOSP) Software-Stack. Es ermöglicht ein breiteres Angebot digitaler Inhalte für Information und Unterhaltung, schnellere Updatezyklen für Funktionen sowie optimierte Zugriffsmöglichkeiten auf viele spezifische Online-Dienste.

Neues Angebot BMW Digital Premium: Gaming, Video- und Musik-Streaming sowie weitere Online-Services in einer individuellen Auswahl.

Parallel zur Einführung des BMW Operating System 9 startet in der Schweiz im November 2023 auch das neue Angebot BMW Digital Premium. Es ist optional für die Modelle BMW X1, BMW iX1 und BMW 2er Active Tourer verfügbar und kann über den um zusätzliche Drittanbieter-Apps erweiterten BMW ConnectedDrive Store gebucht werden. Dieser ermöglicht ihm, im Rahmen eines Pakets alle in seinem Land verfügbaren Apps, beispielsweise aus den Bereichen Video- und Musik-Streaming, News oder Gaming, im Fahrzeug zu nutzen. Darüber hinaus umfasst BMW Digital Premium erweiterte Navigationsfunktionen und Möglichkeiten zur Individualisierung beispielsweise durch zusätzliche My Modes.

BMW Digital Premium ist, genau wie alle weiteren ConnectedDrive Upgrades, im ConnectedDrive Store im Web, in der My BMW App oder direkt im Fahrzeug erhältlich. Ab November 2023 wird es für Kunden sogar noch einfacher ConnectedDrive Upgrades nachzubuchen. Sie lassen sich dann direkt im Fahrzeug auswählen und – ganz neu – auch direkt bezahlen. Kunden werden zukünftig zur Fertigstellung der Buchung nicht mehr in die App beziehungsweise das Internet weitergeleitet, sondern können die Buchung inklusive Bezahlung ganz bequem und vollumfänglich direkt im Fahrzeug tätigen.

Das neue Angebot ermöglicht es dem Kunden, aus einer wachsenden Vielfalt an digitalen Diensten eine massgeschneiderte, exakt auf seinen persönlichen Bedarf ausgerichtete Auswahl zu treffen. BMW Digital Premium kann in der Schweiz zum Preis

von CHF 9.90 pro Monat beziehungsweise voraussichtlich ab Mitte 2024 wahlweise für CHF 99.- pro Jahr (jeweils inklusive Umsatzsteuer) gebucht werden. Das Angebot beinhaltet auch die Datennutzung für alle digitalen Dienste und die im BMW ConnectedDrive Store enthaltenen Apps, darunter auch für das Musik- und Video-Streaming. Um alle Services und Inhalte von BMW Digital Premium kennenzulernen, können Kunden eine dreimonatige kostenfreie Testphase nutzen.

Zu den Highlights im Angebot von BMW Digital Premium gehört eine neue und im Automobilbereich einzigartige Form des In-Car-Gaming. In einer Kooperation mit der Spiele-Plattform AirConsole präsentiert BMW eine breite Auswahl an sogenannten Casual Games, bei denen das Smartphone zum Controller wird. Die Spiele können bei stehendem Fahrzeug allein oder mit mehreren Spielern gleichzeitig gespielt werden, um beispielsweise Wartezeiten beim Laden der Hochvoltbatterie des BMW iX1 beziehungsweise der Plug-in-Hybrid-Modelle des BMW 2er Active Tourer zu überbrücken. Zu den rund 10 zu Beginn spielbaren Titeln zählen Renn-, Sport-, Quiz- und Geschicklichkeitsspiele. Das Portfolio der verfügbaren Spiele entwickelt sich kontinuierlich weiter.

Neben der Nutzung von Audio-Streaming ermöglicht es BMW Digital Premium auch, bei stehendem Fahrzeug eine Vielzahl von Video-Streaming-Angeboten (powered by Xperi TiVo) auf dem Control Display zu geniessen. Kunden erhalten damit Zugang zu einer kontinuierlich wachsenden Anzahl aggregierter Videoinhalte wie beispielsweise News, Live- und On-Demand-Streaming etwa von Filmen und Serien. Das Portfolio der Videostreaming-Plattform wird sich stetig weiterentwickeln und sukzessive auf weitere Länder ausgerollt.

Erweiterte Navigationsfunktionen, zusätzliche My Modes.

Zu den wichtigsten Vorteilen von BMW Digital Premium zählen erweiterte Funktionen des cloudbasierte Navigationssystems BMW Maps wie die Echtzeit- Verkehrsinformation (RTTI) mit farbiger Visualisierung des Verkehrsflusses im gesamten Kartenbereich auch ohne aktive Zielführung. Weitere Funktionen umfassen die 3D-Darstellung von Gebäuden und Umgebungselementen auf der Kartenansicht und erweiterte Informationen über Parkmöglichkeiten. Zudem wird der Fahrer bei regelmässig angefahrenen Zielorten proaktiv bei Fahrtantritt über die aktuelle Verkehrslage und

Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Herbst 2023.**

Seite 4

prognostizierte Ankunftszeiten informiert. Falls notwendig, werden Alternativrouten vorgeschlagen. Abbiegehinweise und Fahrspurempfehlungen werden realitätsnah auf dem Information Display sowie im optionalen BMW Head-Up Display dargestellt.

Darüber hinaus ermöglicht BMW Digital Premium in der Schweiz und weiteren europäischen Ländern die Zahlung von Parkgebühren in unterstützten Parkzonen direkt im Fahrzeug. Dazu wird die über die My BMW App beim Partnerunternehmen Parkopedia hinterlegte Kreditkarte genutzt.

Um das Fahrerlebnis zusätzlich zu individualisieren, erweitert BMW Digital Premium das Spektrum der My Modes um den Expressive Mode, den Relax Mode und den Digital Art Mode. Ausserdem werden die Welcome-Light-Inszenierung sowie die Visualisierungen des BMW Intelligent Personal Assistant um zusätzliche Varianten ergänzt.

Aktuelle Remote Software Upgrades für mehr Fahrfreude.

Mit den Remote Software Upgrades werden bestehende digitale Funktionen auf den neuesten Stand gebracht. Ausserdem lassen sich zusätzliche Funktionen und Qualitätsverbesserungen over-the-air ins Fahrzeug übertragen. Zum Herbst 2023 werden auf diese Weise unter anderem die jüngsten in BMW Modellen nutzbaren In-Car-Gaming- und Video-Streaming-Dienste auch für die meisten Fahrzeuge mit dem BMW Operating System 8.5 zur Verfügung gestellt.

Über die Remote Software Upgrades werden Kunden auch in der My BMW App informiert. Ebenso ist es möglich, die Upgrades über die My BMW App herunterzuladen, ins Fahrzeug zu übertragen und den dortigen Installationsprozess zu starten.

Zusätzliche Funktionen für die My BMW App.

Über die My BMW App auf dem Smartphone ist der Kunde direkt mit seinem Fahrzeug verbunden und profitiert je nach Fahrzeugkonfiguration und Land von zahlreichen Funktionen, die das tägliche Mobilitätserlebnis noch komfortabler machen. Dazu gehören Informationen über den Fahrzeugzustand und Servicebedarfe, den Ladestatus und die Reichweite, die auf das Smartphone übertragen werden, sowie der Fernzugriff für die Fahrzeugortung, das Ver- und Entriegeln der Türen, die Klimatisierung oder Aufnahmen der Fahrzeugumgebung. Ausserdem können über die My BMW App ladeoptimierte

Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Herbst 2023.**

Seite 5

Routen geplant sowie Zieladressen vom Smartphone an das Navigationssystem des Fahrzeugs gesendet werden. Von Herbst 2023 an ist dabei auch die Eingabe von Zwischenstopps möglich.

Die in Verbindung mit den Optionen Parking Assistant Professional und BMW Digital Key Plus verfügbaren Funktionen Ferngesteuertes Parken und Manövrierassistent können von März 2024 an mittels My BMW App auch über geeignete Smartphones mit dem Betriebssystem Android gesteuert werden. Ausserdem zeigt die My BMW App bei entsprechend ausgestatteten Fahrzeugen den Status der Alarmanlage an und wie sie voll- beziehungsweise teilgeschärft werden kann.

Zusätzliche Aussenfarbe für die neue BMW 5er Limousine, neue 21 Zoll grosse Leichtmetallräder für den BMW 7er.

Bereits unmittelbar nach ihrer Markteinführung wird die Auswahl der für die neue BMW 5er Limousine erhältlichen Aussenfarben um eine zusätzliche Variante erweitert. Die Karosserielackierung Fire Red metallic wird von November 2023 an für die BMW i5 M60 xDrive Limousine* und in Verbindung mit dem M Sportpaket auch für alle weiteren Modellvarianten der neuen Business-Limousine angeboten.

Im Programm der Sonderausstattungen für die BMW 7er Reihe werden von November 2023 an weitere besonders exklusive Leichtmetallräder aufgeführt. Für alle Modellvarianten der Luxuslimousine sind dann auch 21 Zoll grosse BMW Individual Leichtmetallräder im Vielspeichendesign erhältlich. Sie sind in Bicolor-Ausführung gehalten und werden mit einer Mischbereifung kombiniert.

Alle beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungsumfänge, technischen Daten, Verbrauchs- und Emissionswerte entsprechen dem Angebot auf dem Automobilmarkt in der Schweiz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Presse-Information

Datum 27. September 2023

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Herbst 2023.**

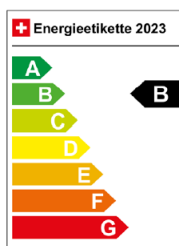
Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>*** Verbrauch und Emissionen****BMW i5 M60 xDrive Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100km; Stromverbrauch kombiniert: 19 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert:

0-0 g/km; Energieeffizienzkategorie: B.

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2023 129 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.