

Presse-Information
10. Oktober 2023

Auf Kurs für solides Wachstum in 2023: Dynamisches BEV-Wachstum und weltweites Absatzplus in Q3

- BMW Group mit Plus von +5,8% im 3. Quartal
- Wachstum bei BEV-Auslieferungen in Q3 von +79,6%
- Auslieferungen vollelektrischer Fahrzeuge der Marke BMW (+100,3%) erneut verdoppelt
- Marke BMW weiterhin auf Platz 1 im weltweiten Premium-Segment und baut starke Wettbewerbsposition aus
- Pieter Nota: „Insgesamt sind wir auf Kurs, unsere Wachstumsziele für 2023 zu erreichen. Unser Absatz vollelektrischer Fahrzeuge ist in den ersten neun Monaten deutlich stärker gewachsen als der BEV-Gesamtmarkt – das zeigt die Attraktivität unseres Angebots.“

München. Die BMW Group hat im dritten Quartal 93.931 vollelektrische BMW und MINI Fahrzeuge verkauft und erzielte damit ein Absatzwachstum um +79,6% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Marke BMW konnte im dritten Quartal die Auslieferungen der vollelektrischen Fahrzeuge erneut verdoppeln (+100,3%). Das Unternehmen konnte somit den Zuspruch der Kunden für seine vollelektrischen Produkte in ein dynamisches Wachstum umsetzen.

„Der Absatzerfolg im 3. Quartal zeigt: Unsere Kunden schätzen unser attraktives und breites Produktportfolio über alle technologischen Antriebsarten hinweg. Insbesondere unsere vollelektrischen Produkte erfreuen sich weltweit hoher Nachfrage – das zeigt sich in unserem BEV-Absatz, der in den ersten neun Monaten deutlich stärker gewachsen ist als der BEV-Gesamtmarkt“, sagte Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Insgesamt sind wir auf Kurs, unsere Wachstumsziele für 2023 zu erreichen“, so Nota weiter.

Die BMW Group hat insgesamt im dritten Quartal 621.699 Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ausgeliefert. Damit verzeichnet das Unternehmen ein Wachstum von +5,8% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Das Unternehmen hat im dritten Quartal seine starke Wettbewerbsposition in wichtigen Kernmärkten weiter ausgebaut. Von Januar bis September stieg der Absatz der BMW Group auf 1.836.563 Einheiten (+5,1%).

Wie das Unternehmen im August per Mitteilung bekannt gab, erwartet es im Gesamtjahr 2023 ein solides Wachstum der Auslieferungen (zuvor leichtes Wachstum). Zu den Wachstumstreibern zählen sowohl Modelle aus dem oberen Preissegment als auch vollelektrische Fahrzeuge. Für die vollelektrischen Modelle ist für 2023 mit einem Anteil von 15% am gesamten Fahrzeugabsatz zu rechnen.

Marke BMW weiterhin Nummer 1 im weltweiten Premiumsegment

Die Marke BMW hat im dritten Quartal weltweit 549.941 Fahrzeuge ausgeliefert und erzielte damit ein Wachstum von +6,2% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Dank eines attraktiven Angebots erfreut sich die Marke hoher Nachfrage und ist weiterhin die Nummer 1 im weltweiten Premiumsegment.

Insbesondere bei den vollelektrischen Fahrzeugen verzeichnet die Marke BMW eine starke Nachfrage; im dritten Quartal konnten die BEV-Auslieferungen mit 83.211 Einheiten gegenüber dem Vorjahreszeitraum erneut verdoppelt werden (+100,3%). Von Januar bis September wurden 217.138 vollelektrische Fahrzeuge der Marke BMW an Kunden ausgeliefert.

Besonderer Beliebtheit erfreut sich die BMW 4er Baureihe und vor allem der vollelektrische BMW i4. Stark nachgefragt sind zudem der BMW iX1 sowie der X1. Auch Modelle aus dem oberen Preissegment, wie die 7er Baureihe, der erneuerte BMW X7 sowie die Modelle BMW X5 und BMW X6, treiben das Absatzwachstum.

Darüber hinaus erhält das Unternehmen sehr positives Kundenfeedback zur neuen BMW 5er Baureihe und vor allem zum vollelektrischen BMW i5. „Mit dem neuen BMW i5 bringen wir ein weiteres attraktives vollelektrisches Fahrzeug auf den Markt, das den Hochlauf der Elektromobilität weiter beschleunigen wird. Die Auftragseingänge spiegeln bereits heute die hohe Begeisterung unserer Kunden für dieses neue Modell wider“, so Pieter Nota. Mit dem Start des BMW i5 verfügt die BMW Group über ein vollelektrisches Angebot in praktisch jedem ihrer Kernsegmente.

Erfolgsgeschichte von BMW M setzt sich auch im dritten Quartal weiter fort

Mit weltweit 48.978 abgesetzten Einheiten im dritten Quartal und damit einer Absatzsteigerung von +13,2% gegenüber dem Vorjahr stellt BMW M erneut seine Stärke im profitablen High Performance und Performance Segment unter Beweis. Dabei setzt auch der vor sechs Monaten neu eingeführte BMW XM* positive Impulse. Mit Produktionsstart Juli sind die beiden Modelle BMW i7 M70* und i5 M60* die neuesten Mitglieder in der M Familie: Vollelektrifizierte M Power trifft auf Eleganz, Luxus und Komfort auf höchstem Niveau. Entsprechend zuversichtlich blickt die M GmbH auf das kommende letzte Quartal und nimmt Kurs auf ein weiteres Rekordjahr.

MINI mit neuen Modellen auf dem Weg zur vollelektrischen Modellpalette

Die Marke MINI hat im dritten Quartal 70.384 (+2,6%) Fahrzeuge an Kunden weltweit ausgeliefert. Die neuesten limitierten MINI-Editionen – die MINI John Cooper Works 1to6 Edition und die MINI Clubman Final Edition –, beide mit exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen, tragen zur hohen Beliebtheit der Fahrzeuge der Marke MINI bei. Zwischen Juli und September verkaufte MINI 10.720 vollelektrische MINI Cooper SE* und MINI Cooper SE Cabrio* (-0,4%). Mit dem kürzlich vorgestellten neuen elektrischen MINI Cooper und dem elektrischen MINI Countryman, die 2024 auf den Markt kommen, verfolgt die Marke MINI konsequent ihren Weg zu einer vollelektrischen Modellpalette.

Rolls-Royce bereitet sich auf die ersten Kundenauslieferungen von Spectre vor

Rolls-Royce Motor Cars hat im dritten Quartal 1.374 Fahrzeugen verkauft (-9,0%). Dieses Ergebnis entspricht den Erwartungen, da die Produktion von Dawn und Wraith im zweiten Quartal eingestellt wurde und die Produktionsstätte der Marke in Goodwood sich auf die ersten Kundenauslieferungen von Rolls-Royce Spectre in den kommenden Wochen vorbereitet. Das Interesse an dem vollelektrischen Supercoupé ist weiterhin aussergewöhnlich hoch, der Auftragsbestand reicht bereits bis 2025. Rolls-Royce liefert weiterhin aussergewöhnliche Coachbuild- und Bespoke-Kreationen, und die Nachfrage nach den Modellen Phantom, Ghost, Cullinan und Black Badge ist noch immer stark. Mit einem Absatz von 4.555 Fahrzeugen (-3,1%) seit Jahresbeginn und einem starken Auftragsbestand blickt das Unternehmen mit Zuversicht auf das Jahresende.

BMW Motorrad: Absatz im dritten Quartal 2023 bestätigt nach wie vor ungebrochen hohe Kundennachfrage

BMW Motorrad hat in seinem 100-jährigen Jubiläumsjahr von Juli bis September 52.037 (+0,5%) Motorräder und Scooter in Kundenhand übergeben. Nach dem Rekordergebnis beim Absatz im ersten Halbjahr hat sich damit die hohe Nachfrage der Kunden nach Motorrädern und Scootern der BMW Group auch im dritten Quartal des Jahres fortgesetzt. Das hochattraktive Produktportfolio sowie die erfolgreiche Markteinführung von innovativen neuen Modellen wie dem faszinierendem Power Roadster M 1000 R bilden das Fundament des Erfolges von BMW Motorrad. Noch im vierten Quartal wird BMW Motorrad mit der Markteinführung der neuen R 1300 GS das wichtigste Produkthighlight des Jahres in den Handel bringen. Als weltweit erfolgreichstes Premium Motorrad wird die runderneuerte Boxer GS einen wesentlichen Impuls im Vertrieb von BMW Motorrad setzen.

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

In **China** hat die BMW Group im dritten Quartal 210.331 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI abgesetzt (-1,8%).

In den **USA** wurden von Juli bis September dieses Jahres 91.849 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI ausgeliefert. Das entspricht einem Wachstum von +7,8%.

Der Absatz in **Europa** belief sich im dritten Quartal auf 221.496 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI (+12,9%).

In **Deutschland** wurden in diesem Zeitraum 70.901 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zugelassen.

BMW Group Absatz im 3. Quartal und per September 2023 auf einen Blick

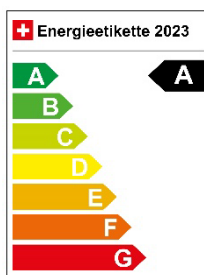
	3. Quartal 2023	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2023	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	621.699	+5,8%	1.836.563	+5,1%
BMW	549.941	+6,2%	1.621.267	+5,7%
- BMW M GmbH	48.978	+13,2%	143.665	+15,4%
MINI	70.384	+2,6%	210.741	+0,7%
BMW Group elektrifiziert¹	139.943	+41,6%	385.411	+36,1%
BMW Group BEV	93.931	+79,6%	246.867	+92,6%
Rolls-Royce	1.374	-9,0%	4.555	-3,1%
BMW Motorrad	52.037	+0,5%	164.908	+3,5%

¹BEV und PHEV**BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten**

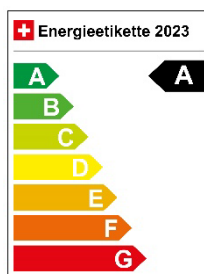
	3. Quartal 2023	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2023	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	221.496	+12,9%	670.119	+6,4%
Deutschland²	70.901	+17,9%	205.775	+11,4%
Asien	271.561	-0,8%	783.189	+2,0%
China	210.331	-1,8%	602.911	+1,7%
Amerika	113.407	+8,9%	338.093	+9,8%
USA	91.849	+7,8%	277.132	+10,9%

²Vorläufige Zulassungszahlen

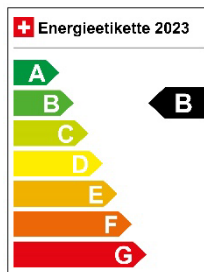
Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage der Quartalsmitteilung zum 3. November 2023 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2022 auf S. 67.

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

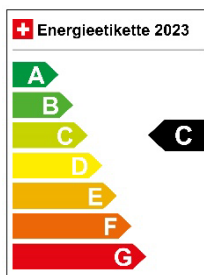
MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15.2-15.8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: A.



MINI Cooper SE Cabrio: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17.2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: A.



BMW i5 M60 xDrive: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 20.6-18.2 kWh/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: B-A.



BMW i7 M70 xDrive: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 23.7-20.8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: C-B.

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen. Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2023 129 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.

Presse-Information

Datum

10. Oktober 2023

Thema

Auf Kurs für solides Wachstum in 2023: Dynamisches BEV-Wachstum und weltweites Absatzplus in Q3

Seite

8

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>