BMW GROUP

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse
12 octobre 2023

BMW Group Switzerland poursuit sur la voie du succès au troisième trimestre 2023 et demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.

En septembre 2023, BMW Group Switzerland enregistre une progression des immatriculations de 7% par rapport à la même période de l'année précédente. En Suisse, pratiquement un véhicule sur dix est donc de marque BMW ou MINI. Les immatriculations de modèles BMW électriques augmentent de 14%. Durant les 9 premiers mois, BMW Motorrad enregistre une progression de presque 4% pour cent sur un marché global pourtant en recul.

Dielsdorf. À la fin du troisième trimestre 2023, BMW Group Switzerland enregistre 18 124 véhicules neufs immatriculés et conserve sa position de leader en Suisse parmi les fournisseurs d'automobiles premium. Ensemble, BMW et MINI atteignent 9,9% de parts de marché. Avec 15 122 immatriculations de véhicules neufs, BMW détient 8,3% de parts de marché, alors que MINI atteint 1,6% de parts de marché avec 3002 véhicules neufs immatriculés. Avec une baisse de 1,1%, le marché des motos demeure en léger recul au troisième trimestre 2023. Malgré tout, BMW Motorrad enregistre une progression de 3,8% au cours de cette période.

Durant la période de janvier à septembre 2023, la marque BMW a vendu 15 122 unités en Suisse. En réalisant une progression de 7,3% par rapport à la même période de l'année précédente, BMW atteint 8,3% de parts de marché. Le portefeuille de modèles électriques de BMW contribue de manière décisive à cette croissance et continue de susciter un grand intérêt auprès de la clientèle. Les modèles électriques innovants et durables de l'entreprise arrivent à augmenter de manière continue leur part du chiffre d'affaires total. La part des véhicules neufs à propulsion entièrement électrique a continué d'augmenter régulièrement au troisième trimestre. En septembre 2023, le nombre de nouvelles immatriculations de modèles BMW purement électriques a augmenté de 23% par rapport à la même période de l'année précédente, pour atteindre 2001 véhicules au total. Conjointement avec les modèles dotés de propulsions hybrides rechargeables innovantes de BMW, les véhicules à propulsion alternative enregistrent désormais 8,5% de parts de marché.

Parmi les modèles entièrement électriques, le BMW iX1 est le véhicule le plus vendu. À la fin du troisième trimestre, il a enregistré 928 unités nouvellement immatriculées.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

De même, la BMW i4 connaît une demande toujours aussi élevée de la part des clients, et ses immatriculations ont encore augmenté de 19,3% part rapport à la même période de l'année précédente. Avec une augmentation de 64% des immatriculations, le BMW X1 a enregistré la plus forte progression et il est de ce fait le modèle le plus apprécié de BMW en Suisse, suivi du BMW X3 et du BMW X5.

«Nos modèles de haute technologie dotés de propulsions innovantes contribuent déjà pour une large partie à la croissance de BMW Group Switzerland. Au cours de l'année, nous proposerons à nos clients d'autres nouveautés, telles que la BMW i5 ainsi que le BMW iX2*, avant que le premier modèle Touring entièrement électrique ne fasse son apparition en 2024 au sein de la nouvelle Série 5 de BMW. Ainsi, nous disposons de propulsions entièrement électriques dans pratiquement chacun de nos principaux segments de véhicules et nous faisons en sorte que, grâce à l'augmentation de l'électrification, nos clients puissent prendre la route de manière encore plus dynamique et sans émissions locales», selon Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA.

MINI passe à l'étape suivante sur la voie de l'électrification complète de la marque et inaugure une nouvelle ère avec les modèles purement électriques MINI Cooper Electric et MINI Countryman Electric qui ont été présentés début septembre. Les deux modèles représentent la conduite sans émissions locales avec le ressenti karting typiquement MINI et une expérience utilisateur numérique nouvelle et immersive. À la fin du troisième trimestre, les nouvelles immatriculations de la marque automobile premium ont augmenté de 5,7%. Sur cette période, 3002 véhicules au total ont été nouvellement immatriculés. Le MINI Countryman reste le modèle le plus apprécié en Suisse.

À la fin du troisième trimestre 2023, 3025 motos BMW ont été nouvellement immatriculées. Ainsi, les immatriculations de la marque augmentent de 3,8% par rapport à la même période de l'année précédente, et ce dans un contexte de marché complexe. Ce résultat est pour une grande partie imputable aux modèles de motos BMW d'une cylindrée supérieure à 500 cm^3. Dans ce segment, la marque a pu augmenter ses ventes de 9,3% lui permettant d'atteindre une part de segment de 14,3%. Le puissant modèle enduro BMW R 1250 GS reste le modèle de moto BMW le plus convoité en Suisse.

Communiqué de presse

Date 12 octobre 2023

Thème **BMW Group Switzerland poursuit sur la voie du succès au troisième trimestre 2023 et demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium en Suisse.**

Avec la BMW R 1300 GS présentée fin septembre, la marque continue à élargir son portefeuille de produits dans le segment si apprécié des puissantes enduros de voyage. En outre, avec des modèles tels que la nouvelle eParcourer BMW CE 02, l'entreprise garde à l'esprit la mobilité zéro émission locale pour les agglomérations urbaines et propose des solutions innovantes pour un nouveau genre de mobilité.

Aperçu des ventes du BMW Group Switzerland, état en septembre 2023.

	1er-3e trimestre 2023	1er-3e trimestre 2022	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	18 124	16 933	+ 7,0%
BMW Group électriques*	4959	4623	+ 7,3%
BMW	15 122	14 094	+ 7,3%
BMW électriques*	4436	3891	+ 14,0%
MINI	3002	2839	+ 5,7%
MINI électriques*	523	732	-29,0%
BMW Motorrad	3025	2915	+ 3,8%

*BEV et PHEV

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kalelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

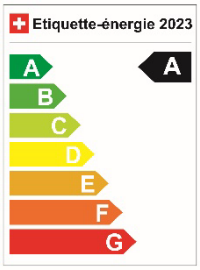
Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, le BMW Group a vendu plus de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2022 s'élevait à 23,5 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 149 475 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup

*Consommation et émissions



BMW iX2 xDrive30: consommation électrique mixte: 16.3-17.7 kWh/100 km;
émissions de CO_2 mixtes: 0 g/km;
catégorie de rendement énergétique: A.

Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 5 juillet 2022. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO_2 et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007). En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO_2. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

La valeur moyenne des émissions de CO_2 de tous les véhicules neufs immatriculés est de 129 g/km pour l'année 2023. La valeur cible de CO_2 pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km.