

Comunicato stampa  
12 ottobre 2023

## **Nel terzo trimestre 2023 BMW Group Switzerland difende la sua posizione al vertice e si conferma casa automobilistica di maggior successo in Svizzera nel segmento premium.**

A settembre 2023 BMW Group Switzerland ha registrato un aumento delle immatricolazioni del 7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; pertanto in Svizzera un veicolo su dieci sfoggia i loghi BMW o MINI. Le immatricolazioni di modelli BMW elettrici sono aumentate del 14%. Nonostante il calo del mercato globale, nei primi nove mesi BMW Motorrad ha migliorato le vendite di quasi il 4%.

**Dielsdorf.** Alla chiusura del terzo trimestre 2023 BMW Group Switzerland ha registrato 18 124 veicoli di nuova immatricolazione, riconfermandosi al primo posto in Svizzera tra le case automobilistiche del segmento premium. BMW e MINI raggiungono insieme una quota di mercato del 9,9%. Con 15 122 nuove immatricolazioni, BMW detiene una quota di mercato dell'8,3%, mentre MINI ha raggiunto una quota di mercato dell'1,6% con 3002 nuovi veicoli immatricolati. Il mercato delle motociclette si mantiene leggermente in calo nel terzo trimestre 2023 con un -1,1%. Ciononostante in questo periodo BMW Motorrad ha ottenuto una crescita del 3,8%.

Da gennaio a settembre 2023 sono stati venduti in Svizzera 15 122 esemplari a marchio BMW. Con un aumento del 7,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, BMW raggiunge una quota di mercato dell'8,3%. Il portafoglio di modelli elettrici del marchio ha dato un contributo decisivo a questa crescita e continua a suscitare grande interesse tra la clientela. Nel fatturato globale la quota dei modelli elettrici dell'azienda, innovativi e sostenibili, è in costante aumento. Il numero di nuovi veicoli con propulsione puramente elettrica è cresciuto costantemente anche nel terzo trimestre. A settembre 2023 il numero di prime immatricolazioni di modelli totalmente elettrici BMW è cresciuto del 23% rispetto allo stesso periodo del 2022 a complessivi 2001 veicoli. Insieme ai modelli con le innovative propulsioni ibride plug-in di BMW, i veicoli a propulsione alternativa toccano una quota di mercato dell'8,5%.

Tra i modelli totalmente elettrici la BMW iX1 è il veicolo più venduto e chiude il terzo trimestre con 928 nuove immatricolazioni. Si mantiene alta la domanda da parte della clientela anche della BMW i4, con un ulteriore aumento delle immatricolazioni del 19,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Con il 64% di immatricolazioni in più, la

Azienda  
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda  
del BMW Group

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Casella postale  
8157 Dielsdorf

Centralino  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 582 6915 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID azienda  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 12 ottobre 2023

Tema **Nel terzo trimestre 2023 BMW Group Switzerland difende la sua posizione al vertice e si conferma casa automobilistica di maggior successo in Svizzera nel segmento premium.**

Pagina 2

BMW X1 evidenzia la crescita maggiore ed è il modello BMW più apprezzato in Svizzera, seguito dalla BMW X3 e dalla BMW X5.

«Già ora i nostri modelli altamente tecnologici con propulsioni innovative contribuiscono in modo decisivo alla crescita di BMW Group Switzerland. Nel corso dell'anno presenteremo ai nostri clienti ulteriori novità, come la BMW i5 e la BMW iX2\*, a cui seguirà nel 2024 il primo modello Touring totalmente elettrico della nuova BMW serie 5. Disponiamo quindi di propulsioni puramente elettriche praticamente in tutti i nostri principali segmenti di veicoli e, con l'avanzare dell'elettrificazione, garantiamo ai nostri clienti una mobilità ancora più dinamica e nel contempo a emissioni zero a livello locale», spiega Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

MINI compie il passo successivo sulla strada verso la completa elettrificazione del marchio e annuncia una nuova era con i modelli puramente elettrici MINI Cooper Electric e MINI Countryman Electric presentati all'inizio di settembre. Entrambi i modelli sono sinonimo di guida a emissioni zero a livello locale con il tipico feeling da go-kart MINI e offrono all'utente una nuova esperienza digitale immersiva. Al termine del terzo trimestre le immatricolazioni del marchio automobilistico premium sono cresciute del 5,7%. Complessivamente in questo periodo sono stati immatricolati 3002 nuovi veicoli. La MINI Countryman si riconferma il modello più apprezzato in Svizzera.

Alla chiusura del terzo trimestre 2023 sono state immatricolate 3025 moto BMW. In un contesto di mercato complesso, le immatricolazioni del marchio hanno registrato un rialzo del 3,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. A questo risultato contribuiscono in particolare i modelli BMW Motorrad di cilindrata superiore a 500 cm<sup>3</sup>. In questo segmento il marchio ha aumentato le vendite del 9,3%, toccando una quota nel segmento del 14,3%. Il potente modello enduro BMW R 1250 GS rimane il due ruote BMW più richiesto in Svizzera. Con la BMW R 1300 GS, presentata a fine settembre, il marchio consolida il proprio portafoglio di prodotti nell'apprezzato segmento delle potenti enduro da viaggio. Inoltre, con modelli quali il nuovo eParcourer BMW CE 02, l'azienda si concentra sulla mobilità a emissioni zero a livello locale per le aree ad alta concentrazione urbana e propone soluzioni innovative per un nuovo modo di intendere la mobilità.

Comunicato stampa

Data 12 ottobre 2023

Tema **Nel terzo trimestre 2023 BMW Group Switzerland difende la sua posizione al vertice e si conferma casa automobilistica di maggior successo in Svizzera nel segmento premium.**

Pagina 3

**Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland al mese di settembre 2023.**

	<b>1°-3° trimestre 2023</b>	<b>1°-3° trimestre 2022</b>	<b>Confronto con l'anno scorso in %</b>
<b>BMW Group Automobile</b>	18 124	16 933	+ 7,0%
<b>BMW Group elettrificate*</b>	4959	4623	+ 7,3%
<b>BMW</b>	15 122	14 094	+ 7,3%
<b>BMW elettrificate*</b>	4436	3891	+ 14,0%
<b>MINI</b>	3002	2839	+ 5,7%
<b>MINI elettrificate*</b>	523	732	29,0%
<b>BMW Motorrad</b>	3025	2915	+3,8%

\*BEV e PHEV

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
E-mail: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Sito web media: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2022 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,4 milioni di automobili e di più di 202.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2022 è stato di 23.5 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 142.6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022 l'azienda contava un organico di 149.475 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

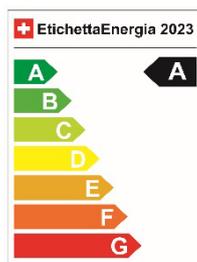
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Comunicato stampa

Data 12 ottobre 2023

Tema **Nel terzo trimestre 2023 BMW Group Switzerland difende la sua posizione al vertice e si conferma casa automobilistica di maggior successo in Svizzera nel segmento premium.**

Pagina 4

**\*Consumo ed emissioni**

**BMW iX2 xDrive30:** consumo di elettricità ciclo misto: 16.3-17.7 kWh/100 km;  
emissioni combinate di CO<sub>2</sub>: 0 g/km;  
categoria di efficienza energetica: A.

Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 5 luglio 2022. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO<sub>2</sub> e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO<sub>2</sub>, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

Per il 2023, il valore medio delle emissioni di CO<sub>2</sub> di tutte le automobili nuove immatricolate è di 129 g/km. Il valore target di CO<sub>2</sub> per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.