

Presse-Information

16. Januar 2024

BMW Group Switzerland baut Position als Marktführer im Segment der Premium-Automobile im Jahr 2023 weiter aus.

Die BMW Group Switzerland ist und bleibt das Mass aller Dinge beim Verkauf von Premium-Automobilen in der Schweiz. Im Jahr 2023 konnte das Unternehmen seine führende Position in diesem Bereich behaupten. Die Marke BMW verteidigt die Spitzenposition im Premiumsegment und erreicht Platz zwei im Gesamtmarkt. Einen wichtigen Anteil daran hatten die Fahrzeuge mit alternativen Antrieben, deren Zulassungen noch einmal kräftig zulegten. Damit erreicht die BMW Group Switzerland die CO₂-Ziel des Bundes deutlich.

Dielsdorf. Mit 25'251 immatrikulierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI blickt die BMW Group Switzerland im Geschäftsjahr 2023 auf erfolgreiche Monate zurück. Die Zulassungen der BMW Modelle kletterte auf 21'360 Einheiten, was einem Zuwachs von 8,2 Prozent, Rang eins bei den Premium-Marken und Platz zwei unter allen Anbietern entspricht. MINI kam auf 3'891 neu zugelassene Modelle, ein Plus von 2,0 Prozent. Die Immatrikulationen der BMW Group Switzerland insgesamt stieg um 7,2 Prozent.

Weiterhin starke Zuwächse kann BMW im Bereich der Elektromobilität vermelden. Die rein elektrisch angetriebenen BMW Automobile legten um 34 Prozent zu, die Plug-in-Hybrid Modelle um 17 Prozent. BMW Motorrad kam im Jahr 2023 bei Motorrädern und Scootern auf 3'377 Zulassungen, was gegenüber 2022 einem leichten Rückgang um 1,9 Prozent entspricht.

«Nahezu alle Automobilmärkte sehen sich nach wie vor grossen Herausforderungen ausgesetzt. Umso erfreulicher ist es, dass sich die BMW Group Switzerland mit den Marken BMW und MINI in einem schwierigen Umfeld 2023 nicht nur behaupten, sondern in absoluten Zahlen weiter zulegen konnte. Die Gründe für den Erfolg sind eine besonders umfangreiche und attraktive Modellpalette, extrem motivierte und engagierte Mitarbeitende sowie eine hervorragende und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern und Lieferanten. Und zwei weitere Aspekte fielen in 2023 auf: Die Schweizer lieben es sportlich. Der Anteil von Automobilen der BMW M GmbH lag bei 24,1 Prozent. Dass die Schweiz darüber hinaus ein Land des Allradantriebs ist, erscheint nicht weiter verwunderlich. Aber ein xDrive Anteil bei BMW von 85,3 Prozent ist schon

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 16. Januar 2024

Thema **BMW Group Switzerland baut Position als Marktführer im Segment der Premium-Automobile im Jahr 2023 weiter aus.**

Seite 2

sehr spektakulär», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG. «Dank des breiten Angebots im Bereich der alternativen Antriebe konstatieren wir nach wie vor eine hohe Nachfrage und sehen uns vor allem auch für die nächsten Jahre bestens gerüstet. Im Geschäftsjahr 2023 entfielen bereits 30,9 Prozent aller Zulassungen der BMW Group Switzerland auf elektrifizierte Fahrzeuge.»

Im Geschäftsjahr 2023 steigerte BMW mit 6'532 Einheiten den Anteil der elektrifizierten Modelle (rein elektrisch 3'097, Plug-in-Hybrid 3'435) auf mehr als 30 Prozent aller Zulassungen. Als erfolgreichstes Modell löste der BMW X1 (5'019 Einheiten) den BMW X3 (3'092 Einheiten) ab. Am Erfolg der Baureihe ist der vollelektrische BMW iX1 mit 1'448 Einheiten massgeblich beteiligt.

Durch die anhaltend hohe Nachfrage nach Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb, konnte die BMW Group Switzerland auch 2023 die CO₂-Vorgaben des Bundes vollumfänglich erfüllen. Seit 2016 ist es dem Unternehmen mit seinen Premium-Automobilen durchgehend gelungen, die individuell festgelegten Emissionsgrenzwerte des Bundes einzuhalten.

MINI verzeichnete 3'891 Zulassungen (plus 2,0 Prozent) und einen Marktanteil von 1,5 Prozent. Dabei lagen der MINI Countryman (1'192 Zulassungen) und der MINI 3 door (1'020 Zulassungen) dicht beieinander. Und das MINI Cabrio (859 Zulassungen) ist nach wie vor das mit Abstand meistzugelassene Cabrio in der Schweiz. Das BMW 4er Cabrio rangiert mit 481 Zulassungen in diesem Segment auf Platz zwei.

«Für das Jahr 2024 sehen wir uns trotz aller Widrigkeiten und Unsicherheiten gut gerüstet. Vor allem bei den elektrifizierten Modellen sehen wir gute Wachstumsmöglichkeiten. Bei der Marke BMW werden der neue BMW iX2* und vor allem der neue BMW i5 Touring unseren Hochlauf bei der Elektromobilität beschleunigen. Bei MINI versprechen wir uns von der komplett neuen Modellfamilie ebenfalls eine steigende Nachfrage», sagt Paul de Courtois, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Presse-Information

Datum 16. Januar 2024

Thema **BMW Group Switzerland baut Position als Marktführer im Segment der Premium-Automobile im Jahr 2023 weiter aus.**

Seite 3

Der Motorradmarkt gestaltet sich in der Schweiz nach wie vor als schwierig. Das Rekordjahr 2021 ist für alle Hersteller eine hohe Bürde. BMW Motorrad konnte mit 3'377 neu zugelassenen Motorrädern immerhin fast das Ergebnis des Vorjahres wiederholen (minus 1,9 Prozent). Im Segment der Motorräder mit über 750 ccm Hubraum bleibt BMW Motorrad mit 2'999 Zulassungen unangefochtener Leader. Die meisten Einheiten fielen bei dabei auf die BMW 1250 GS und BMW 1250 GS Adventure. Addiert ist die BMW R 1250 GS damit das beliebteste Motorradmodell in der Schweiz. Zusammen mit den Varianten 1250 R, RS und RT wurden von dieser Baureihe 1'207 Einheiten zugelassen, was mehr als einem Drittel der BMW Gesamtzulassungen entspricht. 2024 wird die neulancierte R 1300 GS ihr erstes volles Verkaufsjahr erleben und die Marke BMW Motorrad massgeblich stärken.

BMW Group Switzerland Absatz 2023 kumuliert auf einen Blick.

	Kumuliert 2023	Kumuliert 2022	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	25'251	23'555	+ 7,2%
BMW Group elektrifiziert*	7'208	6'223	+ 15,8%
BMW	21'360	19'742	+ 8,2%
BMW elektrifiziert*	6'532	5'253	+ 24,3%
BMW BEVs	3'097	2'315	+ 33,8%
MINI	3'891	3'813	+ 2,0%
MINI elektrifiziert*	676	970	- 30,0%
MINI BEVs	252	458	- 45,0%
BMW Motorrad	3'377	3'443	- 1,9%

*BEV und PHEV

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 16. Januar 2024

Thema **BMW Group Switzerland baut Position als Marktführer im Segment der Premium-Automobile im Jahr 2023 weiter aus.**

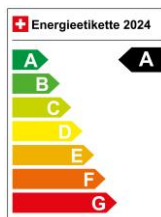
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>*** Verbrauch und Emissionen**

BMW iX2 xDrive30: Stromverbrauch kombiniert: 17.7 - 16.3 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: A.

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PKW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2023 129 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.