

Communiqué de presse  
16 janvier 2024

## **BMW Group Switzerland consolide sa position de leader du marché des véhicules haut de gamme en 2023.**

BMW Group Switzerland est et reste la mesure de toutes choses dans la vente d'automobiles premium en Suisse. En 2023, l'entreprise a conforté sa domination. La marque BMW assoit sa position de leader du segment premium et se classe deuxième sur l'ensemble du marché. Les véhicules dotés de motorisations alternatives représentent une part importante des ventes, avec à nouveau une forte augmentation des immatriculations. BMW Group Switzerland atteint clairement l'objectif de CO<sub>2</sub> de la Confédération.

**Dielsdorf.** Avec 25 251 immatriculations de véhicules BMW et MINI, BMW Group Switzerland peut se féliciter de l'exercice 2023. Les immatriculations de modèles BMW ont progressé à 21 360 unités, soit une hausse de 8,2%. BMW se classe première des marques premium et deuxième du marché automobile dans son ensemble. MINI a comptabilisé 3891 nouvelles immatriculations, en hausse de 2%. Les immatriculations de BMW Group Switzerland ont progressé au total de 7,2%.

BMW affiche aussi une belle progression dans le domaine de la mobilité électrique. Les ventes de voitures BMW 100% électriques ont augmenté de 34%, celles de modèles hybrides rechargeables de 17%. En 2023, BMW Motorrad a vu ses ventes légèrement reculer de 1,9% par rapport à 2022, avec 3377 immatriculations de motos et de scooters.

«Quasiment tous les marchés automobiles se heurtent à des défis de taille. Il est d'autant plus réjouissant que BMW Group Switzerland et ses marques BMW et MINI aient maintenu leurs positions dans ce contexte difficile et progressé en valeurs absolues. Ce succès s'explique par notre gamme de modèles particulièrement étendue et attrayante, par la motivation et l'engagement extrêmes de nos collaboratrices et collaborateurs et par l'excellente coopération avec nos concessionnaires et fournisseurs, placée sous le signe de la confiance. Deux autres aspects démarquent 2023: les Suisses ont un faible pour les véhicules sportifs. La part de marché des voitures de BMW M GmbH est de 24,1%. S'il n'est guère étonnant que la Suisse plébiscite les véhicules à transmission intégrale, les 85,3% de part de marché du xDrive chez BMW sont tout de même spectaculaires», déclare Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «L'offre de motorisations alternatives étant variée, la demande reste

Société  
BMW (Suisse) SA

Une entreprise  
du BMW Group

Adresse  
Industriestrasse 20  
Postfach  
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique  
+41 58 269 11 11

Fax  
+41 58 269 15 11

Internet  
bmw.ch  
mini.ch  
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise  
CHE-105.974.654 RC  
CHE-116.284.140 TVA  
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2024

Thème **BMW Group Switzerland consolide sa position de leader du marché des véhicules haut de gamme en 2023.**

Page 2

élevée et nous sommes très bien positionnés pour les années à venir. En 2023, les véhicules électrifiés représentaient déjà 30,9% des immatriculations de BMW Group Switzerland.»

En 2023, quasiment un nouveau véhicule BMW sur trois immatriculé était un modèle électrique (6532 unités, soit 3097 unités 100% électriques et 3435 hybrides rechargeables). La BMW X1 (5019 unités) est numéro 1, devant la BMW X3 (3092 unités). La BMW iX1 tout électrique participe largement au succès de la série avec 1448 unités.

La demande en véhicules à motorisation électrifiée restant élevée, BMW Group Switzerland a entièrement tenu les objectifs de CO<sub>2</sub> fixés par la Confédération pour 2023. Depuis 2016, l'entreprise aux voitures premium a toujours su respecter les plafonds d'émissions qu'impose le Conseil fédéral individuellement.

MINI a enregistré 3891 immatriculations (plus 2%), soit une part de marché de 1,5%. Le MINI Countryman (1192 immatriculations) et la MINI 3 door (1020 immatriculations) sont au coude à coude. La MINI Cabrio (859 immatriculations) reste de loin le cabriolet le plus immatriculé en Suisse. Sur ce segment, la BMW Série 4 Cabriolet se classe deuxième avec 481 immatriculations.

«En dépit des vents contraires et des incertitudes, nous sommes bien positionnés pour 2024. Les possibilités de croissance sont bonnes, surtout pour les modèles électriques. Chez BMW, la nouvelle BMW iX2 et surtout la nouvelle BMW i5 Touring vont accélérer notre montée en puissance dans la mobilité électrique. Chez MINI, qui a une toute nouvelle famille de modèles, la demande devrait aussi être en hausse», explique Paul de Courtois, Président & CEO de BMW (Suisse) SA.

En Suisse, le marché de la moto reste compliqué. L'année record de 2021 est un fardeau pour tous les constructeurs. Malgré tout, BMW Motorrad a quasiment égalé le résultat de 2022 avec 3377 nouvelles motos immatriculées (moins 1,9%). Sur le segment des motos de plus de 750 cm<sup>3</sup> de cylindrée, BMW Motorrad reste le leader incontesté du marché avec 2999 immatriculations. Chez BMW, les unités les plus

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2024

Thème **BMW Group Switzerland consolide sa position de leader du marché des véhicules haut de gamme en 2023.**

Page 3

vendues sont la BMW 1250 GS et la BMW 1250 GS Adventure. Dans l'ensemble, la série BMW R 1250 GS est le modèle de moto qui rencontre le plus vif succès en Suisse. En comptabilisant les variantes 1250 R, RS et RT, ce sont 1207 unités de cette série qui ont été immatriculées, soit un peu plus d'un tiers des immatriculations totales de BMW. Les chiffres de la première année complète de commercialisation de la nouvelle R 1300 GS qui va renforcer fortement la marque BMW Motorrad sont attendus en 2024.

**Récapitulatif des ventes cumulées de BMW Group Switzerland en 2023.**

	<b>Ventes cumulées 2023</b>	<b>Ventes cumulées 2022</b>	<b>Évolution par rapport à 2022 (en %)</b>
<b>BMW Group Automobile</b>	25 251	23 555	+ 7,2%
<b>BMW Group électrique*</b>	7208	6223	+ 15,8%
<b>BMW</b>	21 360	19 742	+ 8,2%
<b>BMW électrique*</b>	6532	5253	+ 24,3%
<b>BMW BEV</b>	3097	2315	+ 33,8%
<b>MINI</b>	3891	3813	+ 2,0%
<b>MINI électrique*</b>	676	970	- 30,0%
<b>MINI BEV</b>	252	458	- 45,0%
<b>BMW Motorrad</b>	3377	3443	- 1,9%

\*BEV et PHEV

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
Email: [sandro.kalelin@bmw.ch](mailto:sandro.kalelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

## Communiqué de presse

Date 16 janvier 2024

Thème **BMW Group Switzerland consolide sa position de leader du marché des véhicules haut de gamme en 2023.**

Page 4

**À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, le BMW Group a vendu plus de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2022 s'élevait à 23,5 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 149 475 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

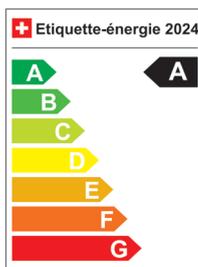
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

**\*Consommation et émissions**

**BMW iX2 xDrive30:** consommation électrique mixte: 17.7 - 16.3 kWh/100 km;  
émissions de CO<sub>2</sub> mixtes: 0 g/km; catégorie de rendement énergétique: A.

Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 5 juillet 2022. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO<sub>2</sub> et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007). En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO<sub>2</sub>. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

La valeur moyenne des émissions de CO<sub>2</sub> de tous les véhicules neufs immatriculés est de 129 g/km pour l'année 2024. La valeur cible de CO<sub>2</sub> pour les véhicules testés WLTP est de 122 g/km.