

Comunicato stampa

16 gennaio 2024

Nel 2023 BMW Group Switzerland rafforza la leadership di mercato nel segmento premium delle auto.

BMW Group Switzerland si conferma in testa alle statistiche di vendita di automobili premium in Svizzera. Nel 2023, l'azienda ha consolidato la sua posizione di leader in questo settore. Il marchio BMW difende la sua posizione al vertice del segmento premium e raggiunge il secondo posto nel mercato complessivo. A questo risultato hanno contribuito largamente i veicoli con motorizzazioni alternative, le cui immatricolazioni hanno registrato un ulteriore forte incremento. BMW Group Switzerland raggiunge quindi chiaramente l'obiettivo di CO₂ fissato dalla Confederazione.

Dielsdorf. Con 25 251 veicoli immatricolati dei marchi BMW e MINI, BMW Group Switzerland chiude brillantemente l'esercizio 2023.

Le immatricolazioni dei modelli BMW sono salite a 21 360 unità, con una crescita dell'8,2%, conquistando il primo posto tra i marchi premium e il secondo tra tutte le case automobilistiche. MINI ha raggiunto la quota di 3891 nuovi modelli immatricolati, con un aumento del 2,0%. Complessivamente, le immatricolazioni di BMW Group Switzerland hanno segnato un incremento del 7,2%.

Un altro settore in forte crescita per BMW è stato quello della mobilità elettrica. Le autovetture BMW con alimentazione puramente elettrica sono aumentate del 34% e i modelli ibridi plug-in del 17%. Per BMW Motorrad, nel 2023 si contano 3377 immatricolazioni di motociclette e scooter, con una leggera diminuzione dell'1,9% rispetto al 2022.

«Per quasi tutti i mercati automobilistici permangono grandi sfide. È quindi motivo di particolare soddisfazione il risultato conseguito da BMW Group Switzerland, che con i marchi BMW e MINI non solo si è affermato in un contesto difficile nel 2023, ma ha anche proseguito la sua crescita in termini assoluti. Le ragioni di questo successo sono una gamma di modelli particolarmente vasta e attraente, personale estremamente motivato e coinvolto e una collaborazione eccellente, fondata sulla fiducia, con i nostri partner commerciali e fornitori. Nel 2023 sono emersi altri due aspetti: agli svizzeri piacciono i modelli sportivi. La quota di automobili di BMW M GmbH ha toccato il 24,1%. Non sorprende neppure che la Svizzera sia un Paese che apprezza la trazione integrale, ma una quota di xDrive dell'85,3% è indubbiamente un risultato spettacolare», afferma

Comunicato stampa

Data 16 gennaio 2024

Tema

Nel 2023 BMW Group Switzerland rafforza la leadership di mercato nel segmento premium delle auto.

Pagina

2

Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. «Grazie alla vasta offerta di motorizzazioni alternative, registriamo una domanda costantemente elevata e riteniamo di essere ben equipaggiati per i prossimi anni. Nell'esercizio 2023, i veicoli elettrici hanno rappresentato già il 30,9% di tutte le immatricolazioni di BMW Group Switzerland».

Nell'esercizio 2023, con 6532 veicoli (3097 puramente elettrici e 3435 ibridi plug-in), la quota di BMW di modelli elettrificati ha superato il 30% delle immatricolazioni complessive. La BMW X1 (5019 unità) ha tolto alla BMW X3 (3092 unità) il titolo di modello di maggior successo. Al trionfo della serie ha contribuito in modo determinante la BMW iX1 interamente elettrica, con 1448 unità.

La costante elevata domanda di veicoli dotati di sistema propulsivo elettrificato ha permesso a BMW Group Switzerland di soddisfare integralmente i requisiti di CO₂ della Confederazione anche nel 2023. Con le sue automobili di lusso l'azienda è sempre riuscita a rispettare ampiamente i valori limite per le emissioni stabiliti individualmente dalla Confederazione dal 2016.

MINI ha registrato 3891 immatricolazioni (+2,0%), pari a una quota di mercato dell'1,5%. La MINI Countryman (1192 immatricolazioni) e la MINI 3 door (1020 immatricolazioni) sono state protagoniste di un testa a testa, mentre la MINI Cabrio (859 immatricolazioni) si conferma nuovamente di gran lunga la cabrio più immatricolata in Svizzera. Al secondo posto in questo segmento si colloca la BMW Serie 4 Cabrio con 481 immatricolazioni.

«Per il 2024 siamo fiduciosi, nonostante tutte le avversità e le incertezze. Prevediamo buone opportunità di crescita soprattutto per i modelli elettrificati. Sul fronte della mobilità elettrica, saranno la nuova BMW iX2 e soprattutto la nuova BMW i5 Touring a dare una grande accelerazione al marchio BMW. Ci attendiamo una crescita della domanda anche per la nuovissima famiglia di modelli MINI», dichiara Paul de Courtois, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Il mercato svizzero delle motociclette resta difficile. L'anno record 2021 rappresenta un'eredità impegnativa per tutte le case motociclistiche. Ma con 3377 nuove moto immatricolate, BMW Motorrad è quasi riuscita a ripetere il risultato dell'anno precedente

Comunicato stampa

Data 16 gennaio 2024

Tema

Nel 2023 BMW Group Switzerland rafforza la leadership di mercato nel segmento premium delle auto.

Pagina 3

(-1,9%). Nel segmento delle motociclette con cilindrata superiore a 750 cc, BMW Motorrad resta il leader incontrastato con 2999 immatricolazioni. La maggior parte delle unità BMW sono costituite da BMW 1250 GS e BMW 1250 GS Adventure, nel complesso la BMW R 1250 GS è dunque il modello di motocicletta più apprezzato in Svizzera. Insieme alle varianti 1250 R, RS e RT, di questa serie sono state immatricolate 1207 unità, corrispondenti a oltre un terzo delle immatricolazioni totali di BMW. Il 2024 sarà il primo anno di vendita completo per la R 1300 GS, lanciata di recente, che certamente rafforzerà in modo significativo il marchio BMW Motorrad.

Le vendite 2023 cumulate di BMW Group Switzerland in sintesi.

	Cumulato 2023	Cumulato 2022	Confronto con l'anno precedente %
BMW Group Automobile	25 251	23 555	+ 7,2%
BMW Group elettrificate*	7208	6223	+ 15,8%
BMW	21 360	19 742	+ 8,2%
BMW elettrificate*	6532	5253	+ 24,3%
BMW BEV	3097	2315	+ 33,8%
MINI	3891	3813	+ 2,0%
MINI elettrificate*	676	970	- 30,0%
MINI BEV	252	458	- 45,0%
BMW Motorrad	3377	3443	- 1,9%

*BEV e PHEV

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
E-mail: sandro.kaelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di

Comunicato stampa

Data 16 gennaio 2024

Tema

Nel 2023 BMW Group Switzerland rafforza la leadership di mercato nel segmento premium delle auto.

Pagina 4

produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2022 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,4 milioni di automobili e di più di 202.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2022 è stato di 23.5 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 142.6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022 l'azienda contava un organico di 149.475 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

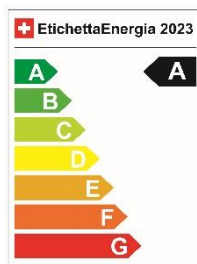
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

***Consumo ed emissioni**

BMW iX2 xDrive30: consumo di elettricità ciclo misto: 16.3-17.7 kWh/100 km;
emissioni combinate di CO₂: 0 g/km;
categoria di efficienza energetica: A.

Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 5 luglio 2022. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

Per il 2023, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 129 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.