

Comunicato stampa

19 gennaio 2024

Dal 1° marzo 2024 Sergio Solero sarà il nuovo presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. Paul de Courtois diventa Vice President Import Region Africa, Eastern Europe presso la sede centrale del gruppo a Monaco di Baviera.

52 anni, italiano, Sergio Solero lavora per BMW Group da 26 anni, durante i quali ha acquisito una consolidata esperienza negli ambiti vendite, marketing, aftersales e sviluppo dei concessionari, da ultimo nella funzione di Vice President Retail Development a Monaco di Baviera. Il suo predecessore come presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA, il 51enne francese Paul de Courtois, ricopre questa posizione da agosto 2018; il 1° marzo 2024 passerà alla sede centrale di BMW AG a Monaco in qualità di Vice President Import Region Africa, Eastern Europe.

Dielsdorf. Sergio Solero ha iniziato la carriera in BMW nel 1997, nello Sviluppo concessionari di BMW Group. Dopo svariate tappe, nel 2008 è stato nominato Aftersales Director e nel 2011 Sales Director di BMW Group Italia. Nel 2014 si è trasferito a Singapore per assumere la posizione di amministratore di BMW Group Asia, per poi rientrare in patria a fine 2014 come presidente e CEO di BMW Group Italia. In questa funzione, nei cinque anni successivi ha rafforzato la posizione di BMW come casa automobilistica nel prestigioso segmento premium. Nel 2019 è passato a Monaco di Baviera come Vice President nei settori Vendite e Marketing Management. Dal 2021 a inizio 2024 è stato Vice President Retail Development.

«Sono impaziente di iniziare un nuovo capitolo in Svizzera, Paese multiculturale nel cuore dell'Europa. Essendo milanese e appassionato sciatore, conosco già molto bene il sud della Svizzera, in particolare la regione alpina. Circa un anno fa, durante una visita al mercato elvetico ho avuto una prima impressione molto positiva del team. Sarà un piacere esplorare tutti i Cantoni e conoscere le loro sfaccettate culture e tradizioni.

Durante questo periodo ricco di trasformazioni il mio nuovo team, i partner commerciali in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein ed io ci adopereremo per assicurare ai nostri clienti BMW, MINI e BMW Motorrad la migliore customer experience. La Svizzera è un mercato importante per BMW Group e sono convinto che insieme rafforzeremo ulteriormente questa posizione», ha affermato Sergio Solero in merito alle sfide future

Azienda
BMW (Svizzera) SAUn'azienda
del BMW GroupIndirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 DielsdorfCentralino
+41 58 269-1111Fax
+41 582 6915 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 19 gennaio 2024

Tema

Pagina

Dal 1° marzo 2024 Sergio Solero sarà il nuovo presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. Paul de Courtois diventa Vice President Import Region Africa, Eastern Europe presso la sede centrale del gruppo a Monaco di Baviera.

2

«Sono molto felice di poter contare su Sergio Solero come CEO di BMW (Svizzera) SA. È un professionista di comprovata esperienza internazionale che, avendo operato in diversi Paesi e presso la centrale di Monaco di Baviera, dispone di un'eccellente rete di contatti. Si tratta di un aspetto particolarmente importante, poiché la Svizzera è un mercato europeo rilevante e vincente. Sergio scriverà sicuramente molti altri capitoli di questa straordinaria storia di successo. Colgo l'occasione per ringraziare sentitamente Paul de Courtois per la brillante direzione della nostra società di distribuzione elvetica durante gli ultimi cinque anni. Nonostante le molteplici crisi e l'elevata volatilità Paul è riuscito, insieme al suo team, non solo a ottenere la leadership nel segmento premium, ma anche a consolidarla e ad espanderla in modo efficace. Sarà un piacere dare nuovamente il benvenuto a Paul a Monaco. A entrambi auguro un ottimo inizio nella loro nuova funzione!» ha concluso Bernhard Kuhnt, Senior Vice President Region Europe di BMW AG.

L'attuale presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA, Paul de Courtois, passerà il 1° marzo 2024 alla sede centrale di BMW AG a Monaco di Baviera. Riguardo al periodo trascorso in Svizzera, ritiene sia stato «semplicemente straordinario. Ringrazio tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori di BMW (Svizzera) SA per l'instancabile impegno, l'entusiasmo e la fedeltà. È un team davvero fantastico con il quale lavorare è stato al tempo stesso avvincente e dinamico. E ringrazio la nostra organizzazione commerciale e i nostri partner per la preziosa e stimolante collaborazione. Sono orgoglioso del fatto che negli ultimi anni siamo riusciti tutti insieme a mantenere costantemente la posizione di azienda leader nel settore delle vetture premium».

«La Import Region Africa, Eastern Europe riunisce oltre quaranta mercati molto diversi in quattro continenti», ha aggiunto Paul de Courtois in merito alla sua nuova funzione. «Dal dipartimento francese d'oltremare della Réunion al desertico Egitto, fino alla Turchia, mercato che presenta le cifre di vendita migliori, la regione si contraddistingue per un'indescrivibile varietà culturale, geografica e politica. Per me rappresenta una motivazione e una sfida al tempo stesso. Sono felice di cogliere insieme al team una grande opportunità di trasformazione e di poter sviluppare ulteriormente il ruolo di BMW Group in questa regione».

Comunicato stampa

Data 19 gennaio 2024

Dal 1° marzo 2024 Sergio Solero sarà il nuovo presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA. Paul de Courtois diventa Vice President Import Region Africa, Eastern Europe presso la sede centrale del gruppo a Monaco di Baviera.

Tema

Pagina

3

Il francese ha alle spalle cinque anni di grandi successi in Svizzera, durante i quali è riuscito a consolidare e ampliare la posizione di fornitore di automobili di maggior successo nel segmento premium in Svizzera. Con 25 251 veicoli immatricolati dei marchi BMW e MINI, BMW Group Switzerland ha chiuso brillantemente l'esercizio 2023. Con il marchio BMW, l'azienda non solo è leader nel segmento premium, ma occupa anche un eccellente secondo posto sul mercato complessivo.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2022 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,4 milioni di automobili e di più di 202.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2022 è stato di 23.5 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 142.6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022 l'azienda contava un organico di 149.475 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>