

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
07. Februar 2024

BMW Motorrad bringt die BMW Motorrad Days zurück nach Garmisch-Partenkirchen. Weltgrösstes BMW Motorrad Treffen im „Jahr der GS“ vom 05. bis 07. Juli 2024 wieder vor grandioser Alpenkulisse.



P90537630

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

München. Nach den beiden erfolgreichen BMW Motorrad Days 2022 und 2023 in Berlin wird BMW Motorrad in diesem Jahr an das legendäre Format im Stile früherer Veranstaltungen anknüpfen und das weltgrösste BMW Motorrad Treffen zurück nach Garmisch-Partenkirchen in den alpenländischen Raum holen. Nicht zuletzt entspricht BMW Motorrad damit dem Herzenswunsch seiner



Presse-Information
Datum 07. Februar 2024
Thema BMW Motorrad bringt die BMW Motorrad Days zurück nach Garmisch.
Seite 2

Fans in aller Welt nach urwüchsiger Motorradkultur, Party-Stimmung und einzigartigen Fahrerlebnissen inmitten alpiner Traumkulisse.

Seit mehr als 20 Jahren sind die BMW Motorrad Days Highlight und Pflichttermin im Jahreskalender der Motorrad-Fans aus aller Welt. In den beiden vergangenen Jahren gastierte das weltweit grösste Treffen rund um die Marke BMW Motorrad in Berlin, also im Herzen Europas, wo seit mehr als 50 Jahren BMW Motorräder gebaut werden. Insbesondere zum 100-jährigen Jubiläum von BMW Motorrad schrieben die BMW Motorrad Days 2023 in Berlin zusammen mit den weltweit tätigen BMW Motorrad Mitarbeitern ein wichtiges Kapitel in der Unternehmensgeschichte.

Über die BMW Motorrad Days pflegt BMW Motorrad die starke emotionale Verbindung zu seiner Community in aller Welt. Insgesamt 18 Mal in Folge fand das weltgrösste BMW Motorrad Treffen in Garmisch-Partenkirchen vor grandiosem Alpenpanorama statt.

Und welche Location wäre im „Jahr der GS“ wohl geschaffener als Garmisch-Partenkirchen mit seiner grossartigen Umgebung, kurvenreichen Strecken und nahegelegenen Traumpässen. Geradezu das ideale Terrain für einzigartige Motorradausfahrten – gerade mit der legendären Abenteuer-Ikone.

Daher kehren die BMW Motorrad Days im „Jahr der GS“ wieder an diesen legendären Veranstaltungsort zurück. Vom 05. bis 07. Juli wird BMW Motorrad drei Tage lang seine internationale Community am Hausberg mit Produktneuheiten, Ausstellern, Shows, Probefahrtmöglichkeiten und nicht zuletzt mit urwüchsiger bayerischer Lebensart und legendärer Party-Stimmung begeistern.

Detailliertere Informationen zu den BMW Motorrad Days 2024 wird BMW Motorrad rechtzeitig bekanntgeben.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 07. Februar 2024

Thema BMW Motorrad bringt die BMW Motorrad Days zurück nach Garmisch.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Fabio Zingg, Corporate Communication BMW (Schweiz) AG
Telefon: +41 58 269 194,
fabio.zingg@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>