BMW GROUP

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse
16 avril 2024

10,4%: la part de marché de BMW Group Switzerland progresse.

En cette fin de premier trimestre 2024, BMW Group Switzerland conserve sa position de leader du segment premium en Suisse. Plus d'une nouvelle immatriculation sur dix en Suisse profite à un modèle des marques BMW et MINI. La part de marché des modèles électriques est elle aussi supérieure à 10%.

Dielsdorf. En cette fin de premier trimestre 2024, BMW Group Switerzland conserve sa place de constructeur de véhicules haut de gamme numéro 1 en Suisse. Sur cette période, 5935 véhicules de marque BMW et MINI ont été immatriculés au total. Fin mars 2024, BMW Group représente donc plus d'un dixième des véhicules nouvellement immatriculés du territoire helvétique. Avec 5170 nouvelles immatriculations et 9,0% de part de marché, BMW est en tête du segment des constructeurs premium, au coude à coude avec le constructeur généraliste leader en Suisse. Avec 765 nouveaux véhicules immatriculés, MINI détient 1,3% de part de marché. Au premier trimestre 2024, les modèles électriques de BMW Group sont restés très demandés, avec 1601 immatriculations fin mars.

La marque BMW a vu ses immatriculations progresser de 4,0% de janvier à mars 2024 avec 5170 unités immatriculées. Son rythme de croissance durable de 2023 se poursuit. Les modèles électriques, en hausse de 13,8%, contribuent de façon significative à la croissance de la marque en Suisse. Les 1572 livraisons du premier trimestre 2024 représentent une part de marché de 10,0% sur le segment des véhicules rechargeables. Les modèles BMW 100% électriques à transmission intégrale enregistrent les plus fortes progressions. La BMW iX1 est le modèle tout électrique le plus vendu de la marque. Ce véhicule à quatre roues motrices qui associe le plaisir de conduire propre à la marque et l'élégance sportive a vu ses ventes bondir de 111,6%. La BMW i4 se classe deuxième, la BMW iX troisième. Tous modes de propulsions confondus, la BMW X1 est le modèle le plus vendu du premier trimestre 2024, suivie par la BMW X3. Ces deux SAV font traditionnellement partie des modèles BMW les plus demandés.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Au premier trimestre de l'année, la marque de tradition britannique MINI a écoulé 765 unités. Les clients suisses apprécient la conduite à ciel ouvert: la MINI Cabrio est le modèle le plus vendu de tous. En février, la sortie du nouveau MINI Countryman, prêt à quitter l'asphalte, a marqué le lancement de la nouvelle famille de modèles. La nouvelle MINI Cooper arrivera sur le marché suisse en mai. Par ailleurs, un nouveau modèle crossover, le MINI Aceman, sortira en première mondiale cette année. La famille de modèles MINI s'agrandira d'un nouveau véhicule attrayant, à propulsion entièrement électrique.

Au premier trimestre 2024, BMW Motorrad a totalisé 865 immatriculations en Suisse. Sur le segment des motos de plus de 500 cm^3, la marque a progressé de 2,65%. C'est la catégorie des plus de 1000 cm^3 de cylindrée qui est plébiscitée. Ici, BMW a écoulé 227 nouvelles R 1300 GS, devançant largement la concurrence. Avec les BMW F 800 GS et BMW F 900 GS, également nouvelles, BMW Motorrad consolide son offre de produits d'enduros de voyage dans la classe moyenne et démontre, avec leur technique innovante, ses compétences en offroad et en touring.

«Pour un constructeur premium, se classer quasiment en tête du marché au premier trimestre 2024 est un résultat sensationnel pour BMW en Suisse. BMW Group Switzerland continuera cette année d'affirmer sa volonté de leadership sur le segment des motorisations innovantes de haute technologie et des modèles premium sportifs. Fin mai, un nouveau modèle très prometteur pour le marché suisse arrivera sur les routes: la BMW i5 Touring», déclare Sergio Solero, President & CEO de BMW (Suisse) SA.

Aperçu des immatriculations de BMW Group Switzerland fin mars 2024.

	1er trimestre 2024	**1er trimestre 2023**	**Par rapport à l'année précédente en %**
BMW Group Automobile	5935	5879	+ 1,0%
BMW Group électriques*	1601	1577	+ 1,5%

Communiqué de presse

Date 16 avril 2024

Thème **10,4%: la part de marché de BMW Group Switzerland progresse.**

BMW	5170	4969	+ 4,0%
BMW électriques*	1572	1381	+ 13,8%
MINI	765	910	- 15,9%
MINI électriques*	29	196	- 85,2%
BMW Motorrad	865	884	- 2,2%

*BEV et PHEV

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sandro Kälin, Corporate Communications
Email: sandro.kalelin@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 92
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 30 sites de production et d'assemblage; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, le BMW Group a vendu plus de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup