

## **BMW Group Switzerland aumenta la quota di mercato al 10,4%.**

Alla fine del primo trimestre del 2024 BMW Group Switzerland continua a occupare il primo posto nel segmento premium svizzero. Più di una nuova immatricolazione su dieci in Svizzera riguarda un modello dei marchi BMW e MINI. Anche la quota di mercato tra i modelli elettrificati è superiore al 10%.

**Dielsdorf.** Alla chiusura del primo trimestre 2024 BMW Group Switzerland consolida la propria leadership tra i fornitori di automobili premium in Svizzera. In questo periodo sono stati immatricolati un totale di 5935 veicoli dei marchi BMW e MINI, il che significa che a fine marzo 2024, tra i veicoli immatricolati in Svizzera, più di uno su dieci era del BMW Group. Con 5170 nuove immatricolazioni e una quota di mercato del 9,0% BMW guida il segmento dei costruttori premium e raggiunge pressoché lo stesso livello dei principali produttori di massa in Svizzera. MINI tocca una quota di mercato dell'1,3% con 765 nuovi veicoli immatricolati. Nel primo trimestre 2024 i modelli elettrificati del BMW Group registrano una domanda costantemente elevata, con immatricolazioni che a marzo salgono a 1601 veicoli.

Con 5170 unità immatricolate, il marchio BMW incrementa del 4,0% le proprie immatricolazioni in Svizzera da gennaio a marzo 2024 e prosegue il proprio percorso di crescita continuo iniziato nel 2023. I modelli elettrificati contribuiscono in maniera significativa alla crescita del marchio in Svizzera con un aumento del 13,8%. Le 1572 consegne totali nel primo trimestre del 2024 corrispondono a una quota di mercato del 10,0% nel segmento dei veicoli con la spina. Le crescite più marcate sono registrate dai modelli BMW completamente elettrici con trazione integrale. La BMW iX1 è il modello completamente elettrico più venduto del marchio. Grazie alla sua combinazione di piacere di guida tipico del marchio ed eleganza sportiva, questo veicolo a trazione integrale fa segnare un aumento del 111,6% nelle vendite. Al secondo e al terzo posto si classificano la BMW i4 e la BMW iX. Indipendentemente dal tipo di propulsione, la BMW X1 è il modello che presenta le cifre di vendita migliori nel primo trimestre del 2024, seguito dalla BMW X3. Entrambi i SAV rientrano tra i modelli BMW che vantano la richiesta costantemente più elevata.

Comunicato stampa

Data 16 aprile 2024

Tema **BMW Group Switzerland aumenta la quota di mercato al 10,4%.**

Pagina 2

Nel primo trimestre dell'anno, il marchio di tradizione britannica MINI ha venduto 765 unità. I clienti svizzeri hanno mostrato di apprezzare particolarmente l'arioso piacere di guida open air preferendo tra i vari modelli la MINI Cabrio. La nuova MINI Countryman con le sue straordinarie caratteristiche offroad ha inaugurato il lancio della nuova famiglia di modelli. A maggio anche la nuova MINI Cooper farà la sua comparsa sul mercato svizzero. Quest'anno, inoltre, la MINI Aceman sarà il nuovo modello crossover della gamma a debuttare su scala mondiale e la famiglia di modelli MINI si arricchirà di nuovo interessante veicolo con propulsione completamente elettrica.

BMW Motorrad chiude il primo trimestre 2024 con un totale di 865 immatricolazioni sull'intero territorio svizzero. Nel segmento delle motociclette di cilindrata superiore a 500 cc il marchio è cresciuto del 2,65%. Ma le migliori cifre di vendita per BMW Motorrad vengono registrate nel segmento oltre 1.000 cc, nel quale troviamo la nuova BMW R 1300 GS che, con 227 unità vendute, tiene a debita distanza i concorrenti e si conferma al vertice della categoria. Insieme alle BMW F 800 GS e BMW F 900 GS, anch'esse fresche di presentazione, BMW Motorrad perfeziona la propria offerta di enduro da viaggio per la fascia media ribadendo la massima competenza in ambito Offroad e Touring con la tecnica innovativa dei propri prodotti.

«Diventare quasi leader del mercato come costruttore premium nel primo trimestre del 2024 è un risultato sensazionale per BMW in Svizzera. Come BMW Group Switzerland, quest'anno continueremo a mettere alla prova il nostro ruolo di leader nel campo delle propulsioni innovative e altamente tecnologiche e dei modelli premium sportivi. A fine maggio presenteremo con la BMW i5 Touring un nuovo modello dal quale ci aspettiamo tanto sul mercato svizzero», dichiara Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Comunicato stampa

Data 16 aprile 2024

Tema **BMW Group Switzerland aumenta la quota di mercato al 10,4%.**

Pagina 3

**Sintesi delle immatricolazioni di BMW Group Switzerland a fine marzo 2024.**

	1° trimestre 2024	1° trimestre 2023	Confronto con l'anno precedente %
<b>BMW Group Automobile</b>	5935	5879	+ 1,0%
<b>BMW Group elettrificate*</b>	1601	1577	+ 1,5%
<b>BMW</b>	5170	4969	+ 4,0%
<b>BMW elettrificate*</b>	1572	1381	+ 13,8%
<b>MINI</b>	765	910	- 15,9%
<b>MINI elettrificate*</b>	29	196	- 85,2%
<b>BMW Motorrad</b>	865	884	- 2,2%

\*BEV e PHEV

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sandro Kälin, Corporate Communications  
E-mail: [sandro.kaelin@bmw.ch](mailto:sandro.kaelin@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 92  
Sito web media: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>