



Presse-Information
16. Mai 2024

Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

+++ Unikat als jüngstes Ergebnis der Kooperation zwischen BMW und dem britischen Model +++ High Performance trifft Haute Couture
+++ Präsentation im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele +++
BMW im dritten Jahr in Folge offizieller Automobilpartner des renommierten Festivals +++

München/Cannes. Glanzvolle Filmpremieren, Stars auf dem roten Teppich und ein High-Performance-Automobil mit einzigartiger Gestaltung: Im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele von Cannes wurde gestern die Weltpremiere des BMW XM Mystique Allure gefeiert. Das Unikat auf der Basis des ersten Hochleistungs-Sportwagens der BMW M GmbH mit M HYBRID Antrieb verbindet progressiven Luxus mit einem extravaganten Auftritt – inspiriert von dem britischen Model Naomi Campbell, gestaltet mit exklusiven Materialien aus der Welt der Haute Couture und ausgestattet mit einem einzigartigen Fahrsound aus der Zusammenarbeit mit dem Filmmusikkomponisten Hans Zimmer.

Der BMW XM Mystique Allure ist das jüngste Ergebnis der Kooperation zwischen BMW und Naomi Campbell. Die Partnerschaft begann im Jahr 2023 mit der Launch-Kampagne für den BMW XM unter dem Motto „Dare to be You“, die selbstbewusste Individualität und die Bereitschaft, eigene Wege zu gehen, in den Mittelpunkt stellt.

Der BMW XM Mystique Allure und Naomi Campbell: Grosser Auftritt in Cannes.

Mit den 77. Internationalen Filmfestspielen von Cannes wurde der perfekte Rahmen für die Weltpremiere des BMW XM Mystique Allure gewählt. Vor der prachtvollen Kulisse der südfranzösischen Hafenstadt präsentierte Naomi Campbell das von ihr inspirierte Einzelstück vor ausgewählten Gästen, um anschliessend damit den Weg zum roten Teppich vor dem Palais des Festivals et des Congrès anzutreten. „Es war wirklich unglaublich zu erleben, wie die Vision von BMW für den BMW XM Mystique Allure zum Leben erweckt wurde“, so Naomi Campbell. „Ich fühle mich zutiefst geehrt, die Inspiration für ihr erstes High-Fashion-Showcar überhaupt gegeben zu haben, das in jeder Hinsicht ein einzigartiges Meisterwerk darstellt.“

BMW ist bereits zum dritten Mal in Folge offizieller Automobilpartner der Internationalen Filmfestspiele von Cannes. Ein exklusiver Shuttle-Service mit mehr



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 2

als 200 Fahrzeugen, darunter die vollelektrischen Modelle BMW i7, BMW iX und BMW i5 sowie der BMW XM mit Plug-in-Hybrid-Antrieb, ermöglicht es den Teilnehmern und Gästen des Festivals, lokal emissionsfreie Premium-Mobilität zu erleben.

Erster mit High-Fashion-Materialien gestalteter BMW.

Der BMW XM Mystique Allure ist das erste Fahrzeug in der Geschichte der Marke, das mit Materialien aus der High-Fashion-Industrie gestaltet wurde. Die einzigartige Verbindung stellt den BMW XM in einen völlig neuen Kontext: expressiv, avantgardistisch und gleichermassen stilvoll und luxuriös.

Inspiziert von Naomi Campbells Lieblingsfarbe besticht das Äussere des Fahrzeugs durch einen tief gesättigten Ultramarin-Farbton, der durch eine glänzend-matte Oberfläche akzentuiert wird. Das Design ist eine zeitgemässe Übersetzung von High-Fashion-Materialien von Luxustextilherstellern und bringt das Innere nahtlos mit dem Äusseren in Verbindung, mit sattem Samt und schimmernden Frozen-Metallic-Pailletten, die Farbtöne von intensivem Violett bis tiefem Ultramarin erzeugen.

Die changierenden Oberflächen wurden in präziser Handarbeit und mit Liebe zum Detail an die markanten geometrischen Formen des BMW XM angepasst und verleihen dem extrovertierten Erscheinungsbild des Fahrzeugs eine besondere Brillanz. In der Gestaltung des BMW XM Mystique Allure trifft High Performance auf Haute Couture und zeichnet ein einzigartiges Bild von progressivem Luxus, das auch im Interieur des Fahrzeugs fortgesetzt wird. Dort sind sämtliche Oberflächen einschliesslich der M Lounge im Fond mit purpurfarbenem Samt bezogen.

BMW IconicSounds Electric: Exklusiver Fahrsound aus der Kooperation mit Hans Zimmer.

Neben dem extrovertierten Auftritt wird auch die akustische Performance des BMW XM Mystique Allure auf einzigartige Weise inszeniert. Dafür sorgt eine exklusive Ausführung der BMW IconicSounds Electric, die in einer Kooperation zwischen dem BMW Group Sound Design und dem Filmmusik-Komponisten Hans Zimmer entwickelt wurden.



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 3

Der Fahrsound für das von Naomi Campbell inspirierte Unikat überträgt die unvergleichlich selbstbewusste Charakteristik der äusseren Gestaltung auf das Klangerlebnis beim lokal emissionsfreien Fahren. Im rein elektrischen Betriebsmodus des M HYBRID Antriebs wird jede Bewegung des Fahrpedals von einem emotionsstarken Sound begleitet, der die überragende Performance und die faszinierende Ästhetik des Fahrzeugs authentisch widerspiegelt.

Der BMW XM: Stärkstes Serienfahrzeug der BMW M GmbH.

Der BMW XM ist das erste originäre, ausschliesslich als High-Performance-Automobil der BMW M GmbH konzipierte Modell seit dem legendären BMW M1. Er verbindet Höchstleistung mit innovativem Luxus und einem herausfordernd extravaganen Design aus kraftvollen Proportionen und starken Konturen. Zweigeteilte Scheinwerfereinheiten, die Konturbeleuchtung Iconic Glow für die BMW Niere, die seitlichen Akzentbänder, bis zu 23 Zoll grosse Leichtmetallräder und die in die Heckschürze integrierten vertikal angeordneten und hexagonal geformten Doppelendrohre der Abgasanlage garantieren ein unverwechselbare Akzente im Exterieur.

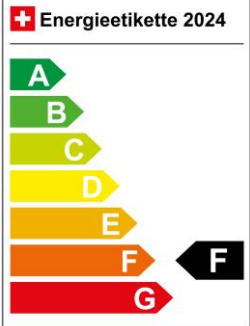
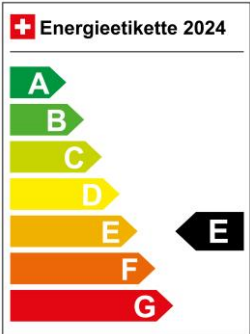
Eine Pionierfunktion übernimmt der BMW XM zudem mit seinem M HYBRID System. Damit verfügt erstmals ein High-Performance-Automobil der BMW M GmbH über einen elektrifizierten Antrieb. Als BMW XM Label Red ist das Plug-in-Hybrid-Modell mit einer Höchstleistung von 550 kW/748 PS zudem das stärkste jemals für den Strassenverkehr zugelassene Serienfahrzeug in der Geschichte der BMW M GmbH.

Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 4

	BMW XM: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.6-1.5 l/100km; Stromverbrauch kombiniert: 30.1-28.9 kWh/100km; CO ₂ -Emissionen kombiniert: 36-33 g/km; Energieeffizienzklasse: F-E.
	BMW XM Label Red: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1.6 l/100km; Stromverbrauch kombiniert: 32 kWh/100km; CO ₂ -Emissionen kombiniert: 36 g/km; Energieeffizienzklasse: E.

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PKW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2024 122 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Fabio Zingg

Telefon: +41 79 430 8647

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>