

Comunicato stampa

9 luglio 2024

Nella prima metà del 2024, BMW Group Switzerland detiene il primo posto nel segmento delle vetture premium.

In tutta la Svizzera più di un veicolo su dieci di nuova immatricolazione è un modello di BMW e MINI. I modelli elettrificati di BMW continuano a crescere e raggiungono una quota di mercato del 12% nel segmento delle propulsioni alternative.

Dielsdorf. Alla chiusura del secondo trimestre 2024 BMW Group Switzerland consolida la propria leadership tra i fornitori di automobili premium in Svizzera. In questo periodo BMW Group Switzerland ha immatricolato complessivamente 13 150 veicoli nuovi. Ciò significa un netto aumento dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Con 11 538 nuove immatricolazioni e una quota di mercato del 9,5%, BMW continua a guidare il segmento premium delle case automobilistiche. Con 1612 veicoli di nuova immatricolazione, MINI registra una quota di mercato dell'1,3%. I modelli elettrificati di BMW Group fanno segnare un leggero aumento anche nel secondo trimestre. A giugno 2024, le nuove immatricolazioni salgono a 8737 unità.

«Alla chiusura del secondo trimestre del 2024, manteniamo la nostra leadership di mercato nel segmento premium come BMW Group Switzerland e aumentiamo il numero di nuove immatricolazioni in Svizzera. Nella seconda metà dell'anno lanceremo in Svizzera la nuova BMW X3 e la BMW Serie 1», spiega Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Con 11 538 unità vendute, BMW vede aumentare le nuove immatricolazioni da gennaio a giugno 2024 del 14,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La netta crescita del marchio è sostenuta anche dai modelli elettrificati che, rispetto all'anno precedente, infatti, registrano il 15,6% in più di nuove immatricolazioni entro la fine del secondo trimestre 2024. Le 8404 immatricolazioni totali in questo periodo rappresentano una quota di mercato del 12% nel segmento delle propulsioni alternative. Con il 50,3%, la BMW iX1 completamente elettrica raggiunge la crescita più consistente tra le vetture ad alimentazione puramente elettrica di BMW. La BMW iX2, lanciata solo a marzo 2024, si classifica al secondo posto tra i veicoli elettrici più apprezzati di

Comunicato stampa

Data 9 luglio 2024

Tema Nella prima metà del 2024, BMW Group Switzerland detiene il primo posto nel segmento delle vetture premium.

Pagina 2

BMW, seguita dalla BMW i4 e dalla BMW iX. Indipendentemente dal tipo di propulsione, la BMW X1 si colloca in testa anche nel secondo trimestre del 2024, seguita dalla BMW X3. In Svizzera, entrambi i SUV figurano costantemente tra i modelli BMW più richiesti.

MINI registra 1612 nuove immatricolazioni fino alla fine del secondo trimestre. Il modello più amato dai clienti svizzeri in questo periodo rimane la MINI Cabrio. La capote completamente apribile per un fresco piacere di guida open air è unica nel segmento delle auto compatte. La nuova MINI Cooper ha debuttato solo a giugno. Con il piacere di guidare tipico del marchio e la spiccata funzionalità, la vettura esprime l'idea di fondo di MINI: creare il maggior spazio possibile su una base ridotta. Nel corso dell'anno, il marchio presenterà la nuova MINI John Cooper Works, un modello orientato all'estremo divertimento al volante con impressionanti caratteristiche di guida e un leggendario feeling da go-kart.

Mentre il mercato complessivo ha rallentato il suo corso a giugno, registrando una quota totale solo dell'1,7% rispetto all'anno precedente, a giugno 2024 BMW Motorrad ha messo a segno più immatricolazioni rispetto all'anno precedente. Con 2243 nuove immatricolazioni, BMW Motorrad raggiunge una quota di mercato del 4,7%. Il marchio è particolarmente forte nel segmento oltre i 500 ccm. In questo ambito BMW Motorrad registra il 4,5% di nuove immatricolazioni in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e una quota di mercato leggermente superiore pari al 16,5%. Il modello più venduto di questa categoria è la BMW R 1300 GS.

Comunicato stampa

Data 9 luglio 2024

Tema **Nella prima metà del 2024, BMW Group Switzerland detiene il primo posto nel segmento delle vetture premium.**

Pagina 3

Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland a giugno 2024.

	1°–2° trimestre 2024	1°–2° trimestre 2023	Confronto con l'anno scorso in %
BMW Group Automobile	13 150	12 109	+ 8,6 %
BMW Group elettrificate*	8737	7657	+ 14,1 %
BMW	11 538	10 082	+ 14,5 %
BMW elettrificate*	8404	7237	+ 15,6 %
MINI	1612	2027	- 20,5 %
MINI elettrificate*	333	384	- 13,3%
BMW Motorrad	2243	2143	+ 4,7%

*BEV e PHEV

Comunicato stampa

9 luglio 2024

Nella prima metà del 2024, BMW Group Switzerland detiene il primo posto nel segmento delle vetture premium.

Tema

Pagina 4

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
E-mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti. .

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 5 luglio 2022. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e / o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

Per il 2024, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 122 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.