

Communiqué de presse

9 juillet 2024

Au premier semestre 2024, BMW Group Switzerland reste en tête du segment des véhicules haut de gamme.

En Suisse, plus d'un véhicule nouvellement immatriculé sur dix est un modèle BMW et MINI. Les modèles électrifiés de BMW poursuivent leur progression et atteignent 12% de part de marché dans le domaine des motorisations alternatives.

Dielsdorf. En cette fin de deuxième trimestre 2024, BMW Group Switzerland conserve sa place de constructeur de véhicules haut de gamme numéro 1 en Suisse. 13 150 véhicules de BMW Group Switzerland ont été immatriculés au total au cours de cette période, une forte hausse de 8,6% par rapport à la même période de l'année précédente. BMW reste en tête du segment premium des constructeurs automobiles avec 11 538 nouvelles immatriculations et 9,5% de part de marché. Avec 1 612 véhicules nouvellement immatriculés, MINI affiche une part de marché de 1,3%. Les modèles électrifiés de BMW Group enregistrent également une légère hausse au deuxième trimestre. Le nombre de nouvelles immatriculations s'élève à 8737 véhicules en juin 2024.

«En cette fin de deuxième trimestre 2024, BMW Group Switzerland maintient sa position de leader du marché dans le segment premium et a vu le nombre de ses nouvelles immatriculations augmenter en Suisse. Nous avons hâte de lancer la nouvelle BMW X3 et la BMW Série 1 au second semestre», déclare Sergio Solero, President & CEO de BMW (Suisse) SA.

Avec 11 538 unités vendues, BMW a enregistré une hausse de 14,5% de ses nouvelles immatriculations de janvier à juin 2024 par rapport à la même période de l'année précédente. La croissance nette de la marque est notamment portée par les modèles électrifiés. Par rapport à l'année précédente, ils ont enregistré 15,6% de nouvelles immatriculations en plus à la fin du deuxième trimestre 2024. Les 8 404 immatriculations de cette période représentent une part de marché de 12% dans le domaine des carburants alternatifs. Le modèle tout-électrique BMW iX1 affiche la plus forte progression parmi les véhicules à motorisation purement électrique de BMW: +50,3%. La BMW iX2, lancée en mars 2024, arrive déjà à la deuxième place des véhicules électriques les plus appréciés de BMW, devant la BMW i4 et la BMW iX. Toutes motorisations confondues, la BMW X1 conserve la

Société
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du BMW GroupAdresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 DielsdorfCentrale téléphonique
+41 58 269 1111Fax
+41 58 269 1511Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 9 juillet 2024

Thème **Au premier semestre 2024, BMW Group Switzerland reste en tête du segment des véhicules haut de gamme.**

Page 2

tête au deuxième trimestre 2024, suivie par la BMW X3. En Suisse, ces deux SUV font traditionnellement partie des modèles BMW les plus demandés.

MINI a enregistré 1612 nouvelles immatriculations jusqu'à la fin du deuxième trimestre. Durant cette période, le modèle le plus apprécié des clients suisses reste la MINI Cabrio. Sa capote pliante qui s'ouvre entièrement pour profiter au mieux de la conduite à ciel ouvert est unique sur le segment des véhicules compacts. La nouvelle MINI Cooper a fêté sa première en juin. Offrant le plaisir de conduire typique de la marque et une fonctionnalité marquée, le véhicule incarne l'idée de base de MINI: créer autant de place que possible sur une petite surface au sol. Au cours de l'année, la marque présentera la nouvelle MINI John Cooper Works, un modèle axé sur le plaisir de conduite extrême, au comportement routier impressionnant et au légendaire ressenti karting.

Alors que le marché global s'est tassé en juin et n'est plus que de 1,7% supérieur en cumulé à celui de l'année précédente, BMW Motorrad a enregistré en juin 2024 plus d'immatriculations que l'année précédente. Avec 2243 nouvelles immatriculations, BMW Motorrad atteint une part de marché de 4,7%. La marque est particulièrement présente sur le segment des plus de 500 cm³. Dans ce domaine, BMW Motorrad enregistre 4,5% de nouvelles immatriculations de plus qu'à la même période de l'année précédente, soit une part de marché en légère hausse de 16,5%. Le modèle le plus vendu de cette catégorie est la BMW R 1300 GS.

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 9 juillet 2024

Thème **Au premier semestre 2024, BMW Group Switzerland reste en tête du segment des véhicules haut de gamme.**

Page 3

Aperçu des ventes de BMW Group Switzerland en juin 2024.

	1 ^{er} -2 ^e trimestre 2024	1 ^{er} - 2 ^e trimestre 2023	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	13 150	12 109	+ 8,6 %
BMW Group électriques*	8737	7657	+ 14,1 %
BMW	11 538	10 082	+ 14,5 %
BMW électriques*	8404	7273	+ 15,6 %
MINI	1612	2027	- 20,5 %
MINI électriques*	333	384	- 13,3 %
BMW Motorrad	2243	2143	+ 4,7 %

*BEV et PHEV

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 9 juillet 2024

Thème **Au premier semestre 2024, BMW Group Switzerland reste en tête du segment des véhicules haut de gamme.**

Page 4

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Corporate Communications

Email: Fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 79 430 86 47

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 30 sites de production et d'assemblage; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, le BMW Group a vendu plus de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 5 juillet 2022. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007). En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO₂. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de tous les véhicules neufs immatriculés est de 122 g/km pour l'année 2024. La valeur cible de CO₂ pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km.